

Список литературы

- 1 Интерьер арт-деко / А. В. Белухина, А. А. Бутенко, С. С. Долгая [и др.] // Инноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития : материалы XV Международ. науч.-практ. конф., Уфа, 14 июня 2024 г. – Уфа : Вестник науки, 2024. – С. 397–404.
- 2 **Амбражевич, М. М.** Отличие исторических и современных принципов проектирования интерьера в стиле «Арт Деко» / М. М. Амбражевич // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы XIII Международ. науч.-практ. конф., Чебоксары, 10 мая 2019 г. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2019. – С. 31–33.
- 3 Стиль «Арт-деко» / А. С. Мочалова, А. И. Торопова, Е. М. Шамина, А. И. Домнина // Современные научные исследования и инновации. – 2019. – № 5 (97). – С. 66.
- 4 **Гамидова, М. К.** Арт-деко / М. К. Гамидова, С. И. Кузьмичева // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2020. – № 1. – С. 114–116.
- 5 **Курдюкова, О. С.** Современные тенденции в дизайне интерьера / О. С. Курдюкова // Актуальные проблемы художественного образования в условиях реализации ФГОС : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Орёл, 27–29 марта 2019 г. – Орёл : Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2019. – С. 138–143.
- 6 **Ледник, Е. В.** Современные тенденции в дизайне интерьеров в стиле ар-деко / Е. В. Ледник // XVIII Машеровские чтения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 25 окт. 2024 г. : в 2 т. Т. 2. – Витебск : Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2024. – С. 292–294.
- 7 **Шолохов, М. Ю.** Формообразование предметной среды. Стиль ар-деко / М. Ю. Шолохов // VI Машеровские чтения : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 27–28 сент. 2012 г. – Витебск : Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, 2012. – С. 412–413.

УДК 728.2.012.27

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕБОСКРЕБОВ

В. А. ГЕРАСИМОВА

*Научный руководитель – И. В. Руденкова (исслед. архитектуры, ст. преп.)
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Высотные здания – это сложные инженерные конструкции, подверженные значительным нагрузкам как от окружающей среды, так и от внутренних факторов, которые всегда считаются проектами наивысшей степени ответственности и надежности. Их возведение требует глубоких знаний и комплексного подхода, соблюдения строгих нормативов и стандартов безопасности, тщательного контроля за выполнением строительных работ, ми-

нимизацию отрицательного воздействия на окружающую среду. Это все влияет на структуру несущих конструкций, инженерные системы и объемно-планировочное решение.

Чем больше небоскребов запроектировано в данной среде, тем интереснее и многограннее смотрится общая картина города. Небоскребы для людей могут восприниматься как метафора успеха, технологического прогресса, дисциплины, величия, существования чего-то за гранью восприятия. Но на фоне старой малоэтажной застройки это напоминает и о социальном неравенстве.

Филипп Джонсон, выдающийся американский архитектор, лауреат первой Притцкеровской премии 1979 года, считал: «Высотные сооружения – это устремленные к Богу, власти символы гордости, мы находим их во всех культурах: пирамиды египтян, ацтеков, пагоды в Китае, храмы Южной Индии, готические соборы... Наши небоскребы возникли в новом экономическом мире, в них отсутствует религиозное чувство» [1].

Такая застройка появилась в начале XX века с созданием Чикагской школы архитектуры. А продолжили развитие построек небоскребов архитектурные стили: неоклассицизм, арт-деко и модернизм, когда специалисты данной сферы экспериментировали над формой.

К высотным зданиям некоторые источники относят постройки с высотой от 75 до 150 м, другие – с пограничным метрическим параметром до 120 м. Сегодня в мире 80 % из них составляют офисные, что значительно превышает показатель жилых зданий.

Для чего строятся высотные здания в современной среде и что ищет в них потребитель? Эти взаимосвязанные вопросы остаются актуальными до сих пор. Чтобы осветить данную проблему и ответить на поставленные вопросы, следует рассмотреть социальные предпосылки возведения высотных зданий в мегаполисах.

На данный момент 55 % населения мира проживает в городе. Согласно набору данных Организации Объединенных Наций, урбанизация, постепенный сдвиг места жительства населения из сельских районов в городские может добавить еще 2,5 миллиарда человек в городские районы к 2050 году [2].

Причины урбанизации могут быть различные. Например: развитие торговых отношений, рост промышленности, инновации в области науки. Важную роль при переселении в городские районы играют социально-психологические мотивы. Человек стремится улучшить показатели качества жизни: возможность получить престижную работу и уровень образования, почувствовать безопасность, повысить свой статус и престиж в обществе, найти достойное жилье. Таким местом могут стать апартаменты в высотном здании.

Исследования, проведенные в 1970-х годах в США, показали, что житель небоскреба – обычно богатый, молодой, высокообразованный, одино-

кий или женатый человек, в семье которого не более двух детей. Он имеет своеобразную модель поведения, ценит свободу, независимость и право на выбор.

Привлекательность апартаментов для владельцев во многом определяется видом из окна. Их положение выше уровня окружающей застройки, и это позволяет обеспечить для смотрящего особые характеристики обзора: вид на панораму мегаполиса, уникальные городские сооружения, значительные природноландшафтные объекты.

Несмотря на ряд минусов, связанных с проживанием на большой высоте, высотные дома обладают отличительными чертами и обуславливают свою высокую востребованность.

Еще одно качество – заметность небоскреба – в сочетании с его внешним видом автоматически переводит жилище в разряд знаковых объектов местного ландшафта мегаполиса, делает обсуждаемым. Высотный дом – это всегда статусная постройка

Социальные факторы, влияющие на строительство таких зданий, обычно тесно связаны и с экономикой. Экономический рост порождает повышенный спрос покупателей на коммерческие и жилые площади, что способствует возведению высотных объектов.

Уровень доверия в таких условиях инвесторов возрастает. Следовательно, они более склонны вкладывать средства в крупные проекты. Застройщики, когда получают необходимое финансирование на строительные материалы, стараются возвести максимально несложную высотку на ограниченной территории с минимальными затратами и в ближайшие сроки приобрести прибыль от продажи ее площадей.

Сегодня ведущие мировые мегаполисы, включая Дубай, Нью-Йорк и Токио, часто используют в качестве иллюстрации необходимости высотного строительства. Причина этому – стоимость земельных участков. Поэтому вертикальное развитие экономически оправданно. Таким же образом экономическая обстановка оказывает весомое влияние на цены на недвижимость и уровень арендной платы. В периоды экономического спада спрос на аренду может снижаться, что делает инвестиции в новые строительные проекты менее привлекательными. Следовательно, общее состояние экономики является значимым фактором, который необходимо учитывать при реализации проектов по возведению высотных зданий.

Простой анализ градостроительной ситуации в различных городах и странах показывает, что высотное строительство, однако, не всегда является единственным путем эволюции. В большинстве населенных пунктов преобладает малоэтажная застройка. В Дубае в последнее время наблюдается замедление темпов строительства.

Сравнительный анализ характеристик, таких как конструктивно-технологическая сложность возведения, простота и удобство эксплуатации, инженерные системы и коммуникации, комфортность проживания, пожарная безопасность, энергоэффективность высотной и малоэтажной типов, позволяет сделать очевидный вывод: малоэтажная застройка практически во всем выигрывает у высотной. Малоэтажная не может привести к сильному загрязнению воздуха, потере зеленых зон, шумовому загрязнению, увеличению нагрузки на инфраструктуру.

На застройку влияет имиджевый аспект. Очевидно, даже самая архитектурно-выразительная малоэтажная застройка не способна сформировать впечатляющий индивидуальный образ. Небоскребы часто становятся символами города и визитной карточкой, демонстрируют достижения в инженерии, повышают туристическую привлекательность. Самые известные и удивительные из них: Бурдж-Халифа и Бурдж Аль-Араб в Дубае, Эмпайр-Стейт-Билдинг в Нью-Йорке, Башни-Близнецы Петронас в Куала-Лумпуре, Шанхайская Башня в Китае, Осколок и небоскрёб Мэри-Экс.

Уникальный узнаваемый силуэт веками создавали Эйфелева башня, собор Сан-Марко в Венеции, собор Санта-Мария-дель-Фьоре во Флоренции, Кельнский собор.

Таким образом, на строительство в мегаполисе влияют социально-психологические, экономические, технологические факторы. Из-за того, что происходит значительная урбанизация в мире, требуется все больше жилых и офисных пространств на максимально ограниченной территории. К этому стремятся застройщики при проектировании небоскребов и высотных зданий. Они сами по себе сложные инженерные конструкции, которые являются важным элементом современного городского ландшафта. Чем больше небоскребов запроектировано в данной среде, тем интереснее и многограннее смонтируется общая картина города.

Однако стоит чередовать в мегаполисе строительство высотных зданий и малоэтажных, так как это способствует стабильному развитию города, эффективному использованию инфраструктуры и гарантирует доступность покупки жилья разным социальным слоям населения.

Список литературы

1 Методические указания по выполнению курсового проекта «Высотные здания» по дисциплине «Проектирование и исследование» : учеб.-метод. пособие / В. В. Ауоров, М. Д. Баушева, С. С. Горин [и др.]. – М. : МАПХИ, 2015. – 34 с.

2 68% of the world population projected to live in urban areas by 2050, says UN | 联合国 // Department of Economic and Social Affairs. – 2018. – URL: <https://www.un.org/zh/desa/68-world-population-projected-live-urban-areas-2050-says-un> (date of access: 11.11.2025).