

ступа : <http://www.ato.ru/content/eto-vsya-nasha-pribyl-i-dazhe-bolshe>. – Дата доступа : 27.01.2017.

3 **Гаврилова, А. Н.** Методы ценообразования и ценовая политика предприятия / А. Н. Гаврилова // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru/lib-nm/pricing/price-setting.htm>. – Дата доступа : 20.01.2017.

*N. ZDANOVSKAYA*

*Belarusian State University of Transport*

## **COST OF RAILWAY SERVICES AS A FACTOR FOR FORMATION OF RAILWAY TARIFFS: EXTERNAL AND INTERNAL APPROACHES**

The role of the tariff and the impact of its value on the development of the railway industry have been determined. The analysis of application of tariff methods is carried out and the role of cost of services in their use is determined. Factors affecting the level of tariffs are singled out. The domestic and foreign approaches to determining the tariff level, the role of value in their application are considered. The necessity of improvement and development of the system of cost indices for the purposes of tariff formation is substantiated.

Получено 13.03.2017

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 10. Гомель, 2017**

---

---

УДК 338.46

*Д. С. КВАСОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

Рассматриваются тенденции развития сферы услуг в мировой экономике, а также в экономике Республики Беларусь. Исследование проведено на основании показателей, отражающих уровень развития третичного сектора, а именно: доля экспорта услуг в общем объеме экспорта, структура занятости населения по видам экономической деятельности. Анализируется влияние внедрения инноваций в сфере услуг.

Экономическая теория с момента своего возникновения уделяла большое внимание структурным изменениям, происходящим в экономике. Так, Алленом Фишером, Жаном Фурастье, Маркусом Вольфом и Колином Кларком была предложена трехсекторная модель экономики, то есть ее деление на первичный, вторичный и третичный секторы. Согласно данной модели вли-

яние материально-вещественной составляющей экономического роста последовательно уменьшается.

Ранее статистическими организациями некоторых восточноевропейских стран использовалась трехсекторная модель Саймона Кузнеца, в которой экономика разделена на сельское хозяйство, промышленность и услуги. Это во многом определялось желанием представить свои экономики менее сырьевыми и более индустриальными [1, с. 98].

По мере развития национальных экономик происходят существенные изменения в соотношении роли и значимости ключевых секторов, формирующих структуру данных экономик, которые заключаются в следующем [2, с. 189]:

- в доиндустриальную эпоху преобладает первичный сектор (преимущественно сельскохозяйственное производство), существуют некоторые виды вторичной деятельности (главным образом строительство) и почти никакой третичной деятельности;

- в период индустриализации доля первичного сектора возрастает, но относительно медленнее, чем доля вторичного сектора, которая растет быстрее. Обслуживающие секторы также растут, особенно на этапе перехода к постиндустриальному обществу, когда они опережают темпы развития вторичного сектора;

- в постиндустриальную эпоху доля первичного и вторичного секторов в производстве валового продукта заметно снижается по сравнению с третичным сектором.

Производственная структура мировой экономики резко изменилась в последние десятилетия. В большинстве стран Западной Европы, США и Японии уже со второй половины XX века сфера услуг стала ведущим сектором экономики. В 1970 году на долю сектора услуг приходилось 52 % мирового ВВП. Данная тенденция сохранилась и в XXI веке.

Аналогичные тенденции характерны и для глобального экспорта услуг. В 2013 году он достиг 4,7 трлн дол. США, что составляет 20 % от совокупного экспорта товаров и услуг, и эта доля была довольно стабильной с начала 1990-х годов [4, с. 38].

Как правило, эволюция торговли услугами более стабильна, чем эволюция торговли товарами, поскольку она менее резко реагирует на экономическую ситуацию. Темпы ее роста, которые превышали темпы роста торговли товарами в 2012, 2013 годах, отчасти отражают ее устойчивость даже при замедлении роста мирового производства.

В третичном секторе наибольшее развитие получили компьютерные и информационные услуги, а также персональные, культурные и рекреационные.

В секторе компьютерных и информационных услуг в развивающихся странах были зарегистрированы самые высокие темпы роста: 13 % в среднем годовом выражении с 2008 по 2013 годы против 7,5 % в развитых странах.

В развивающихся странах динамично развиваются финансовые и страховые услуги: среднегодовые темпы прироста в этих секторах составляли по-

чти 11 %. Стоит отметить и рост экспорта таких услуг и в наименее развитых странах. Так, с 2008 года в секторах компьютерных и информационных услуг, страховых услуг и строительства среднегодовые темпы прироста составили около 30 % [4, с. 38].

Важнейшими составляющими мировой торговли услугами являются туризм и транспортные услуги. Несмотря на общемировое замедление темпов экономического роста, в 2013 году экспорт услуг туризма принес 1,4 трлн дол. США. На Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион пришлось соответственно 42 % и 31 % всех поступлений от международного туризма [4, с. 39]. Это может свидетельствовать о том, что количество пользователей туристических услуг постоянно увеличивается, особенно за счет развивающихся стран, в которых происходит рост численности среднего класса.

Темпы роста торговли международными транспортными услугами в 2013 году также были положительными, но снижались. Ранее для развивающихся стран была характерна тенденция превышения объемов погрузок товаров над объемами разгрузок по причине поставок ими сырьевых материалов в развитые страны. Но позже развивающиеся страны стали увеличивать объемы разгрузок и к 2013 году они практически сравнялись с объемами погрузок. Такие изменения происходят вследствие роста численности населения, увеличения доли среднего класса, урбанизации, а также включения в мировые производственно-сбытовые цепочки и производственные процессы. Но соотношение между объемами погруженных и разгруженных грузов на региональных уровнях остается неодинаковым, так в Африке, Латинской Америке, Карибском бассейне, Западной Азии объемы погруженных грузов являются более значительными.

Согласно теории М. Портера, конкурентное развитие страны может происходить на основе факторов производства, инвестиций, инноваций или благосостояния. Вклад инновационной составляющей в экономический рост, измеряемый темпами прироста ВВП, в последние десятилетия в развитых странах постоянно увеличивался. В США, например, доля этого фактора в обеспечении экономического роста увеличилась с 31,0 % в 1980-е годы до 34,6 % в начале нового столетия; в Японии соответственно с 30,6 до 42,3 %. В странах Европы вклад «инновационного фактора» в среднем возрос с 45,5 до 50,0 %, в том числе в Австрии и Германии в последние годы он составлял около 67 %, Финляндии и Швеции – 63–64 %, Великобритании и Ирландии – 50–55 % [5, с. 73].

Поэтому важнейшую роль в развитии мирового рынка услуг, его структуры играет научно-технический прогресс. Он, в частности, привел к тому, что произошло резкое снижение транспортных издержек, что увеличило степень мобильности производителей и потребителей услуг, ускорились темпы технологического прогресса в области телекоммуникаций и информатики, что повлекло за собой появление новых форм торговли услугами. Технологический

прогресс позволил увеличить спрос на те виды услуг, которые и раньше имели товарную форму (финансовые, банковские, страховые услуги).

В качестве инновации в сфере услуг выступает результат деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять потребности потребителей.

Однако между инновациями в сфере услуг и в производственной сфере существуют определенные различия. Инновации в сфере услуг направлены на разработку новых услуг, их совершенствование, расширение сферы применения, усовершенствование методов производства и предоставление услуг. В то же время инновации в производственной сфере – это технологии, при помощи которых можно производить продукцию, разрабатывать новую, использовать ее, а также применять при создании нового продукта или товара. Именно инновационное развитие сферы услуг позволяет удовлетворять все возрастающие потребности населения, в том числе создавая новые сектора сферы услуг и развивая уже существующие.

В современной сфере услуг возможны инновации:

- в области процессов. Изменения обычно касаются внутренних процессов или процессов, связанных с доставкой продуктов и услуг до конечного пользователя. Например, реинжиниринг, внедрение системы Total Quality Management;

- организационные, которые предполагают реализацию нового метода в ведении бизнеса, организацию рабочих мест, внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет снижения административных и транзакционных издержек, повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест, что приводит к повышению производительности труда;

- маркетинговые в виде новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, предполагающие изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. С помощью внедрения маркетинговых инноваций происходит более полное удовлетворение потребностей потребителей, а также увеличение количества потребителей, нахождение новых рынков сбыта.

Один из видов инноваций в сфере услуг – изменение бизнес-моделей. Бизнес-модель – важнейшая основа бизнеса любой компании, определяющая ее деятельность. В современных условиях постоянный пересмотр и обновление бизнес-моделей необходим, так как они являются основой экономического успеха организации в долгосрочной перспективе.

Сфера услуг отличается сегодня динамичным ростом объема научных исследований и разработок, причем это касается не только компьютерных и телекоммуникационных услуг, но и почти всех их других видов.

Следует отметить, что ряд стран, которые не располагают научно-

технологическими ресурсами, необходимыми для индустриального прорыва, обеспечивают сегодня рост экономики за счет инновационного развития сектора услуг. Эта проблема актуальна и для Республики Беларусь. Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в данный период предусматривается опережающее развитие экспорта услуг, в том числе за счет более эффективного использования транзитных возможностей республики и ускоренного развития наукоемких видов услуг. К 2020 году планируется заложить фундамент новой экономики, экономики знаний и услуг. В соответствии с концепцией развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. актуализируются инновации для предприятий, оказывающих услуги. Их актуальность заключается в инновационном подходе к конкурентоспособности предприятия.

Уже сейчас экспорт услуг за последние месяцы сильно вырос и в сентябре 2016 года достиг исторически рекордного значения – 0,750 млрд дол. США. В сентябре экспорт услуг увеличился по сравнению с августом на 82 млн дол. США или 12,3 %. В сентябре 2013 года было экспортировано услуг на сумму 0,571 млрд дол. США, в сентябре 2014 года – 0,715 млрд дол. США, в сентябре 2015 года – 0,637 млрд дол. США. Самый большой прирост произошел в секторе оказания строительных услуг за рубежом, следствием чего и явился рекордный экспорт услуг. За январь–сентябрь экспортировано товаров и услуг на сумму 21,9 млрд дол. США, где 77,2 % – товарный экспорт и 22,8 % – экспорт услуг. Доля экспорта товаров сейчас – самая низкая за все годы, а услуг – самая высокая [6, с. 125].

Если на момент начала экономических преобразований в Беларуси в структуре занятости преобладали работники сельского хозяйства и промышленности, то позже доля белорусов, занятых в сфере услуг постоянно увеличивалась и к 2016 году составила 59 %.

Можно отметить, что сегодня в сфере услуг работает 6 из 10 занятых. Распределение населения по видам экономической деятельности представлено в таблице 1.

В ближайшее время ожидается, что промышленные предприятия продолжают снижать численность трудовых ресурсов. Аналогичная тенденция ждет и строительный сектор, главной причиной этого являются сокращения объемов жилищного строительства, а также категорий граждан, имеющих право на получение льготных кредитов на строительство или приобретение жилья. Предприятия сферы услуг либо замедлят темпы привлечения новых работников, либо начнут оптимизацию штатов, но темпы сокращения численности работников будут ниже, чем в производственной сфере. В результате при общем сокращении численности занятых в Беларуси доля сектора услуг будет увеличиваться [6, с. 127].

Таблица 1 – Занятое население по отдельным видам экономической деятельности за 2015 год

Наименование вида экономической деятельности	В процентах
	Всего
Занятое население	100
В т. ч. :	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,4
промышленность	35,8
строительство	8,0
торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	14,8
транспорт и связь	7,4
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	7,7
образование	9,8
здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,1
<i>Примечание – Составлено автором на основе [7].</i>	

Таким образом, начиная со второй половины прошлого столетия сфера услуг завоевывает всё более устойчивые позиции в мировой экономике. Для многих стран характерны увеличение объемов производства услуг, возрастание доходов от сервисной деятельности, повышение занятости в этой сфере, расширение экспорта услуг.

Сфера услуг зависит не только от потребительско-стоимостных свойств произведенного продукта, но и от таких социальных показателей, как уровень и качество жизни, экономическая активность населения. На развитие сферы услуг оказывают влияние и политика государства, тенденции бизнеса, степень развития научно-технического прогресса. Следовательно, сейчас сфера услуг должна находиться в тесной взаимосвязи со стратегией развития экономики страны в целом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Перепёлкин, В. А.** Динамическая модель анализа секторной структуры национальных экономик с сырьевой специализацией экспорта / В. А. Перепёлкин, Е. В. Перепёлкина // Самарский научный вестник. – 2015. – № 1 (10). – С. 55–66.
- 2 **Бишимбаев, К. В.** Новое содержание модернизации в условиях глобализации / К. В. Бишимбаев // Вестник КазНТУ. – 2011. – № 1. – С. 188–192.
- 3 **Memedovic, O.** Structural Change in the World Economy: Main Features and Trends / O. Memedovic, L. Iapadre. – UNIDO. – Vienna. – Working Paper 24/2009. – 62 p.
- 4 Доклад ЮНКТАД о торговле и развитии, 2014 год / ООН, Конф. по торговле и развитию. – Нью-Йорк; Женева : ООН, 2014. – 292 с.
- 5 **Клавдиенко, В.** Стимулирование инновационной активности: мировые тенденции и Россия / В. Клавдиенко // Общество и экономика. – 2006. – № 7–8. – С. 73.

6 **Квасова, Д. С.** Развитие сервисного сектора экономики Республики Беларусь / Д. С. Квасова // Proceedings of 1st International Scientific Conference «New Horizons: Achievements of Various Branches of Science». – Morrisville, Lulu Press, 2016. – P. 123–128.

7 Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

*D. KVASOVA*

*Belarusian State University of Transport*

## **MODERN TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF SERVICES SECTOR**

The article presents the trends of the development of services sector in the global economy, as well as in the economy of the Republic of Belarus. A study was made on the basis of indicators that show the level of the development of the services sector, namely the share of services exports in total exports, the structure of employment by economic activities. The article also presents the impact of innovations in services sector.

Получено 31.01.2017

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 10. Гомель, 2017**

---

---

УДК 657.22

*И. А. КЕЙЗЕР*

*Е. А. АТРОХОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта*

## **ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «НЕПРОФИЛЬНЫЕ АКТИВЫ»**

На основе анализа различных подходов к определению категории «непрофильные активы» дано ее определение с учетом особенностей видов деятельности, осуществляемых железной дорогой.

В современных условиях хозяйствования актуальным направлением развития Белорусской железной дороги является совершенствование системы управления как основными (профильными) видами деятельности (бизнес-процессами), так и вспомогательными (непрофильными, второстепенными). От качества управления вспомогательными (непрофильными) бизнес-процессами в значительной степени зависит эффективность деятельности