

Структура современной консерватории эволюционирует от набора разрозненных помещений к единому акустическому организму, где традиции строительного мастерства сочетаются с возможностями XXI века – от переменной акустики до виртуального моделирования любых концертных площадок мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Акустические измерения и расчет звукоизоляции. – URL: <https://www.acoustic-group.by/engineering/science/> (дата обращения: 07.03.2026).

2 Да будет звук: советы римского архитектора. – URL: <https://21mm.ru/news/tehnologii/da-budet-zvuk-sovety-rimskogo-arkhitekтора/> (дата обращения: 07.03.2026).

3 Звукопоглощающая отделка зала. – URL: <https://studfile.net/> (дата обращения: 07.03.2026).

4 Рекомендации по проектированию концертных залов. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data1/44/44275/index.htm> (дата обращения: 07.03.2026).

5 Акустическое оформление студии звукозаписи. – URL: https://alex-acoustics.ru/2025/10/05/akusticheskie-oformlenie-studii-zvukozapisi/?srsltid=AfmBOorZYoxvyxexskEemen6Xgf6LnSnsD_k0NGWV6RF8sxi3wO6muum / (дата обращения: 07.03.2026).

Получено 05.06.2026

ISSN 2227-1155. Сборник студенческих научных работ.
Вып. 31. Гомель, 2026

УДК 681.5.012

В. Д. ЛУКЬЯНЦЕВА (ГС-11)

Научный руководитель – ст. преп. *А. В. МИТРЕНКОВА*

КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматривается конкуренция как ключевой механизм рыночной экономики Республики Беларусь. Особое внимание уделено особенностям формирования конкурентной среды в Беларуси, где сочетаются рыночные механизмы и высокая роль государства, что приводит к значительной монополизации экономики и доминированию крупных государственных предприятий. Выявлены современные тенденции (цифровизация, развитие IT-сектора, влияние внешних факторов) и системные проблемы (административные барьеры, слабое развитие малого бизнеса, региональные диспропорции). Сформулированы перспективы совершенствования конкурентной среды через либерализацию экономики, антимонопольное регулирование и поддержку инноваций.

Конкуренция является фундаментальной категорией современной экономики, выступая не только как механизм соперничества за ресурсы и рынки сбыта, но и как ключевой институт, определяющий эффективность хозяйственной системы, стимулирующий инновации и обеспечивающий баланс интересов производителей и потребителей. В условиях глобализации и цифровизации конкуренция приобретает новые черты, трансформируя традиционные бизнес-модели и усиливая роль неценовых факторов, таких как качество, бренд и технологическое лидерство.

Особую актуальность исследование конкуренции приобретает применительно к экономике Республики Беларусь, где формирование конкурентной среды происходило в рамках модели постепенных преобразований с сохранением значительной роли государства. Высокий уровень государственного участия, наследие централизованного планирования, региональные диспропорции и необходимость адаптации к внешним шокам создают уникальный контекст, требующий глубокого теоретического осмысления. Данная статья посвящена анализу теоретических основ конкуренции, особенностей её развития в Республике Беларусь, а также современных тенденций и проблем, с целью выявления перспектив совершенствования конкурентной среды в стране.

Конкуренция в современной экономике представляет собой сложное, многогранное и динамичное явление, которое играет ключевую роль в функционировании рыночного механизма и развитии хозяйственной системы в целом. В широком смысле конкуренция определяется как процесс соперничества между хозяйствующими субъектами за ограниченные ресурсы, рынки сбыта, потребителей и максимизацию прибыли, при этом данный процесс не является статичным, а постоянно развивается под воздействием внутренних и внешних факторов. Следует отметить, что конкуренция выступает не только как экономическая категория, но и как важный институт, формирующий поведение участников рынка, определяющий правила взаимодействия между ними и влияющий на структуру экономики в целом. В условиях рыночной экономики именно конкуренция становится основным механизмом координации экономической деятельности, заменяя административное управление и централизованное распределение ресурсов, что особенно актуально для стран с переходной экономикой.

Особое значение конкуренции проявляется в ее способности обеспечивать эффективность использования ресурсов, поскольку в условиях соперничества предприятия вынуждены стремиться к минимизации издержек производства и максимизации отдачи от вложенных ресурсов. Это достигается за счет внедрения новых технологий, совершенствования организационных процессов, повышения квалификации работников и оптимизации производственной структуры. В результате конкуренция способствует не только повышению эффективности отдельных предприятий, но и росту

производительности экономики в целом. Кроме того, она играет важную роль в стимулировании научно-технического прогресса, так как предприятия, стремясь опередить конкурентов, активно инвестируют в исследования и разработки, создают инновационные продукты и внедряют передовые технологии.

Не менее важным аспектом является влияние конкуренции на качество продукции и уровень удовлетворения потребностей потребителей, поскольку в условиях конкурентной борьбы предприятия вынуждены учитывать предпочтения потребителей, улучшать характеристики своих товаров и услуг, повышать уровень сервиса и формировать положительный имидж. Таким образом, конкуренция способствует повышению уровня жизни населения, расширению ассортимента товаров и услуг, а также формированию более устойчивой и гибкой экономической системы. При этом следует учитывать, что конкуренция может носить как позитивный, так и негативный характер, поскольку при отсутствии эффективного государственного регулирования она может приводить к недобросовестным практикам, таким как демпинг, картельные соглашения, злоупотребление доминирующим положением и вытеснение слабых участников рынка.

Функции конкуренции в экономике являются многообразными и взаимосвязанными, при этом каждая из них играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования рыночной системы. Стимулирующая функция проявляется в побуждении предприятий к повышению эффективности производства, снижению издержек и внедрению инноваций, что способствует ускорению экономического роста и повышению конкурентоспособности национальной экономики. Распределительная функция обеспечивает перераспределение ресурсов в пользу наиболее эффективных и прибыльных отраслей, что позволяет оптимизировать структуру экономики и повысить ее устойчивость. Регулирующая функция выражается в формировании рыночных цен и установлении равновесия между спросом и предложением, что позволяет избежать дефицита и перепроизводства. Контрольная функция ограничивает экономическую власть отдельных субъектов, предотвращая монополизацию рынка и защищая интересы потребителей.

Важным элементом анализа конкуренции является ее классификация, которая позволяет более глубоко понять особенности функционирования различных рынков. Совершенная конкуренция представляет собой теоретическую модель, характеризующуюся наличием большого количества продавцов и покупателей, однородностью продукции, свободным входом на рынок и отсутствием возможности влияния на цену.

Однако в реальной экономике данная модель практически не встречается, поскольку большинство рынков характеризуются различными формами несовершенной конкуренции. Монополия предполагает наличие одного производителя, который контролирует рынок и устанавливает цены, олиго-

поля характеризуется ограниченным числом крупных фирм, между которыми возникает стратегическое взаимодействие, а монополистическая конкуренция сочетает элементы конкуренции и монополии, поскольку предприятия предлагают дифференцированную продукцию.

Особую роль в понимании современной конкуренции играет теория конкурентных преимуществ, разработанная Майклом Портером, которая позволяет анализировать конкурентную среду с учетом множества факторов и разрабатывать эффективные стратегии развития. Согласно данной теории, конкурентоспособность предприятия определяется его способностью создавать устойчивые преимущества, основанные на уникальных ресурсах, технологиях или организационных решениях. Портер выделяет пять ключевых сил конкуренции, включая соперничество между существующими фирмами, угрозу появления новых конкурентов, влияние поставщиков, влияние покупателей и угрозу товаров-заменителей, что позволяет комплексно оценивать конкурентную среду и принимать обоснованные управленческие решения.

В условиях глобализации и цифровизации конкуренция приобретает новые формы и характеристики, поскольку традиционные границы рынков размываются, усиливается роль транснациональных корпораций, а цифровые технологии создают новые возможности для ведения бизнеса. Неценовая конкуренция становится все более значимой, так как потребители ориентируются не только на цену, но и на качество, бренд, уровень сервиса и инновационные характеристики продукции. Таким образом, конкуренция в современном мире представляет собой сложное и многогранное явление, оказывающее комплексное влияние на экономическое развитие и требующее глубокого теоретического осмысления.

Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь происходило в условиях трансформации экономической системы, сопровождавшейся переходом от централизованного планирования к рыночным механизмам, что предопределило специфику развития конкуренции в стране. В отличие от ряда государств, выбравших путь радикальной либерализации, Беларусь реализовала модель постепенных преобразований с сохранением значительной роли государства, что обусловило сочетание рыночных и административных элементов в экономике. Данный подход позволил избежать резких социально-экономических потрясений, однако одновременно создал определенные ограничения для развития полноценной конкурентной среды.

Одной из ключевых особенностей белорусской экономики является высокий уровень государственного участия, который проявляется в сохранении государственной собственности на крупные предприятия и стратегические отрасли, включая промышленность, энергетику и транспорт. Государственные предприятия обладают рядом преимуществ, таких как доступ к финансовым ресурсам, государственным заказам и администра-

тивной поддержке, что создает неравные условия конкуренции и ограничивает возможности частного сектора. В результате в ряде отраслей наблюдается высокая концентрация производства и ограниченная конкуренция, что снижает эффективность функционирования рынка и замедляет темпы экономического развития.

Существенное влияние на конкурентную среду оказывает система государственного регулирования, включающая установление цен, контроль за распределением ресурсов и поддержку отдельных отраслей экономики. С одной стороны, это позволяет обеспечивать стабильность экономики и защищать национальных производителей, особенно в условиях внешнеэкономической нестабильности. С другой стороны, чрезмерное вмешательство государства может приводить к искажению рыночных механизмов, снижению мотивации предприятий к повышению эффективности и ограничению конкуренции, что требует поиска оптимального баланса между государственным регулированием и рыночной свободой.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным фактором формирования конкурентной среды, поскольку именно этот сектор обеспечивает гибкость экономики, способствует созданию рабочих мест и стимулирует инновации. В Беларуси предпринимаются меры по поддержке предпринимательства, включая упрощение процедур регистрации, предоставление налоговых льгот и развитие инфраструктуры поддержки бизнеса. Однако доля малого и среднего бизнеса остается относительно невысокой, что ограничивает уровень конкуренции и снижает динамику экономического развития, особенно в сравнении с развитыми странами.

Внешекономическая деятельность оказывает значительное влияние на формирование конкурентной среды, поскольку участие в международной торговле и интеграционных объединениях открывает доступ к новым рынкам, но одновременно усиливает конкуренцию со стороны иностранных производителей. Это особенно заметно в отраслях, ориентированных на потребительский рынок, где импортная продукция часто обладает более высоким качеством или конкурентной ценой. В таких условиях отечественные предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям, повышать свою конкурентоспособность и внедрять инновации.

Региональные различия в уровне развития конкуренции также играют важную роль, поскольку в крупных городах наблюдается более высокий уровень конкуренции благодаря концентрации бизнеса, развитой инфраструктуре и более высокому уровню доходов населения. В то же время в малых городах и сельской местности часто доминируют отдельные предприятия, что ограничивает выбор для потребителей и снижает уровень конкурентной борьбы, создавая необходимость разработки эффективной региональной политики.

Институциональная среда, включая правовую систему, уровень защиты прав собственности и прозрачность государственного управления, является важным фактором формирования конкурентной среды. В Республике Беларусь ведется работа по совершенствованию законодательства в области конкуренции, однако сохраняются проблемы, связанные с административными барьерами и недостаточной прозрачностью, что требует дальнейших реформ.

Современный этап развития конкуренции в Республике Беларусь характеризуется сложным сочетанием внутренних структурных особенностей экономики и внешних факторов, оказывающих существенное влияние на условия функционирования хозяйствующих субъектов. В условиях глобализации и ускоренного технологического развития конкуренция перестает быть исключительно национальным явлением и приобретает трансграничный характер, что означает вовлеченность белорусских предприятий в международную конкурентную борьбу. Это требует от них не только повышения эффективности производства, но и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям мировой экономики, включая изменение спроса, развитие новых технологий и усиление конкуренции со стороны иностранных компаний. В таких условиях конкурентоспособность становится ключевым фактором устойчивого развития как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

Одной из наиболее значимых тенденций является усиление роли инноваций и цифровизации в формировании конкурентной среды. Развитие информационно-коммуникационных технологий приводит к появлению новых рынков, изменению структуры занятости и трансформации традиционных бизнес-моделей. В Республике Беларусь особое место занимает развитие IT-сектора, который демонстрирует высокую динамику роста и конкурентоспособность на международном уровне. Компании, работающие в сфере программного обеспечения и цифровых услуг, активно интегрируются в глобальные цепочки создания стоимости, что позволяет им конкурировать с ведущими мировыми игроками. Вместе с тем цифровизация экономики оказывает влияние и на традиционные отрасли, стимулируя их к внедрению инноваций, автоматизации производства и повышению эффективности управления.

В то же время развитие конкуренции в Беларуси сопровождается рядом серьезных проблем, одной из которых является высокая степень монополизации экономики. Во многих отраслях доминирующее положение занимают крупные государственные предприятия, что ограничивает доступ новых участников на рынок и снижает уровень конкурентной борьбы. Такая ситуация приводит к снижению стимулов к инновационной деятельности, поскольку отсутствие реальной конкуренции уменьшает необходимость в повышении эффективности и качества продукции. Кроме того, высокая

концентрация производства может способствовать формированию неэффективных экономических структур, которые сохраняются за счет государственной поддержки.

Еще одной важной проблемой является недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства, которое в развитых странах играет ключевую роль в формировании конкурентной среды. В Беларуси, несмотря на предпринимаемые меры государственной поддержки, малый и средний бизнес сталкивается с рядом ограничений, включая административные барьеры, сложные процедуры регулирования и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Это затрудняет создание новых предприятий и снижает уровень конкуренции на рынке, что в конечном итоге негативно сказывается на динамике экономического развития.

Существенное влияние на развитие конкуренции оказывают внешне-экономические факторы, включая изменения на мировых рынках, геополитическую ситуацию и санкционные ограничения. В условиях внешнего давления белорусские предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям, искать альтернативные рынки сбыта и повышать свою конкурентоспособность. Это требует значительных усилий и ресурсов, а также разработки эффективной государственной политики, направленной на поддержку экспорта и развитие международного сотрудничества.

Отдельного внимания заслуживает проблема институциональной среды, которая оказывает значительное влияние на развитие конкуренции. Эффективность правовой системы, уровень защиты прав собственности, прозрачность государственного управления и наличие равных условий для всех участников рынка являются ключевыми факторами формирования конкурентной среды.

В Республике Беларусь ведется работа по совершенствованию антимонопольного законодательства и развитию механизмов защиты конкуренции, однако сохраняются проблемы, связанные с административными барьерами и недостаточной прозрачностью отдельных процедур.

Важным направлением развития конкуренции является совершенствование антимонопольной политики, которая должна быть направлена на предотвращение злоупотреблений доминирующим положением, развитие добросовестной конкуренции и создание равных условий для всех участников рынка. Это включает не только контроль за деятельностью крупных предприятий, но и развитие механизмов поддержки малого и среднего бизнеса, а также стимулирование инновационной активности. Эффективная антимонопольная политика способствует повышению уровня конкуренции, улучшению качества продукции и снижению цен, что положительно сказывается на благосостоянии населения.

Кроме того, необходимо учитывать влияние региональных различий на развитие конкуренции. В различных регионах Беларуси уровень конкурен-

ции существенно различается, что связано с различиями в уровне экономического развития, инфраструктуре и плотности населения. В крупных городах конкуренция, как правило, выше, что обусловлено концентрацией бизнеса и более высоким уровнем платежеспособного спроса. В то же время в сельских районах и малых городах часто наблюдается доминирование отдельных предприятий, что ограничивает возможности выбора для потребителей и снижает уровень конкурентной борьбы. Это требует разработки региональной политики, направленной на развитие предпринимательства и создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

Перспективы развития конкуренции в Республике Беларусь связаны с дальнейшей либерализацией экономики, развитием частного сектора и интеграцией в мировую экономику. Важное значение имеет поддержка инноваций, развитие человеческого капитала и совершенствование деловой среды. В условиях глобальной конкуренции особую роль играет способность экономики к адаптации и внедрению новых технологий, что требует активной государственной политики и эффективного взаимодействия между государством и бизнесом.

Таким образом, конкуренция в современных условиях Республики Беларусь представляет собой сложное и многогранное явление, развитие которого определяется сочетанием внутренних и внешних факторов. Несмотря на наличие значительных проблем, существуют и существенные предпосылки для дальнейшего развития конкурентной среды, включая высокий уровень образования, развитую инфраструктуру и потенциал для инновационного развития. Реализация данного потенциала требует комплексного подхода, направленного на совершенствование институциональной среды, развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного регулирования.

Таким образом, конкуренция выступает ключевым механизмом рыночной экономики, стимулируя эффективность, инновации и удовлетворение потребностей потребителей. В Республике Беларусь формирование конкурентной среды происходило в условиях высокой роли государства, что привело к значительной монополизации экономики, доминированию крупных государственных предприятий и ограничению развития частного сектора. Несмотря на меры поддержки малого и среднего бизнеса, его доля остаётся низкой, сохраняются административные барьеры и региональные диспропорции.

Внеэкономические факторы и цифровизация создают как новые вызовы, так и возможности для белорусских предприятий, особенно в IT-сфере. Ключевыми проблемами остаются высокая концентрация производства, недостаточная прозрачность институциональной среды и неравномерность конкуренции между регионами. Перспективы развития связаны с ли-

берализацией экономики, совершенствованием антимонопольного законодательства и поддержкой инноваций. Реализация этих мер позволит повысить конкурентоспособность страны и благосостояние населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Феткевич, И. Ф.** Конкуренция и корпорации в современной экономике РБ / И. Ф. Феткевич ; Белорусский государственный экономический университет. – Минск, [б. г.]. – URL: <https://ronl.org/referaty/ekonomika/239405/> (дата обращения: 14.04.2026).

2 Конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в условиях современных процессов региональной экономической интеграции и интернационализации / А. В. Данильченко, А. А. Баканов, Е. С. Ботеновская [и др.] ; под ред. А. В. Данильченко. – Минск : БГУ, 2016. – 283 с. – ISBN 978-985-566-385-1.

Получено 02.06.2026

ISSN 2227-1155. Сборник студенческих научных работ.
Вып. 31. Гомель, 2026

УДК 656.1.08:004.89

О. В. ЛЫСЕНКО, Д. С. ПАРУКОВ (СИ-21)

Научный руководитель – ст. преп. *В. В. РОМАНЕНКО*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРШРУТИЗАЦИИ ЭКСТРЕННЫХ СЛУЖБ С УПРАВЛЕНИЕМ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ

В современных мегаполисах оперативность прибытия экстренных служб критична для выживаемости пострадавших, но высокая плотность трафика и заторы сводят на нет преимущества спецтранспорта. Существующие навигационные системы работают пассивно, не влияя на дорожную инфраструктуру. Цель работы – формирование подхода к маршрутизации экстренных служб с активным управлением светофорами (ручным и полуавтоматическим), динамической адаптацией маршрута и непрерывным информированием водителя.

Маршрутизация экстренных служб с интеграцией в систему управления дорожной инфраструктурой представляет собой перспективный подход к спасению человеческих жизней, где ключевым фактором является минимизация времени в пути. Процесс начинается в диспетчерском центре, куда поступает экстренный вызов, например, сообщение о резком ухудшении здоровья человека или о дорожно-транспортном происшествии. В этот мо-