

СЕГМЕНТИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гурщенко А.О., студент

Марсикова П.А., студент

Кравченко А.В., преподаватель

*«Белорусский государственный университет транспорта» в г. Гомеле
Гомель, Беларусь*

Сегодня в отчетности представлена объединенная информация о реализации продукция, выраженная показателем выручки от реализации с последующим расчетом прибыли, однако данный подход не позволяет получить полную картину о рынке сбыта и потребности в продукции на нем, что и предполагает возможность внедрения сегментированной отчетности.

Сегменты могут быть разные, всё зависит сугубо от государства, их политики и стандартов. В зависимости от этого и выбирают разделение, своего рода классификацию в документации. Всё это необходимо для получения более точной и краткой информации.

Сегмент - это часть предприятия, которая выделяется в зависимости от организационной и управленческой структуры, т.е. та часть, о затратах, доходах или прибыли которой руководству необходимо иметь достоверную информацию [2].

Сегментированной считается отчётность, которая составлена по отдельным сегментам деятельности. Она направлена как внутренних, так и внешних пользователей, а также раскрывает информацию, позволяющую оценить характер и финансовое состояние организации.

Сегментарная отчетность составляется на базе информации, собранной в системе сегментарного учета – внутреннего учета результатов деятельности

отдельных структурных подразделений организации. Сегментарный учет, по своей сути, являясь важнейшей составляющей управленческого учета, должен функционировать параллельно с системой финансового учета.

В международной практике сегментарная отчетность рассматривается, прежде всего, как часть финансовой отчетности, раскрывающая информацию о различных направлениях и регионах деятельности организации. Однако такая информация может раскрыть много лишней конфиденциальной информации. Потому следует, разделять такую отчетность для внешних и внутренних пользователей.

В таблице 1 представлен разработанный нами вариант сегментации отчёта о прибылях и убытка.

Таблица 1 – Вариант сегментирования отчётности

Наименование показателей	Код строки	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
1	2	3	4
Выручка (нетто) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010		
в том числе:			
выручка от внешних контрагентов	011		
выручка от других сегментов	012		
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020		
в том числе:			
сумма амортизационных отчислений	021		
Валовая прибыль	030		
Управленческие расходы	040		
в том числе:			
расходы, связанные с активами организации	041		
расходы на развитие организации	042		
Расходы на реализацию	050		
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060		
Косвенные налоги и обязательные к уплате налоги	070		

Данный вариант сегментации позволит более подробно раскрыть информацию для оценки финансового состояния организации всем пользователям, а также поможет сделать её более привлекательной для

инвесторов, т.к. потенциальные инвесторы смогут детальнее изучить показатели предприятия.

Согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» организация должна представлять показатель прибыли или убытка по каждому отчетному сегменту. Потому по строке 010 «Выручка (нетто) от реализации продукции, товаров, работ, услуг» внешние пользователи смогут увидеть, какая доля выручки приходится на внутренний рынок, а какая на внешний рынок. Также мы считаем, что необходимо уточнить, что в данной строке представлена выручка за вычетом косвенных и обязательных налогов.

Выручка от реализации продукции и услуг включает три элемента:

- себестоимость – направляется на возмещение затрат, включаемых в полную себестоимость реализованной продукции, и выступает в качестве источника финансирования простого воспроизводства,
- прибыль – является источником формирования общегосударственных и децентрализованных фондов денежных средств,
- косвенные налоги и отчисления. [1]

Исходя из этого, целесообразно добавить строку 070 «Косвенные налоги и обязательные к уплате налоги».

В управленческих расходах, представленных по строке 040, можно выделить:

- расходы, связанные с активами организации – сюда включаются аренда, ремонт, амортизация, содержание помещений административного персонала;
- расходы на развитие организации – заработная плата, командировочные, оплата отпусков.

Помимо этого, представленная сегментация конкретизирует строку отчёта. Позволяет понять, что именно должно входить в ту или иную строку. Например, в строке 020 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг» можно выделить сумму амортизационных отчислений.

Однако, если сравнить наш отчёт о прибылях и убытка и практически аналогичный отчёт о финансовых результатах России, то можно сделать вывод о том, что в Беларуси наиболее конкретно и точно раскрывается информация, при этом не раскрывая конфиденциальной информации предприятия.

Например, по строке 2410 в России рассматривают налог на прибыль, но нет уточняющей информации, в то время как в Беларуси есть разделения на налоги от инвестиционной деятельности, изменение отложенных налоговых активов и изменение отложенных налоговых обязательств, прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода).

Так же, в российском отчёте о финансовых результатах нет деления на текущую, инвестиционную и финансовую деятельность, как в белорусском отчёте о прибылях и убытка, что не даёт понять ни внешним, ни внутренним пользователям информацию о том, какая именно деятельность на предприятии приносит наибольшие прибыль или убыток. Эти данные помогли бы в принятии управленческих решений (где сократить расходы или наоборот на какой вид деятельности сделать больший упор).

Таким образом, можно сделать вывод, что для уточнения некоторых данных стоит добавить пару сегмент в отчёт о прибылях и убытках республики Беларусь, однако не стоит и забывать, что благодаря делению его на виды деятельности мы можем получить более полную и точную информацию.

Список литературы

1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг – главный источник финансовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <https://ebooks.grsu.by/> – Дата доступа: 13.01.2024

2. Сегментарная отчетность: этапы формирования и аналитические возможности [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <https://1fin.ru/> – Дата доступа: 13.01.2024.