

гах в 1947 г. превысил уровень 1940 г. К концу первой послевоенной пятилетки качественный и количественный состав рабочих кадров массовых профессий на белорусских железных дорогах улучшился. Общий контингент кадров массовых профессий на Белорусской железной дороге составлял 33511 рабочих при плане 32964 (101,6 %); на Брест-Литовской соответственно: 26310; 25867 (101,7 %); на Западной магистрали – 51817; 51749 (100,1 %). По таким решающим службам, как паровозная, движения, вагонная, пути, связи, коммерческая, пассажирская, белорусские железные дороги были укомплектованы кадрами ведущих профессий более чем на 100 %.

УДК 94 «1941/1945»:372.8

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Л. С. СКРЯБИНА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Воспитательное воздействие конкретных исторических фактов, при соответствующей методологической подаче, неоспоримо. Именно методологическое обеспечение изучения истории Великой Отечественной войны служит основой для формирования, корректирования исторической памяти молодого поколения.

В этой связи логически встает вопрос: как нужно преподавать и изучать этот курс? Ответ однозначен – нужно стремиться к полному и правдивому сохранению памяти как о героических страницах пути к Победе, так и о трагических фактах войны, особенно из истории Беларуси в годы Великой Отечественной войны.

Необходимо использовать новые методологические подходы для изучения широкого спектра вопросов военной истории – истории войны и оккупации Беларуси. Мы обратим внимание лишь на некоторые из них.

Например, мы очень хорошо знаем летопись сражений, цифры, даты, легко ими оперируем. Но не менее важен и фронтовой быт. При традиционном подходе к изучению и преподаванию истории войны за кадром остается жизнь рядового бойца. А как тяжело было на войне просто жить! Не выжить, а жить. Каждый день нужно было есть, каждый день – спать на мерзлой земле, иногда шинель примерзала к земле, каждый день очень хотелось, чтобы из дома пришла весточка... Методологически очень важно отобрать соответствующие факты. Их много. Особую ценность среди них имеют прямые свидетельства ветеранов Великой Отечественной войны.

Обратимся к другим страницам из истории Великой Отечественной войны, которые долгое время замалчивались или односторонне трактовались. Это касается, прежде всего, повседневной жизни населения в период оккупации. Как люди существовали: бывали ли в кино, ходили ли дети в школу, как лечились, чему учили? Что придавало сил жить? Иначе говоря, существует необходимость адекватно и правдиво сохранить в исторической памяти молодого поколения военную повседневность, наиболее характерную для Беларуси периода войны.

Как известно, мужественные защитники Брестской крепости, которая только через 20 лет после Победы получила почетное звание «Крепость-герой», долгое время оставались безымянными. Причиной тому был «немецкий плен». В соответствии с приказом № 270 от 16 августа 1941 г. пленный не мог быть героем, а поэтому военнослужащие, которые попали во вражеский плен, становились «трусами и дезертирами». Возвращение славы и имен защитников Брестской крепости стало делом чести и данью исторической памяти только в последние годы, когда суверенная Беларусь начала раскрывать правду о подвигах своих сыновей и дочерей, выявлять различные факты о героической и трагической судьбе людей нашей страны. Правдиво показывать различные стороны Великой Отечественной войны – задача современной методологии. Получение правдивых исторических знаний может стать тем фундаментом, на котором общество сумеет прочно сохранить события истории Великой Отечественной войны в исторической памяти белорусского народа, в том числе, молодого поколения. Той памяти, которая является для белорусского народа своеобразным «историческим компасом». Именно тема войны дает белорусскому народу возможность идентифицировать себя

с военным подвигом, всенародной партизанской борьбой. Война постепенно стала частью политической культуры белорусского народа, обязательным элементом социальной политики послевоенной Беларуси. Поэтому в людской памяти не может быть места для забвения этих великих и трагических событий.

Историческая память о войне объединила ее ветеранов и молодое поколение. Объединила потому, что ратные подвиги защитников Родины в годы Великой Отечественной войны останутся священными на все времена, беспримерное мужество и героизм советских людей, их сплоченность, готовность жертвовать во имя Победы – всегда источник патриотических чувств, фундамент национальной гордости и общественного согласия.

Можно говорить об определенном успехе, достигнутом совместными усилиями преподавателей кафедры «Философия, история и политология» и воспитательного отдела университета в обеспечении героико-патриотического воспитания.

В решении задач воспитания студенческой молодежи в духе патриотизма, высокой гражданской ответственности, любви к Родине важное место отводится совершенствованию методики преподавания всех дисциплин гуманитарного цикла и, в первую очередь, спецкурса «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)», при этом используются разнообразные формы проведения занятий.

Изучение этого спецкурса сопровождается мультимедийными презентациями, показом документальных фильмов о войне, посещением Гомельского областного музея военной славы, встречей с ветеранами, проведением студенческих научных конференций, выставок плакатов по военной тематике.

Весьма эффективной формой учебно-воспитательной работы является проведение занятий-экскурсий по памятным историческим местам, в музеи, на выставки и т. п. Эта форма работы основана на широком использовании подлинных исторических памятников, обладающих наибольшим эмоционально-психологическим воздействием.

Особую роль в патриотическом воспитании играет Гомельский областной музей военной славы, который помогает студентам приобщаться к ратному подвигу своего народа. Вот фрагменты из эссе студентов первого курса БелГУТа после посещения Гомельского областного музея военной славы:

«...Нам, родившимся в мирное время, уже трудно понять, какой ценой досталась нашим дедам и прадедам Победа.

Слушая рассказы о героях, я задумалась о мотивах их действий, об их убеждениях, нравственных устоях, благодаря которым они жертвовали собой, лишая себя главного – жизни. Кто и когда им – девчонкам и мальчишкам, многим из которых не довелось получить вообще никакого образования, привил этот самый патриотизм, патриотическое убеждение и сознание, эту самую любовь к Родине?

И как необходимо нам выработать в себе эту стойкую гражданскую позицию, гордость за свою страну и уважительное отношение к ее истории.

Посещение музея военной славы – это одна из ступеней познания историко-культурных корней, осознание неповторимости нашей страны, ее судьбы, гордости за своих предков и ответственности нас – молодежи за происходящее в обществе.

Благодаря таким экспозициям, рассказам, воспоминаниям мы, ныне живущие, обязаны извлечь урок. Урок истории, урок мужества и чести, урок патриотизма и любви к нашей родине, чтобы не допустить военных действий на нашей белорусской земле...».

«...На мой взгляд, роль Гомельского музея военной славы очень важна в патриотическом воспитании молодежи. Музей показывает, что кроме нас самих никто не будет защищать, уважать и улучшать нашу Родину. Музей показывает наглядные примеры, как это делали наши предки в те годы. Нет, я не говорю, что людям обязательно надо сделать такие же подвиги, как герой Советского Союза Александр Матросов, который закрыл собой амбразуру немецкого дзота, отдав свою жизнь ради спасения большого числа солдат. Надо хотя бы начинать с малого – не бросать на улице мусор, не кидаться, как делают это нынешние школьники, хлебом (ведь это неуважение к тем людям, которым не хватало еды в годы войны), уступать людям преклонного возраста место в общественном транспорте, посещать парады Победы, возлагать венки и цветы к памятникам погибшим воинам. Ведь даже на праздник День Победы, который проходит 9 мая, мало приходит людей. Они не понимают, что ветераны Великой Отечественной войны очень рады видеть благодарных людей, ведь они делали это не только для себя, но и для всех людей нашей страны.

Мы – последнее поколение, которое видело ветеранов войны, они не бессмертные, с каждым годом их всё меньше и меньше, скоро их вообще не будет. Для молодежи ветераны – это память тех военных лет. Я надеюсь, что будущая молодежь задумается о роли патриотизма в своей стране, и будет делать всё, чтобы улучшать нашу страну...».

Прошлое уходит в историю, острота событий стирается во времени, идет переоценка ценностей, но Великая Победа советских людей не будет забыта никогда. Великий подвиг советского народа в годы Великой Отечественной войны вечен.

УДК 338.1

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ю. И. СОКОЛОВ, И. И. СОКОЛОВА, Н. Н. ГРИНЧАР, А. Д. СОЛОВЬЕВ
Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

Целью развития цифровой экономики является создание благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Поскольку в экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления, конкурентным преимуществом обладают те государства и компании, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии.

Переход к цифровой экономике также повлечет новые требования и изменение образовательной среды, как в учебных организациях, так и в компаниях. На наш взгляд, можно выделить следующие информационные тренды в этой области:

- высокий темп увеличения объемов информации;
- высокая скорость обновления актуальной информации – знания, которые еще вчера казались актуальными и релевантными, сегодня уже устарели и в целом не нужны;
- усложнение техники и технической инфраструктуры.

В таких условиях обеспечение актуальности образовательных программ только лишь за счет классических, «аудиторных» технологий представляется труднореализуемым. С учетом достаточного уровня компьютеризации и наличия интернета практически в любой точке света актуальным является применение образования в качестве дополнительного инструмента информационно-образовательных технологий, таких как дистанционное обучение.

При этом применение только электронных курсов, направленных на усвоение теоретических аспектов, является недостаточным для обеспечения конкурентного преимущества. Очевидно, что для таких практико-ориентированных отраслей, как транспорт и промышленность необходимо внедрение виртуальных технологий, моделирующих поведение реальных сложных объектов, для последующего изучения на практике их особенностей и аспектов.

Для решения подобных задач эффективным, на наш взгляд, является применение «цифровых двойников». Цифровой двойник – это компьютерный образ конкретного физического объекта, машины, комплекса. Подобное решение может включать в себя:

- визуализацию (3D-модель);
- детализацию комплектации;
- историю создания, проектирования, реализации, эксплуатации;
- алгоритм используемой производственной технологии;