

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Ю. О. ЛЕИНОВА, Г. В. ЧИГРАЙ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В современных условиях конкуренции в мировом экономическом пространстве, в связи с тенденцией снижения численности населения любого государства, наиболее остро стоит проблема формирования, воспроизводства и использования трудового потенциала общества.

Требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров обостряют проблемы профориентации молодежи. В нынешних условиях необходим поиск современных подходов к формированию имиджа профессии, раскрывающего новый социально-психологический облик рабочего и специалиста, способного к личностному и профессиональному самоопределению, профессиональному росту и развитию, преодолению социальных и профессиональных стереотипов, созданию новых жизненных, социальных и профессиональных эталонов [1].

В настоящее время важную роль играет осознанный выбор профессии. Это влияет на степень вовлеченности в учебный процесс и уровень мотивации для получения качественного образования.

Анализ ситуации на рынке труда показал значимость формирования индивидуальных траекторий жизненного и профессионального самоопределения и построения карьеры для молодых людей с учетом их интересов, способностей, личностных особенностей и требований [2].

Цель системы профориентационной работы заключается в подготовке учащихся к обоснованному зрелому выбору будущей профессии, который будет учитывать как личные интересы самого учащегося, так и общественные потребности и запросы экономики страны.

Профориентационная работа в Белорусском государственном университете транспорта (БелГУТ) направлена на решение ряда задач: формирование положительного имиджа вуза; подготовка квалифицированных кадров в транспортной и строительной отраслях экономики Республики Беларусь; повышение конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг; создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

Для проведения профориентационных мероприятий в БелГУТе организовываются дни «открытых дверей» как отдельных факультетов, так и всего университета в целом. Посредством сети Интернет, СМИ, печатных информационных листовок, профориентационных встреч представителей профес-

сорско-преподавательского состава с учащимися 10–11 классов, выпускных курсов профессионально-технических и средних специальных учебных заведений ведется активное информирование потенциальных абитуриентов о жизни университета и его структуре.

Данные мероприятия способствуют повышению качества профориентации, но направлены на общую массу и не имеют личностного подхода к каждому учащемуся. Таким образом, существует проблема личностно ориентированного подхода в профориентационной работе.

Для решения данной проблемы возможно внедрение в учебный процесс группы активизирующих методов профессионального и личностного самоопределения: профориентационные игры, игровые профориентационные упражнения, профориентационные викторины и т. п. [3].

Сегодня профориентационные встречи в дни открытых дверей факультета «Управление процессами перевозок» БелГУТа дополняются *игровыми квестами «Зеленый свет»*, задачей которых является знакомство потенциальных абитуриентов со специальностями факультета с практической стороны. Участниками становятся как нынешние выпускники, так и учащиеся 7–10 классов школ, гимназий и лицеев. Конкурс «Зеленый свет» дает возможность участникам попробовать себя в качестве специалиста и руководителя, проявить свои интуицию, смекалку и организаторские способности. Нынешние школьники в ходе игры отвечают на интересные вопросы тестов, попеременно становятся дежурными по железнодорожной станции, инспекторами ГАИ, логистами на грузовом терминале и соревнуются, выполняя поставленные перед ними задачи. Квест-игра проходит, как правило, в нескольких возрастных категориях в связи с широким возрастным диапазоном (от 13 до 18 лет) и достаточно большим количеством участников. По результатам конкурса определяют команды-победители. Организуется фотозона с символикой университета, и гости-школьники охотно фотографируются, примеряя железнодорожную форму.

В учреждениях высшего образования Республики Беларусь применяется форма проведения профориентационной работы «*Студент на один день*». В день проведения мероприятия у школьников появляется уникальная возможность прожить день в роли студента: посетить учебные занятия, общение, сменить школьную программу на студенческую, познакомиться с преподавателями, пообщаться с одноклассниками и задать интересующие вопросы сотрудникам, преподавателям и руководству факультетов. В университетах активно проводят профориентационные встречи и сами студенты в своих родных школах.

Актуальной формой проведения профессиональной ориентации обучающихся на сегодня является *ярмарка профессий*, направленная на публичную презентацию различных специальностей и профессий. Мероприятия проводятся на базе учреждений образования Республики Беларусь, где на

одной площадке встречаются представители различных вузов и предприятий – заказчиков кадров, потенциальные абитуриенты и их родители. Вузы организуют стенды, на которых работают консультанты, размещаются буклеты, сувенирная продукция, каталоги. Представители предприятий знакомят учащихся с востребованными профессиями. БелГУТ принимает активное участие в ярмарках профессий совместно с представителями Белорусской железной дороги как будущим заказчиком кадров. В ходе таких встреч у абитуриентов и их родителей есть возможность задать интересующие вопросы напрямую как преподавателям университета, так и представителям производства.

В настоящий момент при проведении профориентационной работы в вузе, помимо вышеперечисленных мероприятий, становятся наиболее популярными такие распространенные профориентационные инновации, как бизнес-игры, виртуальные экскурсии, профессиональные пробы и др.

Информационные технологии активно вошли в нашу жизнь. Для абитуриентов и их родителей, не имеющих возможности лично присутствовать в университете в дни открытых дверей, актуальна организация *онлайн-трансляции* данных мероприятий. Для эффективной организации профориентационной деятельности, презентации учреждения образования и профессий важна разработка качественного современного рекламного продукта и его размещение в сети Интернет, социальных сетях с применением таргетированной рекламы, а также наружной рекламы с QR-кодами.

Таким образом, организация профориентационной работы в БелГУТе с учетом современных подходов будет способствовать формированию представлений учащихся о многообразии профессий, необходимости выбора профессии с учетом не только предрасположенности к определенным видам деятельности, но и ситуации на рынке труда.

Список литературы

1 Об утверждении концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь: постановление М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва образования Республики Беларусь от 31.03.2014 г. № 15/27/23.

2 **Пронькин, В. Н.** Воспитательный потенциал профориентации: взгляд нового поколения / В. Н. Пронькин, Д. А. Махотин, В. В. Кинелева, Н. Ф. Родичев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 97–115. – URL: <https://doi.org/10.52944/PORT.2022.50.3.006> (дата обращения: 25.02.2025).

3 **Пряжников, Н. С.** Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники: 8–11 классы, ПТУ и колледж : учебное пособие / Н. С. Пряжников. – М. : ВАКО, 2008. – 288 с.

Получено 03.03.2025