

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е. Л. Ананькина [и др.] ; под ред. Н. Г. Данилочкиной. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
- 2 **Трунова, Е. В.** Место контроллинга в цикле управления бизнес-процессами / Е. В. Трунова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 5 (170). – С. 19–24.
- 3 **Фольмут, Х. Й.** Инструменты контроллинга от А до Я / Х. Й. Фольмут. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
- 4 **Шешукова, Т. Г.** Теория и практика контроллинга : учеб. пособие / Т. Г. Шешукова, Е. Л. Гуляева. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 176 с.

*I. HALKINA*

*Belarusian State University of Transport*

### **CONTROLLING AS A CONCEPT OF EFFECTIVE MANAGEMENT ORGANIZATION**

The essence and role in the system of controlling the effective management of the organization. The effect of controlling on the main areas of the company. The attention is focused on the role of controlling the management costs of the transport organization.

Получено 26.01.2017

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 10. Гомель, 2017**

---

---

УДК 338.48 (477)

*Т. В. ЗАБАШТАНСКАЯ*

*Черниговский национальный технологический университет*

### **РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА ГОРОДА ЧЕРНИГОВА**

Исследованы особенности и составные части транспортной инфраструктуры города Чернигова как составляющие ее туристического потенциала. Выявлены факторы, влияющие на функционирование транспортной инфраструктуры, и ее функции. Очерчены проблемы развития исследуемой сферы и способы их решения, способствующие продвижению бренда города Чернигова.

Наращение глобализационных процессов в экономике вызывает необходимость развития транспортной инфраструктуры как катализатора усиления туристической деятельности. Транспорт является одной из главных отрас-

лей, которая играет важную роль в повышении конкурентоспособности региона и выступает материальной основой развития внутренних и внешних экономических связей. Транспортный комплекс имеет большое значение для решения социально-экономических задач. Без развитой транспортной системы и, в первую очередь, инфраструктуры – важного критерия высокого уровня организации экономических отношений, фактора устойчивого развития и ускорения интеграционных процессов – невозможно обеспечить экономический рост города Чернигова.

Транспортная инфраструктура является территориальным сочетанием взаимосвязанных видов транспорта, объединенных транспортными сетями и узлами, которые удовлетворяют потребности различных отраслей хозяйственного комплекса и населения в процессе транспортировки грузов и пассажиров. При этом транспорт становится неотъемлемой составляющей туристической сферы, а его развитие актуализирует использование имеющегося туристического потенциала города Чернигова, оценка которого будет неполной без учета инфраструктурной составляющей. Именно поэтому возникает вопрос исследования транспортной инфраструктуры региона с позиций возможностей задействования и обеспечения эффективного продвижения бренда города Чернигова, что обуславливает актуальность проведения исследований в данной сфере [2].

В многочисленных научных трудах отечественных и зарубежных ученых, среди которых: И. Я. Аксенов, А. П. Артынов, М. М. Беленький, М. М. Громов, В. П. Ильчук, Г. А. Кондратьев, В. Коба, Ф. П. Портной, В. И. Краев, Б. М. Парахонский, Ю. Е. Пашенко, Ю. Цветов, Е. М. Сыч и др., поднимались проблемные вопросы транспортной отрасли, связанные с недостаточным финансированием, физическим и моральным износом основных средств, однако ряд проблем остался без внимания ученых-исследователей.

Взаимодействие транспортного комплекса с туристическим взаимовыгодное, поскольку по данным Министерства экономики Украины 80–90 % доходов от пассажирских перевозок на транспорте поступает именно от туристического бизнеса. В то же время современное состояние транспортной инфраструктуры в Чернигове большинством экспертов признается неудовлетворительным. Транспортная система должна отвечать требованиям национальной безопасности, а значит иметь разветвленную инфраструктуру для предоставления всего комплекса транспортных услуг [11].

Система транспортной инфраструктуры объединяет следующие виды транспорта, используемого в туристических перевозках: наземный (железнодорожный, автомобильный, городской общественный) и водный.

Каждый из видов транспорта имеет свои преимущества и недостатки, выполняет определенное функциональное назначение, характеризуется особенностями развития, формирования и функционирования.

Преимущества и недостатки различных видов транспорта приведены в таблице 1.

Таблица 1 – **Преимущества и недостатки различных видов транспорта**

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки
Железнодорожный	Надежность и сравнительно высокая скорость доставки грузов и пассажиров Независимость от погодных условий и времени года Регулярность, массовость, универсальность, маневренность Относительно низкие тарифы	Большие капитальные вложения в материально-техническую базу Предельное количество перевозчиков Высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок Низкая доступность к конечным точкам продаж и недостаточно высокая сохранность груза
Городской общественный	Высокая маневренность и частота движения Высокая провозная способность	Недостаточная экологическая чистота Высокая энергозатратность
Речной	Высокая провозная способность Относительно низкая себестоимость перевозок Низкая капиталоемкость	Сезонность работы Ограничения перевозок из-за неравномерности глубины рек и навигационных условий Низкая скорость доставки и недостаточная надежность хранения грузов
Автомобильный	Высокая доступность, управляемость, гибкость, динамичность Высокая скорость доставки грузов и надежность его хранения Рациональность перевозки на любые расстояния Широкие возможности выбора наиболее выгодного перевозчика	Зависимость от погодных и дорожных условий (состояние автомобильных дорог) Относительно большая себестоимость перевозок на большие расстояния Недостаточная экологическая чистота Низкая производительность и сравнительно малая грузоподъемность
*Источник: обобщено автором на основании [3–5, 10]		

К факторам, влияющим на функционирование системы транспортной инфраструктуры, стоит отнести:

- состояние транспортной отрасли;
- капитальные вложения, направленные на инновационное развитие транспорта;
- развитие межотраслевых и межтерриториальных связей;
- уровень развития промышленности;
- политику государства в сфере налогообложения, тарифо- и ценообразования;
- реальный уровень доходов общества;
- уровень экономической безопасности;
- уровень экологического загрязнения и другие.

Исследование роли транспортной инфраструктуры было проведено для

г. Чернигова, который является административным, промышленным и культурным центром Черниговской области, расположенным на правом берегу реки Десна. В соответствии с Законом Украины «Об охране культурного наследия» от 08.06.2000 г. № 1805-III с изменениями и дополнениями Чернигов отнесен к категории исторических городов.

В Чернигове сосредоточен значительный туристический потенциал. В городе на государственном учете находится 96 памятников истории, 17 памятников монументального искусства, 272 памятника археологии (234 национального значения), 67 памятников архитектуры (28 национального значения) и одна достопримечательность садово-паркового искусства.

Чернигов – один из древнейших городов Европы. В соответствии с археологическими исследованиями, формирование города началось более 1300 лет назад. Первое письменное упоминание о Чернигове датировано 907 годом.

Чернигов один из первых в Украине создал свой бренд «Чернигов – город легенд», который за короткий промежуток времени стал достаточно популярным как в городе, так и за его пределами. Концепцию бренда Чернигова признали одной из лучших на международном фестивале географического маркетинга и брэндинга OPEN в 2012 году в Минске [6].

Чернигов – важный транспортный узел, где сходятся автомобильные и железнодорожные магистрали как международного, так и национального значения. По территории города проходят автомобильные дороги международного, республиканского и областного значения Одесса – Киев – Санкт-Петербург, Чернигов – Новгород-Северский, Чернигов – Сеньковка. Железнодорожная станция Чернигов – железнодорожный узел с тремя направлениями: на Гомель, Нежин и Славутич.

Транспортный комплекс города представлен городским электрическим и автомобильным транспортом. Сеть маршрутов городского пассажирского транспорта насчитывает 10 троллейбусных маршрутов, протяженность которых составляет 184,6 км и 44 автобусных маршрута протяженностью 368,5 км. Длина контактной сети г. Чернигова составляет 106,7 км. Существующие телефонная и кабельная сети имеют износ более 50 %.

В транспортной отрасли города функционируют три автотранспортных предприятия по перевозке грузов, три предприятия по пассажирским перевозкам и восемь частных пассажирских перевозчиков. В пределах города расположены три автостанции, две железнодорожные станции и речной порт.

Для организации пассажирских перевозок задействовано 13 перевозчиков. Крупнейшее из них – коммунальное предприятие «Черниговское троллейбусное управление» (КП «ЧТУ») городского совета.

В последние годы наблюдается тенденция к замедлению обновления подвижного состава автотранспорта и критически низкий уровень обновления подвижного состава электротранспорта (рисунок 1) [12].

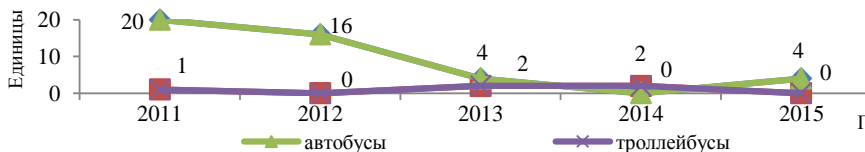


Рисунок 1 – Обновление подвижного состава пассажирского транспорта в г. Чернигове  
(построено по данным Главного управления статистики в Черниговской области)

Одним из основных и детальных маркетинговых исследований рынка въездных туристов города Чернигова было анкетирование туристов в сентябре 2016 года, проведенное Черниговским национальным технологическим университетом. В течение полутора месяцев были опрошены туристы, приехавшие в город в черниговские заведения размещения, и во время проведения общегородских мероприятий, приуроченных ко Дню города.

Гости оценивали свое путешествие, в оценку путешествия входили общая туристическая привлекательность города и степень удовлетворения туристическими услугами. А далее выводился индекс удовлетворения туристическими услугами и индекс туристической привлекательности, которые являются основными показателями конкурентоспособности города.

Индекс туристической привлекательности города формировали такие показатели, как исторические и культурные памятники, религиозные места, гостеприимство жителей и привлекательность города Чернигова для туристов в целом. Данные приведены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Оценка путешествия в городе Чернигове  
(сформировано по данным анкетирования сентябрь – октябрь 2016 года)

В индексе удовлетворенности туристическими услугами учтены различные услуги, среди которых качество обслуживания в заведениях общественного питания, качество жилья, общественный транспорт, состояние дорог, туристическая информация, удобство передвижения по городу, безопасность в городе.

С целью определения приоритетных направлений повышения качества предоставления туристических услуг, каждый из критериев, который формирует Индекс удовлетворенности туристическими услугами, оценивался по двум параметрам: важность и удовлетворенность. Для их оценки использовалась 5-балльная шкала, где 1 – самый низкий уровень важности и удовлетворенности, а 5 – соответственно самый высокий. Впоследствии средние показатели по шкале [1...5] были перекодированы в шкалу [-2...2] с целью лучшего выделения отрицательных показателей.

Критерии удовлетворенности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка удовлетворенности путешествием

Критерий удовлетворенности	Важность	Удовлетворенность
Исторические и культурные достопримечательности	0,94	1,30
Религиозные места	0,55	1,19
Гостеприимство жителей	1,05	1,04
Привлекательность города в целом	1,35	1,24
Развлекательные и культурные события	1,12	0,91
Качество обслуживания в кафе/ресторанах	1,12	1,05
Качество жилья	1,12	0,76
Общественный транспорт	0,69	0,05
Состояние дорог	0,67	-0,15
Туристическая информация	0,66	0,45
Удобство передвижения по городу	1,04	0,80
Безопасность в городе	1,19	0,85
Цена на товары и услуги	1,12	0,04
<i>Примечание</i> – Рассчитано по данным анкетирования сентябрь–октябрь 2016 года		

Таким образом, мы можем говорить не о низких и высоких показателях (как в классическом варианте), а о высоких и сравнительно меньших показателях важности и удовлетворенности туристическими услугами. Координата X отражает показатели важности каждого из критериев оценки качества услуг, координата Y – удовлетворенность реализацией этих услуг в Чернигове.

Изобразив эти данные на графике, мы получаем 4 категории критериев: низкая важность – высокая удовлетворенность; высокая важность – высокая удовлетворенность; низкая важность – низкая удовлетворенность; высокая важность – низкая удовлетворенность (рисунок 3).

Согласно рисунку 3, в группу «низкая важность – высокая удовлетворенность» не попала ни одна из оцениваемых услуг. Это значит, что качественное предоставление всех услуг является важным для туристов.

К группе «высокая важность – низкая удовлетворенность» принадлежат критерии, которые являются очень важными, однако недостаточно удовлетворенными. Как видим, в эту группу попали те факторы, которые требуют особого внимания: общественный транспорт, который уменьшает общий показатель удовлетворенности туристическими услугами.



Рисунок 3 – Качество предоставления туристических услуг (сформировано по данным анкетирования сентябрь – октябрь 2016 года)

Самым популярным видом транспорта, которым пользуются туристы во время поездки в Чернигов, оказался рейсовый автобус (52,3 %). Также 26,5 % туристов пользуются поездом, чтобы доехать до Чернигова, а еще 22,3 % – личным автомобилем (рисунок 4).

Маркетинговое исследование, которое было проведено в сентябре – октябре 2016 года, дало ценную информацию для анализа рынка въездных туристов в город Чернигов. Такой анализ показал, что в туристической отрасли города необходимо внедрить, усовершенствовать, а от чего вообще отказаться.

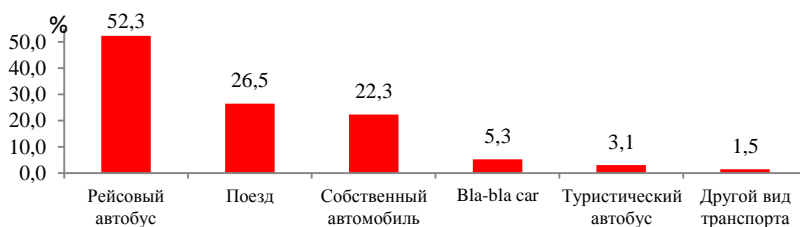


Рисунок 4 – Виды транспорта, которыми туристы добираются в г. Чернигов (построено по данным анкетирования сентябрь–октябрь 2016 года)

В ходе опроса обнаружили топ-5 проблем города (что нужно усовершенствовать). Одним из самых распространенных негативных отзывов было отсутствие качественного транспортного сервиса и обслуживания, в том числе и в ночное время [7].

Также к ключевым проблемным вопросам в транспортной инфраструктуре города следует отнести:

- устарелость подвижного состава и непригодность общественного транспорта и инфраструктуры для перевозки людей с ограниченными физическими возможностями на городских маршрутах общего пользования;
- перегрузка города, особенно центральной его части, общественным и частным транспортом;
- несоблюдение расписания движения общественного транспорта;
- дефицит информирования пассажиров о расписании движения общественного транспорта;
- отсутствие условий для велотранспорта [9].

Таким образом, для улучшения туристического рынка и продвижения бренда города Чернигова необходима реализация комплекса мероприятий по повышению туристической привлекательности города и продвижение его как северной туристической столицы Украины на основе сохранения и рационального использования культурно-исторического, природного наследия и улучшения транспортной инфраструктуры города.

К приоритетным направлениям деятельности в транспортной системе стоит отнести:

- обновление подвижного состава общественного транспорта общего пользования на современной средней и большой вместимости, приспособленный к потребностям людей с ограниченными физическими возможностями;
- привлечение инвестиций международных финансовых институтов для обновления троллейбусного парка;
- проведение конкурсов на автобусных маршрутах общего пользования с



требованиями по возрасту, техническому состоянию транспортных средств, наличия на автобусном маршруте транспортного средства, приспособленно-го для перевозки лиц с инвалидностью;

- установка на транспортные средства внешней и внутренней звуковой и текстовой системы объявления остановок;

- внедрение системы GPS-мониторинга пассажирского транспорта с созданием единого диспетчерского центра для всех перевозчиков;

- установление «умных остановок»;

- обнаружение расписаний движения на остановках общественного транспорта;

- обустройство пешеходно-прогулочных зон (улучшение инфраструктуры территории Вала и Аллеи Героев, паркинга возле Вала);

- включение велодорожек к проектам ремонтных работ дорог;

- создание пунктов проката велосипедов и велопарковок.

Туризм как важный сектор экономики является одной из ключевых отраслей для развития города. Чернигов может использовать свой шанс, если будет обеспечено надлежащее продвижение бренда города через согласованную коммуникацию всех заинтересованных сторон партнеров. Это требует последовательной работы над улучшением, в том числе и транспортной инфраструктуры города. Четко определённые приоритетные направления развития, широкое сотрудничество власти, бизнеса и общественности города, постоянный мониторинг и оценка результатов является залогом достижения успеха в продвижении бренда города Чернигова.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Бабаченко, Л. В.** Удосконалення організації та планування діяльності пасажирських автотранспортних підприємств / Л. В. Бабаченко, І. О. Хоменко : зб. Національного транспортного університету. – 2011. – № 24. – С. 163–166.

2 **Бутко, М. П.** Транспортна інфраструктура як складова туристичного потенціалу України / М. П. Бутко, Н. О. Алешугіна // Ефективна економіка [Електронний ресурс]. – 2009. – № 3. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2009\\_3\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2009_3_36). – Дата доступу : 21.01.2017.

3 **Забаштанський, М. М.** Роль концесій у фінансовому забезпеченні транспортної системи України / М. М. Забаштанський // Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського [Електронний ресурс]. – 2015. – № 3. – С. 712–716. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/avtoram>. – Дата доступу : 21.01.2017.

4 **Зацерковний, В. І.** Побудова моделі транспортно-дорожньої мережі Чернігівської області за допомогою геоінформаційних технологій [Електронний ресурс] / В. І. Зацерковний, І. В. Тишаєв, О. В. Кобрін // Наукоємні технології. – 2016. – № 2. – С. 162–168. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nt\\_2016\\_2\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nt_2016_2_6). – Дата доступу : 15.01.2017.

5 Комплексний аналіз транспортної мережі міста: системно-аналітичний підхід : [монографія] / Ільчук В. П. [ та інш.] ; за наук. ред. В. П. Ільчука. – Чернігів : ЦНТІ, 2014. – 870 с.

6 **Ліптуга, І. Л.** Український туризм: тренди, прогнози / І. Л. Ліптуга, Т. І. Ткаченко // Тези доп. – КНТЕУ. – 2016. – С. 49–51.

7 Маркетингове дослідження щодо вивчення туристичного ринку Чернігова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.stu.cn.ua/news\\_view/2305](http://www.stu.cn.ua/news_view/2305). – Дата доступу : 21.01.2017.

8 **Микитчак, О.** Туристично-рекреаційні ресурси Чернігівської області / О. Микитчак // Вісник Львівського університету. – 2014. – № 34. – С. 78–86.

9 Решение Черниговского городского совета «Программа экономического и социального развития города Чернигова на 2017 год» № 13 / VII-2 от 30.11.2016 г. // Официальный веб-портал Черниговского городского совета // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chernigiv-rada.gov.ua/rozvitok/rozvitok-programa/11574>. – Дата доступу : 21.01.2017.

10 **Роговий, А. В.** Роль малих підприємств у забезпеченні економічної безпеки регіону / А. В. Роговий, В. Г. Маргасова // Вісник ЧДТУ. – Чернігів : ЧДТУ, 2011. – № 2 (50). – С. 212–221.

11 Системний маркетинг: Сучасні аспекти : [монографія] / під заг. ред. В. В. Жидок. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – 264 с.

12 Транспорт Чернігівської області : стат. зб. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://chernigivstat.gov.ua/books/transport.php#250>. – Дата доступу : 21.01.2017.

*T. ZABASHTANSKA*

*Chernihiv National Technological University*

## **ROLE OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE PROMOTION TO BRAND CITY OF CHERNIHIV**

We studied the specifics of the city's transport infrastructure Chernigov as a component of its tourism potential, characterized by its constituent parts. The factors affecting the operation of the transport infrastructure and its functions. It outlines the problems of development of the study scope and solutions that contribute to promote the brand of the city of Chernihiv.

Получено 06.02.2017