

ные подсчеты оправдывают себя. Различают экономическую эффективность продвижения и эффективность психологического воздействия ее отдельных средств на сознание человека (привлечение внимания к обращениям, фиксация в памяти и т.п.). Причем психологическое воздействие наиболее результативно, если оно приводит потенциальных потребителей к совершению покупки. Таким образом, экономическая эффективность продвижения зависит от степени их психологического воздействия на человека [2, с. 55].

Экономическую эффективность продвижения чаще всего определяют путем измерения ее влияния на динамику продаж. Наиболее точно установить, какой эффект дали коммуникации, можно лишь в том случае, если увеличение сбыта товара происходит немедленно после воздействия обращения, например, рекламы [3, с. 96].

Чтобы выявить, в какой степени маркетинговые коммуникации повлияли на рост продаж, анализируют оперативную и бухгалтерскую отчетность. При этом следует иметь в виду, что помимо коммуникаций на реализацию товара, сказываются его качество и потребительские свойства, цена, внешний вид, а также место расположения организации, уровень культуры обслуживания покупателей, наличие в продаже аналогичных изделий или продуктов.

Таким образом, управление продвижением на внешних рынках является важным аспектом деятельности тех организаций, которые планируют расширение и имеет ряд специфических особенностей и конкурентных преимуществ. В основном это связано с особенностями рынков различных стран, менталитетом, языком, выбором средств продвижения продукции и т.д. Все эти особенности необходимо учитывать при разработке продвижения товаров на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Иванова, Е.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации – эффективный механизм маркетинга / Е.А. Иванова // Экономика государство и право. – 2020. – №1(1). – С.179-184.
2. Скрипнюк, Д.Ф. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2017. – 556 с.
3. Щеглов, П.В. Методы продвижения продукции с использованием услуг торгового посредничества // Образование. Наука. Производство. Инновационный аспект. Сборник трудов научно-практической конференции, посвященной 50-летию Чебоксарского института (филиала) Московского государственного открытого университета. В 2-х томах. – 2019. – С. 95-97.

А. П. Петров-Рудаковский,

к. э. н., доцент кафедры «Таможенное дело»

В. Л. Крутикова,

студентка 2 курса специальности «Таможенное дело»

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зачастую, как показывает отечественная практика, для того чтобы привлечь иностранные и, в том числе национальные инвестиции, а также зарубежные передовые технологии, нарастить и диверсифицировать экспорт за счет увеличения собственного производства товаров и услуг, регулярного поступления средств в бюджет государства, углубить экономическую интеграцию, в первую очередь, между предприятиями, регионами и странами создаются свободные экономические зоны (далее – СЭЗ). В соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 213-3 «О свободных экономических зонах» СЭЗ – часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности [1].

На сегодняшний день необходимо разрабатывать актуальные, уникальные и приоритетные социально-экономической направленности проекты, стоимостью не менее 1 млн. евро, а также владеть не менее 70 % экспортной ориентированности, чтобы стать резидентом СЭЗ в нашей стране. Что касается Республики Беларусь, с момента создания и по нынешний день на ее территории функционируют 6 СЭЗ (по одной в каждой области) [2]. К ним относятся:

СЭЗ «Брест» (дата основания – 1996 г.);

СЭЗ «Гомель-Ратон» (дата основания – 1998 г.);

СЭЗ «Минск» (дата основания – 1998 г.);

СЭЗ «Витебск» (дата основания – 1999 г.)

СЭЗ «Могилев» (дата основания – 2002 г.)

СЭЗ «Гродноинвест» (дата основания – 2002 г.) [3, с. 44].

В таблице 1 можно сравнить, как изменилось количество зарегистрированных и действующих резидентов СЭЗ в Республике Беларусь за период 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Количество резидентов СЭЗ в Республике Беларусь за 2020-2022 гг.

СЭЗ	Количество резидентов СЭЗ за 2020-2022 гг.					
	Количество зарегистрированных резидентов СЭЗ			Количество действующих резидентов СЭЗ		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
СЭЗ «Минск»	119	113	106	113	111	103
СЭЗ «Брест»	74	73	75	72	70	72
СЭЗ «Гродноинвест»	76	73	77	75	71	76
СЭЗ «Гомель-Ратон»	70	70	67	69	68	65
СЭЗ «Витебск»	54	54	57	54	54	56
СЭЗ «Могилев»	47	49	45	46	45	41
Всего	440	432	427	429	419	413

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно заметить, что с каждым годом сокращается количество как зарегистрированных резидентов СЭЗ, так и действующих. Можно выделить следующие причины такого явления: 1) экономическая ситуация в стране; 2) осуществление своей деятельности в условиях пандемии COVID-19 и санкций на Республику Беларусь; 3) высокая конкуренция на рынке товаров и услуг со стороны других резидентов СЭЗ Республики Беларусь; 4) отсутствие инвестиций для развития производств. Преимущественно, в СЭЗ «Минск» находится самое большое их количество (в 2023 году насчитывается 425 резидентов).

Для того чтобы определить, какую же роль резиденты СЭЗ оказывают в сферах производства и экономике государства, а также во внешнеэкономической деятельности и логистике, необходимо рассмотреть некоторые основные показатели их деятельности в Республике Беларусь за период 2020-2022 гг. по объему производства промышленной продукции, работ, услуг промышленного характера. В таблице 2 приведены данные показатели за рассматриваемый период.

Таблица 2 – Объем производства промышленной продукции, работ, услуг промышленного характера за 2020-2022 гг.

СЭЗ	Объем производства промышленной продукции, работ, услуг промышленного характера, млн. руб.		
	2020	2021	2022
СЭЗ «Минск»	4511,9	6742,9	7117,2
СЭЗ «Брест»	2589,1	3357,7	3867,7
СЭЗ «Гродноинвест»	3226,3	4648,1	4696,8
СЭЗ «Гомель-Ратон»	4013,3	5787,6	7069,3
СЭЗ «Витебск»	1642,3	2285,9	2633,8
СЭЗ «Могилев»	3311,1	4832,2	5145,5
Всего	19294	27654,4	30530,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сказать, что из года в год данный показатель по каждой СЭЗ увеличивается путем все большего внедрения и применения при производстве своей продукции новейших технологий, а также правильной организации рабочего процесса. Нельзя не согласиться с тем, что СЭЗ «Минск» и СЭЗ «Гомель-Ратон» являются важнейшими производителями в промышленной отрасли и по сегодняшний день, а СЭЗ «Витебск» – маловажным, поскольку имеет наименьший объем производства в данной отрасли.

По инвестициям в основной капитал (рисунок 1).

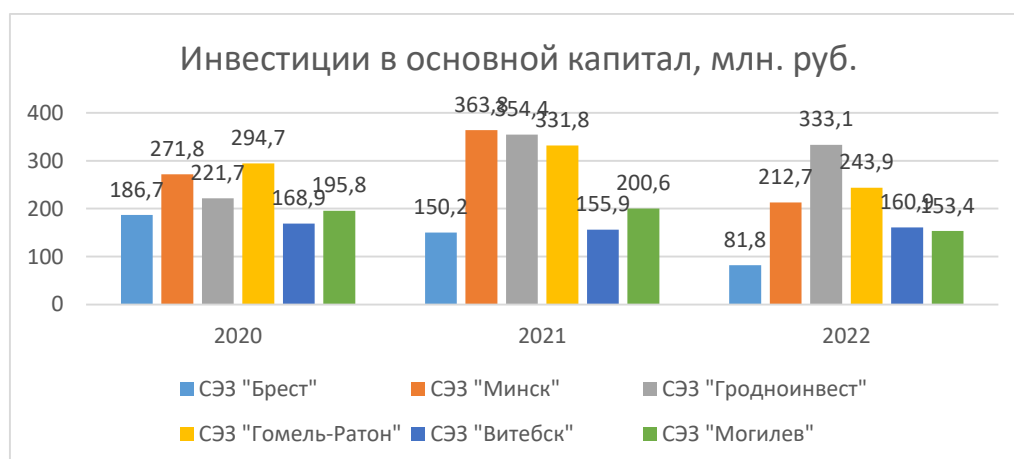


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Исходя из данных, показанных на рисунке 1, можно утверждать, что инвестиции, ежегодно поступающие в основной капитал, неравномерны, поскольку резиденты СЭЗ в Республике Беларусь регулярно сталкиваются с проблемой усовершенствования своей продукции, а именно с нехваткой необходимого сырья, материалов и оборудования для производства высококачественной продукции, отсутствием квалифицированных специалистов в данной отрасли, устаревших нормативных актов с производственной сфере и др. Сравнив данный показатель среди каждого СЭЗ, все более стабильную ситуацию на рынке имеет СЭЗ «Витебск», а сокращающуюся – СЭЗ «Брест». Помимо отечественных инвесторов, в перспективные проекты резидентов СЭЗ в Республике Беларусь инвестируют и зарубежные государства. Таковыми являются Российская Федерация, Германия, Польша, Литва, Китай и иные государства, в том числе интеграционные объединения.

По экспорту товаров и услуг. Данный показатель является немаловажным среди иных показателей эффективности и стабильности деятельности СЭЗ, поэтому в таблице 4 содержатся их данные по экспорту товаров и услуг за рассматриваемый период.

Таблица 4 – Экспорт товаров и услуг резидентов СЭЗ за 2020-2022 гг.

СЭЗ	Экспорт					
	Товары, млн. долл. США			Услуги, тыс. долл. США		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
СЭЗ «Минск»	1467,8	2031,7	2246,2	21685,9	22884,8	63315,6
СЭЗ «Брест»	770,5	958,1	1059,2	2427,9	3621,7	2718,2
СЭЗ «Гродноинвест»	964,1	1408,6	1398,1	2833,6	2228,9	6236,5
СЭЗ «Гомель-Ратон»	1168,7	1614,6	1678,3	1745,7	2096,5	3419,6
СЭЗ «Витебск»	553,8	872,7	843,4	24354,8	17319	13248,8
СЭЗ «Могилев»	997,2	1434,7	1305,3	8237,9	8692,4	10620,1
Всего	5922,1	8320,4	8530,5	61285,8	56843,3	99558,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Исходя из данных, отраженных в таблице 4, можно сказать, что 2022 год по сравнению с 2020 и 2021 годами является самым успешным, так как значительно увеличился экспорт товаров, но в большей степени – услуг, что и служило одной из задач создания СЭЗ на территории Республики Беларусь. Главной причиной такого явления стало выдвигание и приобретение на мировом рынке значительной части белорусской продукции. Лидерами по наращиванию экспорта товаров и услуг стали резиденты СЭЗ «Минск», а аутсайдерами – по экспорту товаров: СЭЗ «Витебск», по экспорту услуг: СЭЗ «Брест».

Подводя итог всему вышеперечисленному, можно сделать вывод о том, что постепенно увеличивается роль и значение резидентов СЭЗ, в первую очередь, в экономике, логистике и, как следствие, во внешнеэкономической деятельности страны, что обеспечивает ей выход на новый экономический уровень. Занимая особое место в правовой системе и регулировании страны, они повышают ее инвестиционную привлекательность для иных государств за счет, предлагаемых ими надежных, долговременных и перспективных проектов. Каждая СЭЗ, находящаяся на определенной территории, выполняет свои цели, задачи и функции, что позволяет повысить качество собственной продукции и при ее реализации получить выручку, обеспечить стабильное экономическое развитие регионов и страны в целом, а также численность квалифицированных сотрудников как привлекаемых, так и находящихся на производстве, их заработную плату, создавая тем самым все больше новых рабочих мест.

Список использованных источников

1. О свободных экономических зонах: Закон Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 213-З // Национальный правовой интернет-портал РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h19800213>. – Дата доступа: 16.02.2024.
2. Свободные экономические зоны (СЭЗы) // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/cez-lgoty-preferencii-ru>. – Дата доступа 17.02.2024.
3. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / А. А. Колесников, О. В. Морозова; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 410 с.
4. Основные показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-malykh-territoriy/cvobodnye-ekonomicheskije-zony/godovye-dannye/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-rezidentov-svobodnykh-ekonomicheskikh-zon-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 16.02.2024.