

*Д. А. Солодовникова, Д. А. Титовец, Е. В. Курьян
Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Беларусь*

БЕРЕЖЛИВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСУРСОВ

В статье представлены определение понятия бережливого производства, история возникновения данного направления, основные цели, задачи, принципы и философия, а также использование этой технологии в отраслях экономики. Актуальность темы в том, что вопрос поддержания чистоты окружающей среды и сохранения экологии в мире является обязательным для изучения в любом временном промежутке. Не стоит забывать, что экология оказывает воздействие на следующие факторы: здоровье (загрязнение приводит к ухудшению общего состояния и заболеваниям); экосистемные услуги (опыление растений, защиту от эрозии, регуляция и фильтрация воды); социальное благополучие (улучшение качества жизни); климат (здоровые леса и океаны помогают поглощать углекислый газ и смягчают последствия изменения климата) и многие другие. Для написания статьи были использованы научные статьи, учебная литература и интернет-ресурсы по данной тематике.

Ключевые слова: бережливое производство, экономика, экология, потребители, продукция, сохранение, ресурсы, последствия.

Тема бережливого производства является весьма актуальной на сегодняшний день, так как экология планеты находится в опасной ситуации. Однако не каждый задумывается о степени важности сохранения природы в естественном виде. Люди ежедневно используют предметы и атрибуты повседневной жизни, которые наносят непоправимый вред окружающей среде, используют ресурсы природы, которые невозможно восстановить. Это привело к тому, что появилась нужда в создании технологии, которая под собой подразумевает более щадящее и эффективное использование ресурсов, а именно – бережливая экономика и производство. Под понятием «бережливое производство» подразумевают способы и методы осуществления хозяйственной деятельности, цель которых в модернизации всех процессов, сокращении затрат и количества остатков в процессе деятельности, помощи в освоении продуктов научно-технического прогресса и направленность на организацию производства таким образом, чтобы уменьшить время, потраченное на производственный цикл.

Данный метод направлен на постоянный рост ценности выпускаемого продукта или оказанной услуги и в то же время каждый работник получил возможность отслеживать инновации в производстве и контролировать потери и недостатки [1].

Для того, чтобы детально разобраться в теме бережливого производства, необходимо углубиться в историю возникновения данного направления. Согласно полученным данным статьи «Как помогает бережливое производство и для какого бизнеса подходит» основоположником техники бережливого производства стал Генри Форд. Он являлся промышленником 20-го века, обладал большим количеством заводов по производству автомобилей во всем мире и разработал множество идей по увеличению эффективности создания и выпуска своей продукции. Так производственный цикл начал уменьшаться и новый готовый автомобиль изготавливался в течение нескольких минут. Данные нововведения произвели ошеломляющий эффект на показатели производства и рентабельности и значительно изменили мир [3].

Также следует учитывать особенности рынка и желания покупателей с целью получения наибольшей прибыли. К примеру, технология производства Генри Форда подходила не для всех организаций и предприятий. Компании Тойота оказалась ярким примером такой ситуации. Тогда руководитель компании разработал и добавил в производство особенности, которые изменили не только ситуацию на его предприятии, но и стали основополагающим фактором бережливого производства.

Бережливое производство – это своего рода «концепция», основой которой является непрерывное исследование производства, направленное на сокращение потерь в результате создания продукции.

Как в любой отрасли, так и в отрасли бережливого производства и экономики существуют свои цели, задачи и принципы [2].

Основными целями бережливого производства можно выделить:

1. Предоставлять потребителям количество продукции, соответствующее их запросам
2. Поддержание высокого качества продукции на всех этапах производства товаров, оказания работ и услуг и при этом процент брака равен 0 %.
3. Осуществление доставки продукции заказчику на безопасных и быстрых условиях.
4. Уменьшить площадь, которая относится под складские помещения, для увеличения площади производств
5. Внедрение современных технологий для достижения наибольшей эффективности в использовании времени и материалов производства, а также трудовых ресурсов.

6. Вовлечение работников предприятия в производственный процесс для получения в конечном итоге продукта, который будет иметь высокий спрос на рынке.

7. Мотивирование работников для раскрытия их творческого потенциала.

Задачей является внедрение технологии бережливого производства в разные отрасли и процессы хозяйственной деятельности с целью сокращения потребления ресурсов планеты [5].

Весьма простыми и легкими в внедрение в производство могут изначально показаться основные принципы бережливой концепции. Но так кажется только на первый взгляд, так как без разработки четко сформулированного плана, который затрагивает не только сам процесс производства, но и освоения его сотрудниками и четкого понимания, все новые процессы будут неуспешны в своей реализации.

Итак, можно сформулировать основные принципы бережливого производства:

1. Понимание насколько ценным конечный продукт/услуга окажется для потребителя. Это подразумевает разделение действий производственного цикла на те, которые несут ценность для потребителя, и на те, которые важны для самого производителя.

2. Разработка этапов производства с наибольшей эффективностью для получения на выходе желаемого продукта. Предусмотреть абсолютно все этапы, начиная с анализа спроса на продукт, заканчивая внедрением продукта либо же услуги на рынок, с исключением затрат, которые можно было избежать.

3. Стремление к нулю возникновения плановых и внеплановых простоев во время производственного цикла. Преобразование процесса создания конечного продукта, а именно создание концепции по оптимизации технологических и производственных мощностей.

4. Не допустить появления дефицита и профицита продуктов у потребителей и на рынке сбыта товаров, работ и услуг.

5. Непрерывное введение новых разработок и инноваций на каждом этапе производства и привлечение сотрудников организации к освоению технологии бережливого производства.

Помимо целей, задач и принципов выделяют философию бережливого производства. Она сводится к следующим основам:

1. В любом случае есть возможность сделать производство более быстрым и эффективным.

2. Основа в любом процессе – это значимость продукта.

3. Оптимизация и разработка новых технологий с целью ускорения производственного цикла.

4. Стремиться к сокращению потерь.

Существование философии и в этой отрасли привело к появлению понятия правильной организации, которое сводится к бережливому использованию природных ресурсов.

Так как наша планета Земля подвержена постоянному воздействию людей, которые бесконечно черпают её ресурсы, такие как незагрязнённый воздух, чистая вода и плодородная почва, её экология разрушается. Это все приводит к тому, что людям нужно больше задумываться о рациональности их потребления природных ресурсов, так как богатство нашей планеты не бесконечно. Значительное внимание стоит уделять не только отрасли автомобилестроения, машиностроения, производства техники, промышленности, но и абсолютно каждой отрасли. [6]

1. Здравоохранение и медицина

В мире уже существует такой проект, как «Бережливая поликлиника». Она подразумевает создание для пациентов наиболее комфортных условий:

- Достаточное количество врачей и медицинского персонала для исключения возможности возникновения очередей и длительного ожидания
- Высококвалифицированные специалисты в сфере медицинского обслуживания
- Возможность получения качественной врачебной помощи всем группам населения.

2. Образование.

Представители государственного регулирования решили, что эффективным будет вкладывание денежных средств и времени в человеческий капитал. Для этого были введены новые специальности для цифровой экономики, образованы центры по тем специальностям, которые высоко востребованы на рынке труда, а также внедрена новая учебная документация. А также ВУЗы и иные учебные учреждения должны учитывать кадровый спрос и стараться «предугадать» его дальнейшее развитие.

3. Банковское дело.

На примере Сбербанка, для которого внедрение в свою политику использования бережливой системы оказалось успешным, можно отметить непрерывный рост розничных продаж уже в первые два года в четыре раза. В связи с этим очереди в отделениях сократились на 35 % и увеличилось качество дистанционного обслуживания.

4. Продажа товаров и услуг.

В этой отрасли активно стали внедрять систему ритейл. В розничной торговле процессы производства подлежат автоматизации, кроме

того, постоянно совершенствуются способы общения с клиентами и развивается способность конкурировать.

Любое производство стремится воссоздать тот продукт, который будет соответствовать желаниям и требованиям покупателя. Важно обращать внимание на обратную связь от клиента и формировать доверительные отношения с целью увеличения заинтересованности клиентов в продукте.

5. Почта и логистика.

Проблемой, которая существует на протяжении уже большого промежутка времени и требует внедрения новых идей для её решения, является снижение затрат при транспортировке грузов. Большое количество предприятий тратит свои ресурсы на возмещение потерь во время перевозки и иных этапах осуществления перевозки. Однако существует бережливая стратегия в логистике, которая позволяет минимизировать все виды потерь транспортировки. Эта стратегия внедряется на предприятиях, но степень успешности пока неизвестна [4].

Таким образом, исследуя все описанные выше факторы и этапы, цели, задачи и принципы бережливой экономики, отметим, что эта тема остаётся важной и неизменно актуальной в современном мире. Необходимо привлечь как можно больше отраслей и производств к использованию данной технологии и стремиться к сохранению природных богатств и ресурсов, чтобы будущие поколения могли не только ими воспользоваться, но и приумножить их. Бережливое производство только начало обирать обороты в своём развитии и распространении, поэтому новому поколению стоит также приобщиться к идее его использования.

Библиографический список

1. Виноградов, В. Ю. Роль бережливого производства в современном мире / В. Ю. Виноградов, А. А. Сайфуллин, Н. В. Виноградова, Р. З. Гибадуллин. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2019. – № 20 (100). – С. 30–31.
2. Вершинин, О. Н. Как помогает бережливое производство и для какого бизнеса подходит / О. Н. Вершинин. – URL : <https://neiros.ru/blog/management/kak-berezhlivoe-proizvodstvo-pomozhet-idlya-kakogo-biznesa-podoydet/> (дата доступа: 20.10.2024). – Текст : электронный.
3. Генри Форд – биография. – URL : <https://biographe.ru/biznesmeni/genri-ford/> (дата доступа: 21.10.2024). – Текст : электронный.
4. Кабанов, В. С. Отечественный и зарубежный опыт внедрения концепции «Бережливое производство» / В. С. Кабанов. – Текст : непо-

средственный // Студенческий : электронный научный журнал. – 2020. – № 24 (44). – С. 88–95.

5. Пименова, Е. М. Бережливое производство как один из способов повышения экономической безопасности предприятия / Е. М. Пименова, А. А. Арутюнян. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 11. – С. 4141–4152. – URL : 10.18334/ce.17.11.119405/ (дата доступа: 22.10.2024).

6. Червяков, А. П. Организация бережливого производства – это резерв роста экономики / А. П. Червяков. – URL : <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/aleksandr-chervjakov-organizatsija-berezhlivogo-proizvodstva-eto-rezerv-rosta-ekonomiki-47282-2023/> (дата доступа: 20.10.2024.) – Текст : электронный.

7. Ларченко, Е. А. Применение инструментов бережливого производства в моторвагонном депо / Е. А. Ларченко, А. А. Ерёменко. – Текст : непосредственный // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2020. – № 4 (44). – С. 99–102.

А. М. Стадник

*Донецкая академия управления и государственной службы,
г. Донецк, ДНР*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЁМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В статье рассмотрены пути развития кадрового потенциала предприятия за счёт совершенствования системы подбора персонала. Отмечено, что уровень кадрового потенциала обеспечивается профессиональными навыками и знаниями работников. На вакантные должности должны быть привлечены специалисты, соответствующие требованиям предприятия. Обоснована необходимость комплексного подхода к поиску и найму новых сотрудников. Предприятие может принимать на работу не только высококвалифицированных специалистов с большим стажем, но и кандидатов без опыта работы. Могут быть привлечены молодые специалисты – выпускники образовательных организаций.

Ключевые слова: кадровый потенциал, персонал, подбор, предприятие, кандидат, должность, вакансия

Кадровый потенциал рассматривается как составная часть системы управления предприятием. Уровень кадрового потенциала обеспечива-