

3 **Еловой, И. А.** Современные тенденции рынка железнодорожных грузовых перевозок: монография / И. А. Еловой, В. В. Ясинский, М. М. Колос. – Гомель : БелГУТ, 2010. – 210 с.

4 **Правдин, Н. В.** Прогнозирование грузовых потоков / Н. В. Правдин, М. Л. Дыканюк, В. Я. Негрей. – М. : Транспорт, 1987. – 247 с.

*I. YELOVOY, Dr Hub, Professor
Belarusian State University of Transport*

Yu. DUBINA

Ministry of Transport and Communications of the Republic of Belarus

METHOD FOR FORECASTING CARGOES FLOWS FOR DETERMINING THE FARM OF RAILWAY CARGOES

The paper considers the method of forecasting cargo flows for determining the fleet of transport vehicles in uni- and multimodal schemes of product delivery with the participation of railway transport. The methodology is based on the principles and rules of logistics, while also taking into account the interaction of the commodity market and the transport services market.

Получено 10.11.2025

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 18. Гомель, 2025**

УДК 330.341

*Н. Н. ЗАТОЛУТСКАЯ, канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет транспорта*

ЭКСПОРТ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Проведен комплексный анализ состояния и перспектив экспорта услуг Республикой Беларусь в период 2020–2024 гг. Рассмотрено влияние процессов цифровизации на международный рынок услуг. Выявлены ключевые проблемы, сдерживающие рост белорусского экспорта в данной сфере, и предложены конкретные направления совершенствования управленческой и нормативной базы с учетом положений Генерального соглашения по торговле услугами (далее – ГАТС).

В современной глобальной экономике сфера услуг выступает одним из наиболее динамичных и перспективных секторов международной торговли.

Для стран с ограниченными запасами природных ресурсов, к которым относится и Республика Беларусь, экспорт услуг становится стратегическим направлением обеспечения экономического роста, диверсификации внешней торговли и интеграции в мировые хозяйственные связи.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 (ред. 18.03.2025 г. № 108) «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» одним из главных приоритетов внешней политики страны является создание более прозрачной, структурированной и предсказуемой государственной системы стимулирования внешней торговли услугами [1]. Целенаправленная государственная политика в долгосрочной перспективе позволит создать максимально благоприятные условия для белорусских компаний на внешних рынках, диверсифицировать экспорт и повысить конкурентоспособность белорусского сервисного сектора в мире.

Термин «услуги» охватывает разнородный круг нематериальных продуктов и видов деятельности, которые с трудом поддаются простому определению. Зачастую бывает также сложно отделить услуги от товаров, с которыми они могут быть в той или иной степени связаны.

Согласно Системе национальных счетов (СНС) 1993 г., услуги не могут принимать форму материальных объектов, на которые могли бы распространяться права собственности. Реализация услуг и их производство неотделимы друг от друга. Услуги представляют собой результат разнородной деятельности, осуществляемой производителями по заказу потребителей и обычно ведущей к изменению состояния единиц, потребляющих эти услуги. Момент завершения производства услуг совпадает с моментом предоставления этих услуг потребителям.

Согласно ГАТС под услугой, как правило, понимается хозяйственная деятельность, которая направлена на удовлетворение личных потребностей людей, домашних хозяйств, фирм, ассоциаций, организаций, и в целом потребностей общества в нематериально вещественной форме, воплощающаяся в полезном эффекте, который получает потребитель [2].

Не менее популярным является термин «электронные услуги», охватывающий широкий спектр услуг – от электронного правительства до электронной торговли. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174 «О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь» электронная услуга определяется как деятельность по осуществлению поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также защиты информации, осуществляемая с применением средств телекоммуникаций и вычислительной техники» [3].

Услуги в электронной форме оказываются через сеть «Интернет» автоматизированно с использованием информационных технологий, в том числе с привлечением посредника в расчетах.

Международная торговля услугами – это совокупность международных действий, осуществляемых одной стороной (резидентом) в отношении другой стороны (нерезиденту), и их достигнутый конечный результат.

Немаловажными являются следующие особенности международной торговли услугами по сравнению с торговлей товарами:

- услуга регулируется не на границе, а непосредственно внутри страны соответствующими положениями национального законодательства. Отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не может выступать критерием экспорта услуги (равно как и валюта, в которой эта услуга оплачена);

- услуги не подлежат хранению. Они производятся и в то же время потребляются. Исходя из этого большинство видов услуг базируется на прямых контактах между производителями и потребителями;

- производство и реализация услуг имеют государственную защиту, в отличие от сферы материального производства и торговли. Такие отрасли, как транспорт, связь, финансовые и страховые услуги, наука, образование, здравоохранение, во многих странах находятся в полной или частной собственности государства или же под строгим его контролем.

Налоговое законодательство Республики Беларусь определяет услугу как деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности либо по ее завершении.

Главным драйвером сферы услуг в международной торговле является развитие высоких технологий. Элементы цифровизации способствуют достижению синергетического эффекта и позволяют услугам легче преодолевать границы и расстояния, соединяя продавцов и покупателей. Программное обеспечение, анализ больших массивов данных и искусственный интеллект изменяют технологические и бизнес-процессы. Это облегчает присутствие услуг на зарубежных рынках и является основой очередной волны глобализации.

Процессы цифровизации кардинально трансформируют международный рынок услуг, стирая географические границы и открывая новые возможности для удаленного оказания широкого спектра услуг – от IT и консалтинга до образования и здравоохранения. В условиях конкурентоспособности важна быстрая адаптация экономики страны, нормативной базы и системы управления к современным реалиям рынка услуг.

Международная торговля услугами является специфической формой мирохозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран. Она имеет приоритетное значение в развитии национальной конкурентоспособности, которая связана не столько с опережающим

ростом всех видов услуг, сколько с преобладанием в международной торговле услуг, способствующих развитию наукоемких производств, искусственного интеллекта и других современных явлений.

Для международного рынка услуг характерна высокая скорость роста, опережающая динамику торговли товарами. Ключевыми драйверами такого процесса являются цифровые технологии, которые породили новую категорию – «торгуемые удаленно услуги». К ним относятся услуги в области информационных технологий, цифрового маркетинга, обработки данных, дистанционного образования, консалтинг.

В Докладе о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС дано следующее определение: «цифровые услуги – оказание услуг через информационно-коммуникационные сети автоматизировано с использованием информационных технологий. К данной категории относят широкий спектр услуг, например программы для ЭВМ, реклама в Интернете, хранение и обработка информации, цифровой контент» [4, с. 7].

Цифровая экономика является определяющим фактором экономического роста стран. Характеризуя новый этап развития экономики, можно отметить ряд устойчивых тенденций, которые с различной степенью присутствуют в экономике многих стран:

- интенсификация экономического развития экономики в целом и отдельных ее сфер (секторов) в частности;
- всемирный масштаб изменений;
- глобализация потребления и производства;
- приоритет открытости национальной экономики;
- ориентация на приоритеты социально устойчивого общества;
- ускорение времени и сжатие пространства.

Внимание цифровой трансформации экономики уделяют не только отдельные страны, но и интеграционные объединения. В ст. 1 Основных направлений реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г., утвержденных решением Высшего Евразийского экономического суда 11 октября 2017 г. № 12, определено, что «цифровая трансформация – проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе ее центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате цифровой трансформации осуществляется переход на новый технологический и экономический уклад, а также происходит создание новых отраслей экономики» [5].

По мнению Ю. Е. Хохлова: «Под цифровой трансформацией мы будем понимать формирование нового уклада экономики и общества, основанного на

знаниях и цифровых ИКТ». В качестве факторов, обеспечивающих и определяющих современный этап трансформации, автор выделил:

- мобильность;
- облачные вычисления;
- социальные сети;
- сенсорные сети и Интернет вещей;
- технологии искусственного интеллекта [6].

Трансформация обеспечивает переход любой системы на новый уровень функционирования, меняя при этом ее организацию. Таким образом, трансформация представляет собой объективно-субъективный процесс, с одной стороны, иницируемый и регулируемый субъектами с целью его ускорения и придания ему определенной направленности, а с другой – происходящий в соответствии с объективными законами. При этом цифровая трансформация характеризует собой принципиальное изменение общества и экономики по переходу на новый технологический и экономический уклад с использованием потенциала цифровых технологий.

Основным международным соглашением, которое регулирует торговлю услугами, является Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), действующее в рамках Всемирной торговой организации (далее – ВТО).

Предпосылкой для разработки ГАТС стало принятие в 1984 г. в США Закона «О торговле и тарифах», который во многом определил содержание непосредственно самого ГАТС. Вышеупомянутым законом была поставлена определенная задача по увеличению конкурентоспособности американской индустрии, связанной с торговлей услугами, на мировом рынке. Для решения этой задачи разработаны международные правила, в том числе и правила разрешения споров. Результатом выполнения этой задачи стала разработка ГАТС, а правила разрешения споров распространяются как на сферу товаров, так услуг и инвестиций («коммерческое присутствие» ГАТС, ТРИМС) [7, с.109].

Целью ГАТС явилось создание надёжной и предсказуемой системы международных правил для торговли услугами в целях содействия постепенной либерализации рынков услуг. ГАТС установило многосторонние правила и дисциплину в данной сфере, основываясь на следующих принципах:

- обеспечение доступности законодательства, облегчение поиска необходимой нормы;
- удобство пользования им;
- режим наибольшего благоприятствования, при котором услуги и поставщики услуг одной страны-участницы должны пользоваться не менее благоприятными условиями, чем услуги и поставщики любой другой страны;
- прозрачность, предусматривающая обязанность государств-членов по публикации всех соответствующих законов и нормативных актов, связанных с торговлей услугами и обновлением законодательства;

- свободный доступ к рынку, при котором страны берут на себя обязательства по неиспользованию ограничительных мер (квот, монополий и т. д.);
- национальный режим, позволяющий иностранным поставщикам услуг пользоваться не менее благоприятными условиями, чем национальные поставщики.

Международная торговля услугами играет важную роль в процессе вовлечения стран в глобальную экономику и международное разделение труда. Так, Индия специализируется в области оффшорного программирования и информационных услуг; Республика Корея – на строительных, инженерно-консалтинговых услугах, морских перевозках; Дубай превратился в туристический и финансовый центр; Сингапур является крупным финансовым центром и расширяет сеть клиник для обслуживания пациентов из всех стран Азии.

В XXI в. в экспорте услуг стремительно растет доля ИКТ-услуг и финансово-деловых услуг (виды услуг, доставляемых цифровым способом), которая за период с 2000 по 2023 г. увеличилась в 1,4 раза и достигла почти половины экспорта услуг при снижении доли транспортных и туристических в 1,5 раза. По данным ВТО, доставляемые услуги в 2023 г. по отношению к 2010 г. увеличились в 1,8 раза (не учитывая страны Африки), а в Азии – в 2,1 раза. Еще одно наблюдение ВТО: цифровым образом доставляемые услуги все больше «замыкаются» внутри стран – блоков Севера (США, ЕС и другие развитые страны) и стран Глобального Юга (Китай, Индия и др.) Мировыми лидерами по экспорту услуг в 2023 г. по данным Всемирного банка являлись ЕС, США, Великобритания, КНР, Индия, Сингапур, Япония, ОАЭ, Швейцария, Южная Корея (рисунок 1) [8, с.14].

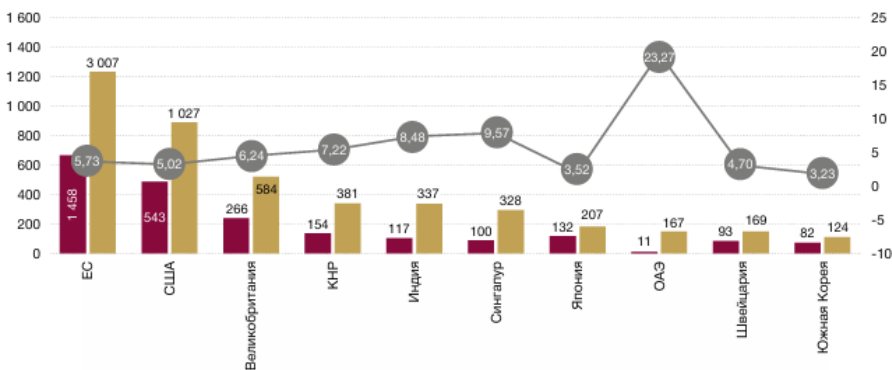


Рисунок 1 – Мировые лидеры по экспорту услуг в 2010 г. и в 2023 г., млрд дол.

Примечания:

1 В кружочках обозначен среднегодовой рост в текущих долларах (среднегодовая инфляция в этот период – 2,61%.

2 Данные по ЕС за 2022 г.

Мировой лидер в торговле услугами – ЕС, его доля в мировом экспорте услуг составляет 38 %, или 3 007 млрд дол., куда входят туристические услуги – 480 млрд дол., транспортные – 545 млрд дол. и ИКТ-услуги – 536 млрд дол. Для ЕС высокую долю мирового рынка услуг в 2023 г. обеспечивали пять стран: Ирландия (за счет офшорного программирования) – 355 млрд дол., а Германия – 406, Франция – 336, Нидерланды – 270, Испания – 197 млрд дол. в основном за счет транспортных и туристических услуг. Резко вырос и вклад Польши в экспорт услуг – 108 млрд дол. [8, с.14].

В соответствии с постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 9 сентября 2022 г. № 85 (ред. от 25 окт. 2024 г. № 105) «Об утверждении статистического классификатора СК 45.012-2011 “Виды услуг внешней торговли”» объектом статистического учета внешней торговли услугами являются все услуги, полученные или предоставленные резидентами страны на основе договоров с нерезидентами. Основные виды услуг внешней торговли согласно данному классификатору: транспортные услуги; туристические услуги; строительные услуги; страховые услуги; финансовые услуги; компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги; плата за использование интеллектуальной собственности; прочие деловые услуги; государственные услуги; услуги в области образования; услуги в области здравоохранения; услуги в области культуры и отдыха; услуги в области спорта; прочие индивидуальные услуги [9].

Структура экспорта услуг Беларуси является диверсифицированной. Транспортные услуги занимают лидирующую позицию (около 35–40 % от общего объема), что обусловлено выгодным транзитным положением страны. Услуги в области информационных технологий (ИТ) являются самым динамично растущим сегментом (около 25–30 %). Белорусские ИТ-компании (ЕРАМ Systems, Wargaming, Viber и др.) известны на мировом рынке. Экспорт ИТ-услуг является ключевым фактором положительного сальдо в торговле услугами. Деловые, профессиональные и технические услуги включают в себя инжиниринг, консалтинг, аудит, юридические услуги и составляют около 10–15 %. Туризм и прочие услуги (строительные, финансовые, образовательные, медицинские и др.) характеризуются неплохими результатами.

Конкурентность видов услуг более конкретно характеризуется индикатором сравнительных преимуществ RCA (Revealed Comparative Advantage), который есть отношение доли выбранного вида услуг в экспорте всех услуг страны к аналогичному показателю в мире.

Для сравнительного анализа конкурентных позиций на мировых рынках услуг Союзного государства Беларуси и России выбраны пять мировых лидеров (таблица 1).

В ЕС главный экспортер услуг – Германия (в мировом рейтинге находится на втором месте после Китая), стремительно поднимается Польша (уже 20-я в мире и 9-я в ЕС).

Таблица 1 – Мировые лидеры в экспорте услуг, а также Беларусь и Россия в 2023 г.
В миллиардах долларов США

Услуга	Мир	ЕС	США	КНР	Индия	Германия	Польша	РФ	РБ
Всего услуг	7913	3007	949	381	337	439	108	41,2	8,1
Транспортные	1352	545	92	87	29	95	30	15	4
Туристические	1521	480	143	15	32	37	15	6,7	0,8
ИКТ	1090	536	64	90	111	48	16	2,9	2
Финансово-деловые	2630	950	414	108	172	152	30	8	0,8
Интеллектуальные	475	168	134	12	1,5	48	1,3	0,6	0,06

Второй экспортер – США (949 млрд дол.), на третьем месте – Китай, далее – Индия. Россия по этому показателю в мировом рейтинге на 30-м месте (а если учитывать общий показатель по ЕС, то на 18-м). Важен вклад экспорта услуг в ВВП – он равен в 2023 г.: в мире – 7,5 %, у ЕС – 16,4, Польши – 13,3, Беларуси – 11,2, Германии – 9,8, Индии – 9,5, США – 3,5, КНР – 2,1, России – 2,1 % [8, с. 16].

Анализ конкурентных позиций Союзного государства Беларуси и России опирается на четыре индикатора: доля на мировом экспортном рынке, чистый экспорт, покрытие экспортом импорта и сравнительное преимущество. Оба самых важных для Беларуси рынка – транспортный и ИКТ-рынок – имеют индикатор сравнительных преимуществ выше 2. Под воздействием санкций экспорт услуг в Беларуси и России за 2 года в 2023 г. по отношению к 2021 г. сократился соответственно на 17 % и 25 % в наибольшей степени за счет ИКТ-услуг (снижение соответственно на 23 % и 60 %), в 2022 г. упали и показатели транспортных услуг, но в 2023 г. они начали восстанавливаться. Экспорт интеллектуальной собственности у Беларуси и России (и так небольшой) обрушился за 2 года в 2 раза. В Китае в 2023 г. по сравнению с 2022 г. экспорт услуг также упал на 10 % за счет резкого снижения экспорта транспортных услуг [8, с. 17].

Республика Беларусь, не являясь членом ВТО, стремится гармонизировать свое законодательство с нормами ГАТС в рамках процессов евразийской экономической интеграции. Страна осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах.

Основными торговыми партнерами Беларуси являются Российская Федерация, страны ЕАЭС, СНГ, ЕС. Расширяется присутствие белорусских экспор-

теров на рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки, а также на рынках стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле.

Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь, по данным Министерства иностранных дел РБ, приведена на рисунке 2.

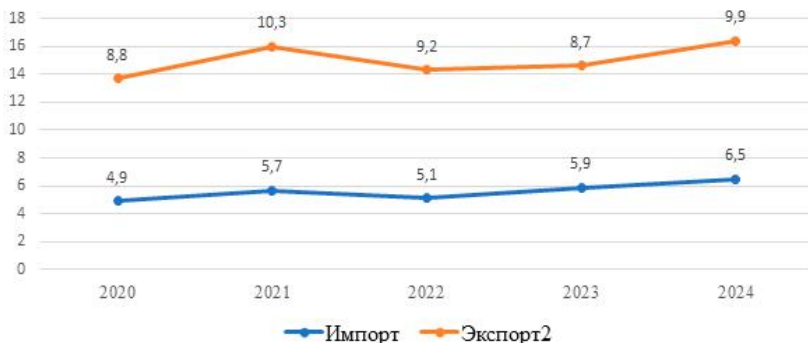


Рисунок 2 – Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь за 2020–2024 гг.

По данным рисунка 2 видно, что в 2024 г. Республика Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,9 млрд дол. США, что на 14 % больше уровня 2023 г. [10].

Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь за январь – август 2025 г. уменьшился на 0,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 54,197 млрд дол. США (январь – август 2024 г. – 54,444 млрд дол. США). Экспорт товаров имеет отрицательное сальдо в размере 3205,0 млрд дол. США. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. Внешняя торговля услугами за январь – август 2025 г. увеличилась на 13,2 % по сравнению с январем – августом 2024 г. и составила 11,970 млрд дол. США (январь – август 2024 г. – 10,576 млрд дол. США). Сальдо внешнеторгового оборота услугами положительное, и составляет за этот период 2602,2 млрд дол. США, что на 27,1 % превышает уровень января – августа 2024 г. [11].

Несмотря на позитивную динамику внешней торговли услугами Республики Беларусь, существует ряд системных проблем, сдерживающих потенциал белорусского экспорта услуг:

1 Нормативная база регулирования. Пока еще существует неполная гармонизация с ГАТС: отсутствие членства в ВТО создает правовую неопределенность для иностранных инвесторов и партнеров.

2 Наличие сложных процедур регистрации бизнеса, лицензирования, валютного налогового контроля.

3 Ограничение на деятельность иностранных компаний. В ряде секторов услуг имеются ограничения на долю иностранного капитала, что снижает приток прямых иностранных инвестиций и новых технологий.

4 Управление и поддержка экспорта. Наличие фрагментированности системы господдержки, недостаточной информационной и консультационной поддержки, недостаточное развитие национального бренда на услуги, нехватка специалистов необходимой квалификации, ограниченный доступ к финансированию, внешние вызовы в виде геополитической обстановки и санкций, а также высокая конкуренция на международном рынке услуг создают препятствия в реализации экспортного потенциала.

В то же время для преодоления указанных проблем и реализации экспортного потенциала необходим комплексный подход.

Можно выделить следующие направления совершенствования экспорта услуг Республики Беларусь на международном рынке услуг в условиях цифровой трансформации.

1 Совершенствование нормативной базы, заключающееся в активной работе по гармонизации законодательства с нормами ГАТС, даже без членства в ВТО. Такой подход может включать либерализацию режима доступа на рынок для иностранных поставщиков и приведение технических стандартов в соответствие с международными.

2 Цифровизация административных процедур, которые могут осуществляться путем создания «единого окна» для экспортеров услуг, переход на электронный документооборот и др.

3 Оптимизация системы управления и поддержки путем создания координационного центра, например, на базе Министерства экономики или специально созданного Агентства по экспорту услуг, где могла бы аккумулироваться информация, программы поддержки и консультирование для экспортеров. Важным является развитие системы государственно-частного партнерства для продвижения белорусских услуг на внешних рынках (участие в международных выставках, организация бизнес-миссий и других мероприятий). Формирование сильного национального бренда в сфере услуг («Brand Belarus Services») с акцентом на IT, инжиниринг и высококвалифицированные кадры позволит принести стране значительные выгоды (рост экспорта услуг, повышение ценовой конкурентоспособности, привлечение иностранных инвестиций, улучшение имиджа страны на международной арене, повышение узнаваемости, развитие смежных отраслей и др.).

4 Стимулирование и развитие человеческого капитала заключается в усилении интеграции системы образования с потребностями экономики (разработка образовательных программ совместно с ведущими IT-компаниями и экспортноориентированными предприятиями сферы услуг); создании привлекательных условий для закрепления талантливых специалистов в стране (налоговые льготы, программы доступного жилья и др.).

Таким образом, экспорт услуг является стратегическим ресурсом для экономического развития Республики Беларусь. Ключевыми факторами успеха являются адаптация к условиям цифровой экономики и последовательная либерализация национального законодательства в соответствии с принципами ГАТС. Совершенствование нормативной базы, оптимизация системы государственной поддержки, инвестиции в человеческий капитал и диверсификация рынков позволит Республике Беларусь не только сохранить, но и приумножить свои позиции на международном рынке услуг. Это позволит обеспечить устойчивый экономический рост и технологическую модернизацию страны в перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 авг. 2006 г. № 534 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534> (дата обращения: 22.09.2025).

2 Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) // European Commission, official website. – URL: https://commission.europa.eu/index_en. (дата обращения: 07.09.2025).

3 О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 г. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 авг. 2010 г. № 1174. – URL: <https://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num13/d13214.html>. (дата обращения: 07.09.2025).

4 Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС // ЕЭК. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/цифровая%20торговля.pdf> (дата обращения: 20.09.2025).

5 Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года : решение Высш. Евраз. экон. суда от 11 окт. 2017 г. № 12 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91700293> (дата обращения: 26.04.2025).

6 **Хохлов, Ю. Е.** Дискуссия по докладу «Цифровая экономика. Индустрия 4.0 как бизнес» / Ю. Е. Хохлов. – URL: <https://ecin.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=734&p=attachment> (дата обращения: 16.05.2025).

7 **Нигматуллина, Р. А.** Генеральное соглашение по торговле услугами и его значение / Р. А. Нигматуллина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2012. – № 2. – С. 107–110.

8 **Головенчик, Г. Г.** Конкурентные позиции Союзного государства Беларуси и России на мировом рынке услуг / Г. Г. Головенчик, М. М. Ковалев // Банкаўскі веснік. – 2024. – № 12. – С. 13–27.

9 Об утверждении статистического классификатора СК 45.012-2022 «Виды услуг внешней торговли»: постановление Нац. стат. комитета Респ. Беларусь от 9 сент. 2022 г. № 85. – URL: https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/klassifikator/SC_45_012_2022-241111.doc#1 (дата обращения: 31.09.2025).

10 Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – URL: <https://www.mfa.gov.by/trade/> (дата обращения: 02.10.2025).

11 Внешняя торговля Республики Беларусь за январь – август 2025 г. // Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <https://belarus.ahk.de/ru/news/20252/Vneshnyaya-torgovlya-Respubliki-Belarus-za-yanvar-avgust-2025-g> (дата обращения: 02.10.2025).

12 Шатров, С. Л. Теория и методология информационно-аналитического обеспечения системы управления внешнеэкономической деятельностью на железнодорожном транспорте : монография / С. Л. Шатров. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 232 с.

*N. ZATOLGUTSKAYA, PhD, Associate Professor
Belarusian State University of Transport*

EXPORT OF SERVICES OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE INTERNATIONAL MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: PROBLEMS AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

The article provides a comprehensive analysis of the state and prospects for the export of services by the Republic of Belarus in the period 2020-2024. The key problems restraining the growth of Belarusian exports in this area are identified, and specific directions for improving the management and regulatory framework are proposed, taking into account the provisions of the General Agreement on Trade in Services (GATS).

Получено 12.10.2025

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 18. Гомель, 2025**

УДК 339.543

*А. А. КОЛЕСНИКОВ, канд. экон. наук, доцент; Я. П. КОЛЕДА
Белорусский государственный университет транспорта*

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ СВОБОДНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ЗОНЫ В СТРАНАХ – ЧЛЕНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Рассмотрены проблемы таможенного законодательства, регулирующего таможенную процедуру свободной таможенной зоны (СТЗ), проведен детальный анализ нормативных правовых актов в сфере таможенного дела и доли свободных экономических зон (СЭЗ) в экспорте товаров и услуг, выделены некоторые категории иностранных товаров, такие как оборудование, станки, сырьевые товары, помещение которых под процедуру СТЗ при выполнении определенных условий выгодно, обозначен ряд проблемных вопросов функционирования СЭЗ (отсутствие включения унифицированных норм в национальное законодательство стран – членов ЕАЭС, отсутствие установления срока действия процедуры СТЗ, идентификации ввезенных товаров и др.), предложены пути решения, направленные на устранение правовых проблем.