

вать её к современным вызовам и условиям ведения боевых действий. Для дальнейшего развития данной области необходимо продолжать модернизацию технической базы, повышать квалификацию педагогических кадров и совершенствовать учебные программы с учетом новых технологий. Такой подход способствует формированию профессионально подготовленных офицеров, способных эффективно выполнять свои задачи в условиях современной войны.

Список литературы

1 **Щербаков, Д. И.** Использование современных технологий в военном обучении / Д. И. Щербаков // Теория и практика военного образования в гражданских вузах: педагогический поиск : сб. материалов VI Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 16–17 нояб. 2023 г. : в 2 ч. Ч. 2. – Екатеринбург, 2023 – С. 256–257.

2 **Лебедь, А. Ф.** Использование информационных технологий в подготовке командиров / А. Ф. Лебедь // Военный вестник Беларуси. – 2023. – № 4. – С. 35–41.

3 **Семёнов, М. И.** Преимущества использования инновационных технологий при изучении тактики общевойскового боя / М. И. Семёнов, Д. И. Пинголь // Инновационные технологии в образовательном процессе : сб. докл. 59-й науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апреля 2023 г. / БГУИР. – Минск, 2023. – С. 35–37.

УДК 355.23:004.056

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ КИБЕРУГРОЗ

А. В. ГАВРИЛИН

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

Развитие веб-технологий и их влияние на современное общество привело к изменению традиционных сфер коммуникаций, изменению способов и форм коммуникации в интернете. Интернет и компьютерные сети пользуются спросом по всему миру. Финансовая сфера, СМИ, политика, общественные движения организованы вокруг сети Интернет. Темп роста всемирной сети высок и продолжает нарастать как за счёт увеличения количества пользователей глобальной сети Интернет, так и за счёт роста объёмов информации в самом интернете, но наряду с положительными моментами появление сети Интернет принесло в нашу жизнь новую площадку для ведения войн.

Войны могут выигрываться на поле боя, а проигрываться в сознании людей. Информационные войны сопровождают всю историю человечества.

Сначала они были религиозными и идеологическими, причем для борьбы с носителями чужих взглядов применялись все виды репрессий.

Впервые термин «информационная война» вошел в широкое употребление в последней четверти XX века. Хотя о значении информации в военном деле было сказано еще в V–VI вв. до н. э. древнекитайским философом и полководцем Сунь Цзы в «Трактате о военном искусстве»: «Подрывайте престиж руководства противника и выставляйте его в нужный момент на позор общественности. Разжигайте ссоры и столкновения среди граждан враждебной вам страны. Сковывайте волю противника песнями и музыкой. Делайте все возможное, чтобы обесценить традиции ваших врагов и подорвать их веру в своих богов. Будьте щедры на предложения и подарки для покупки информации и сообщников, вообще не экономьте на деньгах, это приносит прекрасные результаты».

Социальные сети, такие как Facebook, LiveJournal, ВКонтакте, а также коммуникационные средства реального времени, такие как Twitter, Telegram, WhatsApp, стали одним из основных средств воздействия в политических событиях последних лет. Несмотря на технологические различия их объединяет сетевая модель взаимодействия. Во всех недавних «цветных революциях» использовался подобный функционал. Социальные сети активно применялись во время протестных событий в Украине, Иране, Турции, Египте, России, Беларуси. Они являются эффективным способом трансляции настроений массам и входят в состав технологии «Soft Power».

Общая схема взаимодействия: через социальную сеть Facebook, LiveJournal путем создания развернутых аналитических статей, интервью создается протестный дискурс, создаются информационные поводы, инициируются дискуссии, что приводит к формированию массового мнения и настроения. Люди, объединенные определенным настроением к некоторому событию, представляют собой основу формирования протестной группы, так как начинают формироваться схожие взгляды и настроения по отношению к нужному событию. Twitter используется для информационных вбросов с эффектом срочности и усиления информационного фона. Коммуникационные средства реального времени Telegram, WhatsApp используются для координации действий.

Twitter создан в 2006 году, за полгода количество пользователей достигло десятков миллионов по всему миру. Twitter основывается на принципе подписчиков для отображения новостных лент и структуре коротких публикаций пользователей – до 140 символов. Краткость – основа оперативности передачи публикаций и удобства восприятия информации с экранов мобильных устройств. В 2009 году при аварийной посадке самолета на Гудзон пост о событии с фотографией опередил сообщения официальных СМИ и новости сети Интернет.

Хороший пример использования Twitter – координация действий и мобилизация протестных групп перед молдавскими выборами. Сначала была проведена массовая рассылка сообщений и новостей в Facebook, далее через

Twitter были созданы специальные хештеги для информирования участников. Под хештегами размещались основная информация, связанная с протестующими. Обновления в Twitter публиковались практически непрерывно, содержали в себе записи очевидцев, комментарии.

Через несколько месяцев события повторились в Иране. Информационным поводом для развития оппозиционных течений стало несогласие с результатами президентских выборов. Действующие власти предприняли попытку блокировать сегменты сети GSM, службу отправки SMS, мобильный интернет. Но действия запоздали – были организованы резервные ретрансляторы и Wi-Fi передатчики. Это позволило использовать Twitter как основной коммуникационный канал: почти ежесекундно публиковались сообщения о подготовке, перемещениях, происшествиях.

Революционные события и протестные процессы показали актуальность применения систем микропубликаций, таких как Twitter. СМИ стали использовать определение «Twitter-революция», особенно актуальное после революции в Египте в 2011 году.

После этих событий и ряда других власти некоторых государств стали ограничивать использование социальных сетей, например, Китай или Южная Корея. Так, во время выборов сообщения Twitter с тематикой предвыборной кампании, должны быть с пометкой агитации. Наиболее эффективные методы противодействия – это массовый вброс новостей, перекрывающий протестные ленты. Если отсутствует возможность ограничить передачу информации, то ее можно перекрыть информационным шумом, вызвав информационный перегруз восприятия целевых групп. Также возможно модернизировать протестные сообщения, внедряя в информационные ленты различные комментарии и новые трактовки происходящего.

Процессам «ненасильственных переворотов» характерен коммуникативный характер, это революции нового организационно-информационного типа, «революции флешмоба». Социальные сети становятся информационной основой революций нового типа. Twitter выполняет подчас решающую роль в координации протестных сил, усилении информационного давления. Использование Twitter, однако, в большой степени зависит от «подготовки почвы» для протестных действий или прочих коллективных акций. В целом же, очевидно: Twitter обладает гигантским потенциалом с точки зрения развития социального моделирования.

Наиболее уязвимым местом современных сложных систем становятся процессы принятия решений. Именно поэтому информация как таковая постепенно начала менять свой статус. Большинство «цивилизованных» государств мира щедро вкладываются в подготовку «специалистов», работающих, воздействуя на наши чувства через социальные сети и другие источники информации глобальной сети. Таким образом, исход действующих и будущих войн начинает вершиться в IT-пространстве. В связи с этим возникает необходимость в подготовке квалифицированных военных спе-

циалистов, способных противостоять этим киберугрозам. Развитие системы военного образования должно пролегать в этой новой плоскости защиты государства.

Список литературы

1 Информационные войны: тенденции и пути развития // «Пси-фактор». – URL: <https://psyfactor.org/psyops/infowar7.htm> (дата обращения: 17.05.2025).

УДК 37.018.43

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ: СУТЬ И ЗАДАЧИ

Д. В. ГЛАДКИЙ, Я. В. ШУТОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В последние годы система дистанционного обучения (СДО) набирает популярность, особенно в условиях стремительного развития технологий и изменения привычного формата жизни. Этот способ получения знаний предоставляет доступ к образованию любому человеку, независимо от его местоположения, финансовых возможностей или физических ограничений. В данной статье необходимо разобраться, что является дистанционным обучением, его основные принципы и задачи, а также как оно реализуется в высших учебных заведениях.

Существует множество определений дистанционного обучения, основные из которых:

1 Дистанционное обучение – образовательный процесс с применением совокупности телекоммуникационных технологий, имеющих целью предоставление возможности обучаемым освоить основной объём требуемой им информации без непосредственного контакта обучаемых и преподавателей в ходе процесса обучения [1].

2 Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [2, 3].

В основе СДО лежит использование интернет-платформ, программных инструментов и средств коммуникации для предоставления учебных материалов, проведения лекций, семинаров, практических занятий и тестирований. Основной задачей дистанционного обучения является обеспече-