

A. ORESHKINA, A. PEPLER

Solomenko Institute of Transport Problems of the Russian Academy of Science, St. Petersburg

THE ROLE OF MOTOR TRANSPORT IN THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM

УДК 339

О. В. ПУТЯТО, Д. Г. БОРОВИКОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСКОРЕНИИ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Электронная коммерция – это покупка и продажа товаров и услуг, а также передача денежных средств или данных по электронной сети, в первую очередь по интернету.

Электронная торговля стала неотъемлемой частью современной глобальной экономики, формируя новые подходы к взаимодействию между странами и регионами. Глобальная цифровизация и развитие электронных платформ превратили интернет в мощный инструмент, позволяющий предприятиям расширять свои рынки, снижать издержки и повышать эффективность.

Распространение электронной коммерции на мировых рынках привело к значительным экономическим преобразованиям, изменив традиционные методы торговли и рыночную динамику. Экономическое влияние электронной коммерции на мировые рынки огромно: онлайн-транзакции быстро растут и меняют структуру розничных продаж по всему миру.

Электронная торговля достигает успеха благодаря созданию информационных ресурсов, таких как сайты, которые предоставляют сведения о товарах, услугах и условиях их реализации. В Республике Беларусь функционируют крупные предприятия с широкими внешнеэкономическими связями, активно экспортирующие продукцию в различные страны. Вместе с этим возникает ежегодная потребность в закупке больших объемов сырья, материалов, комплектующих, машин и оборудования, что эффективно реализуется через электронные платформы для закупок. К таким площадкам относятся: сервис icetrade.by (информационная система «Тендеры»), обеспечивающая проведение процедур закупок товаров (работ, услуг) на конкурентной основе), Белорусская универсальная товарная биржа (оператор электронной торговой площадки по проведению закупок в электронном формате) и др.

Электронную коммерцию принято делить на следующие категории:

- business-to-business (B2B);
- business-to-consumer (B2C);
- business-to-administration;
- consumer-to-administration;
- consumer-to-consumer (C2C).

В Республике Беларусь наиболее развиты такие направления, как B2B и B2C [1].

Преимущества электронной торговли для участников внешней торговли:

1 Электронная торговля облегчает международную торговлю, стирая традиционные барьеры: сложные таможенные процедуры и географические расстояния.

2 Компании получают возможность предлагать свои товары и услуги на глобальном уровне, независимо от своего местоположения.

3 Технологии электронной торговли автоматизируют процессы, такие как управление запасами, обработка заказов и доставка, что увеличивает скорость операций.

4 Глобальный характер электронной торговли стимулирует компании улучшать качество товаров и услуг, снижать цены и внедрять инновации.

5 Посредством электронных торговых площадок небольшие фирмы получают доступ к новым рынкам, создавая конкуренцию крупным игрокам.

В качестве примера влияния электронной торговли на ускорение интеграционных процессов можно привести опыт Евразийского экономического Союза (далее – ЕАЭС). В рамках ЕАЭС принят Протокол о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Эти изменения коснутся порядка и особенностей перемещения товаров электронной торговли, а именно они будут направлены на унификацию законодательства в рамках ЕАЭС по вопросам, связанным с товарами электронной торговли. Данный документ демонстрирует значительную роль электронной торговли в развитии экономической интеграции. Внесенные изменения способствуют упрощению процедур трансграничной электронной торговли, повышая эффективность обмена товарами и услугами между странами-участницами. Планируемые изменения отражают стремление стран – участниц ЕАЭС создать благоприятные условия для предпринимателей, используя современные цифровые технологии и обеспечивая более тесное экономическое взаимодействие. Благодаря таким инициативам формируется единое цифровое пространство, которое ускоряет процессы экономической интеграции и укрепляет связи между государствами союза [2].

Электронная торговля стала одним из ключевых факторов экономической интеграции в современных условиях глобализации. Использование электронных платформ позволяет предприятиям эффективно управлять процес-

сами, выходить на глобальные рынки и конкурировать на равных, независимо от размера компании. Опыт Евразийского экономического союза является ярким примером того, как электронная торговля способствует интеграции: принятие нормативных актов, облегчающих трансграничные сделки, способствует созданию единого цифрового пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Дашкевич, Е. А. Международные экономические отношения: тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент международный» / Е. А. Дашкевич, Д. Г. Малашевич. – Минск : БГТУ, 2018. – 143 с.

2 Внесены изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС в части регулирования внешней электронной торговли // Евразийская экономическая комиссия. – URL: <https://eec.eaunion.org/> (дата обращения: 25.03.2025).

O. PUTYATO, D. BOROVIKOVA

Belarusian State University of Transport, Gomel

THE ROLE OF E-COMMERCE IN ACCELERATING ECONOMIC INTEGRATION PROCESSES

УДК 005.2:656

Н. В. ШАТАЛОВА, О. В. БОРОДИНА

Институт проблем транспорта им. Н. С. Соломенко

Российской академии наук, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТА КАК ОБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Особая роль транспорта в экономике предопределяет необходимость применения к нему более жестких форм и методов управления, чем к большинству других сфер хозяйственной деятельности. Общество должно регулировать развитие транспорта в силу ряда причин, наиболее существенные из которых приведены ниже [1]:

– достаточно высокий уровень угрозы жизни, здоровью и имуществу людей со стороны любой транспортной системы требуют государственного контроля в интересах общественной безопасности;

– инфраструктурный характер транспорта предопределяет тесную связь его функционирования с обеспечением нормального состояния рынков сырья, средств производства и предметов потребления, условий жизни населения;

– предоставляя естественным монополиям право определенной деятельности на конкретной территории, государство сохраняет за собой функции регулирования тарифов, контроля качества обслуживания и др.;