

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК СРЕДСТВО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

В современном обществе формируется принципиально новая экономическая система и новая совокупность производственных, социальных и экономических отношений, инновационность которых заключается в чётком алгоритме их построения и размещения на платформах, взаимодействии технологий и цифровых механизмов.

Пандемия COVID-19 стала одним из факторов ускорения трансформации и цифровизации компаний. Теперь участие в цифровой экосистеме – необходимый этап развития.

Цифровые экосистемы были созданы на Западе, но получили свою популярность в Китае, что связано с ростом и развитием большого количества сервисов, таких как Alibaba и Tencent.

Цифровая экосистема – это система, которая объединяет все элементы цифровой платформы, а также их взаимодействие между собой и с окружающим миром. Сервисы экосистемы работают в разных сегментах рынка: e-commerce, foodtech, DIY, e-health, fintech и другие [1].

Организаторы экосистем создают единую платформу для партнеров или связывают между собой несколько площадок. Для организатора экосистемы сотрудничество обеспечивает рост и удержание клиентов, для партнеров – доступ к новой аудитории, для пользователей – цельный опыт использования сервисов.

Экосистема предназначена для того, чтобы клиент имел возможность в максимальном объёме пользоваться продуктом компании вне зависимости от её объёма.

Приоритетным направлением данной цифровой системы является создание и воспроизводство дополнительных возможностей для клиентов. Средствами достижения этих целей выступает оптимизация данных, рабочих процессов, поступающих из внутренних подсистем.

Особенностью цифровых экосистем является:

1. Ориентир на пользователя.
2. Сбор информации.
3. Оптимизация и автоматизация.
4. Глобальный масштаб.
5. Динамика как постоянный фактор.

Выделяют следующие виды платформ (экосистем):

1. Открытые платформы – быстрый рост, но низкая мобильность (подходит не для всех видов бизнеса).

2. Закрытые – обеспечение качеством и безопасностью, но снижение темпов роста.

Успешность экосистемы определяют следующие факторы:

- сильная стратегия и ценностное предложение, которые позволят привлечь правильных партнеров;
- большая и лояльная клиентская база;
- большое количество партнеров (более 20);
- обширная география (при международном масштабе – более 10 стран);
- управленческие навыки.

Преимущества работы с экосистемой:

- повышение конкурентоспособности всех участников экосистемы;
- получение прибыли от нетрадиционных видов деятельности;
- увеличение пользовательской базы;
- снижение издержек на привлечение клиентов;
- возможность конкурировать с маркетплейсами и делать бренд устойчивее, гибче и чувствительнее к спросу;
- способность к быстрому масштабированию бизнес;
- возможность отклонения от стандарта.

Оценить эффективность экосистемы можно через ее влияние на основные бизнес-показатели: увеличение LTV, срока пользования системой клиента и снижение оттока [2].

В новых условиях, когда необходимо добиться материальной сбалансированности экономики и ритмичности работы всех отраслей, роль транспортного звена, взаимосвязанного со всеми материальными отраслями и непроеизводственной сферой, приобретает особую значимость.

К настоящему моменту можно отметить следующие направления применения цифровых технологий предприятиями транспорта.

1. Электронный документооборот.
2. Дистанционная коммуникация.
3. Проведение оплаты.
4. Облачные технологии.
5. Интегрированные системы управления транспортом.
6. Интеллектуальные транспортные системы.
7. Платформы по оказанию логистических услуг.

Стимулом для перехода транспортной системы в цифровую экосистему выступает необходимость задействования более полной ин-

формации для оптимизации технологических процессов и механизмов управления на транспорте. На данном этапе развития такая информация используется в недостаточном объёме (около 30%). Поэтому ключевой задачей является устранения данного несоответствия для появления возможности контроля технологических процессов и автоматизации [3].

Отмеченное в последние годы снижение спроса на пассажирские перевозки общественным транспортом, снижение платёжных оборотов и сокращение инвестиционных программ перевозчиков на цифровизацию, но в то же время популяризация безналичной (бесконтактной) оплаты даёт возможность для создания республиканской экосистемы пассажирского транспорта, её интеграцию в экосистему более высокого порядка, либо совместимость с другими потребительскими экосистемами.

Способы формирования цифровых систем представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Способы формирования цифровых систем

Этапы перехода к цифровой экосистеме:

1. Определение стратегии. Создание онлайн-бизнеса как отдельной структуры (или как отдельного бизнеса) или интеграция электронной коммерции с текущей торговой структурой.
2. Определение ценности и уникальности предложения для клиента, включая ассортимент, предлагаемый сервис, региональное покрытие и ценовую стратегию для каждого канала.
3. Определение набора технологий и методов продвижения, каналы для коммуникации с клиентом, чтобы достичь поставленных целей на ближайшие 3 года.
4. Расширение инфраструктуры для обслуживания клиентов.
5. Внедрение цифровой платформы
6. Оформление сайта производителя. Перед тем, как купить тот или иной товар, клиенты идут на сайт производителя, чтобы получить развернутую информацию как о продукте, так и о производителе. И

если на сайте производителя произошла та самая эмоциональная связь – происходит переход на сайт ритейлера для покупки.

7. Дальнейшее использование цифровой площадки в качестве стартовой для других сервисов.

8. Цифровая трансформация на уровне всех департаментов, включая учетные и сервисные департаменты, подразделение логистики и ИТ

9. Выбор надёжного логистического оператора, платежного провайдера и других партнеров.

10. Постоянно отслеживание операционной эффективности.

Благодаря экосистеме, транспортная отрасль сможет достичь следующих результатов:

- повысится средняя скорость движения транспортных средств;
- сократится время задержек в пути;
- снижение времени простоя транспортного средства;
- уменьшится площадь зоны повышенного износа дорожного полотна;
- снизятся объемы вредных выбросов;
- уменьшится количество ДТП;
- снизится расход топлива.
- снижения издержек на оплату труда водителей и множества сотрудников, чьи рабочие места будут автоматизированы;
- нивелирования риска человеческой ошибки (человеческий фактор).

Однако, существует и ряд проблем, которые возникают в связи с растущей вовлеченностью цифровизации в экономике. Например, увеличение безработицы, вследствие замены водителей транспортных средств беспилотным транспортом.

Кроме того, риск отказа программного обеспечения и потери контроля над управляемым транспортным средством также остаётся актуальным.

Обобщая вышеперечисленное, можно сделать вывод: цифровые экосистемы на современном этапе можно рассматривать как конкурентное преимущество международных компаний. Их развитие позволяет обеспечить персонифицированный подход к клиенту, предложив ему любые виды услуг в одном месте.

Главный элемент любой цифровой экосистемы – технология единого входа (Single Sign-On), то есть работа под единой учетной записью во множестве цифровых сервисов.

Как правило, развитие экосистем происходит в направлениях, с которыми связаны самые большие денежные или временные затраты клиента (например, еда, развлечения, автомобиль, проживание).

Экосистемы позволяют лучше привлекать и удерживать пользователей. Повышая качество сервиса, добавляя новые услуги в продуктовую линейку, создатели экосистем могут значительно увеличить свой доход на пользователя.

В транспортной сфере экосистемы позволяют формировать современные центры управления перевозками и логистикой, создавать ситуационные центры на базе имеющейся информации и осуществить переход от информационных к управляющим системам с использованием ранее неиспользовавшейся информации и контролем ее достоверности.

Стоит отметить, что данный подход является новым для транспортного комплекса, однако строится на тех механизмах, которые используются в этой отрасли годами.

Изменения предусматривают автоматизацию учёта и контроля процессов, цифровизацию, проявляющуюся в применении электронных билетов, использовании универсальных и специальных инструментов платежа (банковские карты с потребительскими приложениями), улучшение экономических показателей перевозчиков за счет экономии на оплате труда кондукторов; обеспечение более полной собираемости платежей; использовании системы для транспортных средств разной вместимости.

Решение такой задачи требует развития информационных систем с учетом их зависимости от количества постановочных задач, разработки новых систем идентификации подвижного состава и оборудования и роста используемой информации практически в геометрической прогрессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экосистема: особенности, элементы, примеры [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru> (дата обращения: 19.12.2023).
2. Журнал Mindbox о разумном бизнесе [Электронный ресурс]. – URL: <https://mindbox.ru> (дата обращения: 03.01.2024).
3. Цифровые транспортные системы – близкая реальность [Электронный ресурс]. – URL: <https://itsjournal.ru> (дата обращения: 09.01.2024).