

уверенности в себе и своих силах. В условиях стресса и неопределенности, с которыми сталкиваются молодые работники, поддержка опытного профессионала становится неоценимой. Благодаря этому молодые специалисты могут быстрее преодолевать трудности и сосредотачиваться на достижении своих кардинальных целей.

Не стоит забывать и о том, что наставничество выгодно не только молодым специалистам, но и организации в целом. Эффективные программы наставничества способствуют повышению уровня вовлеченности сотрудников, снижению текучести кадров и формированию сплоченной команды. Когда молодые специалисты растут и развиваются под руководством опытных коллег, это создает здоровую рабочую атмосферу и способствует общему успеху компании.

Таким образом, наставничество играет ключевую роль в формировании молодого специалиста. Оно обеспечивает не только передачу знаний и опыта, но и поддержку в трудные моменты, что в конечном итоге способствует формированию уверенных и компетентных профессионалов. В условиях современного рынка труда вложения в наставничество становятся залогом успешного и гармоничного развития как отдельных сотрудников, так и организаций в целом.

Получено 17.03.2025

УДК 379.8-057.875

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ И СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

С. М. ВАСИЛЬЕВ, А. В. НАГИБИНА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Статистические наблюдения показывают более высокую активность посещения массовых мероприятий среди молодежи от 14 до 24 лет. При переходе в более старшую возрастную категорию социальная активность снижается, и эта тенденция сохраняется до достижения пенсионного возраста у большинства населения. Вместе с тем большое количество билетов на проводимые в нашей стране культурно-массовые мероприятия зачастую остаются невостребованными. Финансовая государственная поддержка могла бы повысить активность молодежи в посещении данного рода мероприятий [1].

В июне 2021 г. Президентом России инициирована федеральная программа господдержки «Пушкинская карта», которая призвана повысить доступность учреждений культуры для молодежи. В рамках проекта каждый

молодой гражданин в возрасте от 14 до 22 лет (включительно) может получить специальную банковскую карту, которой сможет оплачивать билеты в музеи, театры, концертные организации и другие учреждения культуры по всей стране. Программа «Пушкинская карта» охватила все 85 субъектов Российской Федерации, к проекту присоединились почти 1,5 тыс. федеральных, региональных и муниципальных учреждений культуры. Номинал «Пушкинской карты» на 2024 г. составляет 5000 российских руб. Их можно потратить исключительно на приобретение билетов в учреждения культуры, отобранные Министерством культуры (критерий отбора – качество оказываемой услуги). Купить билеты можно до конца календарного года, не потраченные средства на карте будут сгорать. Воспользоваться картой сможет только ее обладатель. Если молодому человеку исполняется 23 года, карта прекращает свое действие.

Данная инициатива решает две важные задачи. Во-первых, это повышение культурной активности молодежи. Во-вторых, дополнительное финансирование и повышение привлекательности услуг учреждений культуры. Обе задачи актуальные, что подтверждают исследования последних лет [2–5].

По данным министерства культуры Российской Федерации, в марте 2024 года к программе присоединилось 10,1 млн человек из 13 млн возможных [1], что свидетельствует о высокой заинтересованности молодежи в данном проекте.

Вместе с тем при внедрении этой программы возникают следующие риски:

- возможность передачи карты постороннему лицу, не участвующему в программе;
- незаинтересованность в мероприятиях, одобренных Министерством культуры;
- при высокой потребности в культурном развитии молодежи предоставляемые возможности могут быть не востребованы в виду отсутствия временных или финансовых ресурсов, качества услуг и их доступности;
- низким уровнем культурной активности определенной части молодежи;
- недостаточностью средств для удовлетворения культурных потребностей активной молодежи.

Несмотря на выявленные риски программа «Пушкинская карта» имеет значительный положительный результат как для молодежи, так и для общества и государства в целом. Посещение мероприятий молодежью расширяет кругозор, формирует традиции и привычки, которые они сохраняют и в последующей жизни передают своим детям. Это даст дополнительную возможность отвлечь молодежь от игр и интернета и создать среду для реального общения со сверстниками, познакомиться, создать семью.

Доступность и положительный опыт всех вышеперечисленных задач говорит о необходимости создания подобного проекта в Республике Беларусь.

Важно учесть и негативные моменты, выявленные в ходе реализации проекта в Российской Федерации, и постараться свести к минимуму подобные риски.

Вместе с тем есть возможность внести в проект дополнительные аспекты с учетом специфики реализации молодежной политики в нашей стране. Для уменьшения стоимости проекта стоит отказаться от выпуска реальных пластиковых карт. Вся деятельность, связанную с приобретением или бронированием билета, осуществлять через личный кабинет пользователя.

Кроме посещения культурных мероприятий, целесообразно включить в проект возможность посещения спортивных секций (тренажерных залов, бассейнов), спортивных соревнований, кружков технического творчества и др.

Учитывая особенности ритма жизни современного молодого человека, хорошим стимулом стало бы ежемесячное начисление определенной суммы и ее сторание в конце каждого месяца. Для стимулирования участия молодежи в патриотических акциях, конкурсах, концертных выступлениях в качестве исполнителей следует предусмотреть возможность зачисления дополнительных средств, которые молодой человек в дальнейшем сможет потратить на свое усмотрение в рамках программы.

Для увеличения интереса к проекту в молодежной среде следует включить в эту программу педагогических работников, ответственных за организацию досуга молодежи. С целью организации группового посещения молодежью массовых мероприятий целесообразно участие педагогов, имеющих опыт и знания, которые смогут сориентировать, направить и возглавить группу. Педагоги – основной информационный источник в студенческой среде, независимо от возраста: они увлекают студентов рассказами о предстоящих мероприятиях и выставках. На них можно возложить и ответственность по контролю за целевым расходованием средств.

Список литературы

1 **Груздева, М. А.** «Пушкинская карта» как инструмент финансирования сферы культуры: региональный аспект / М. А. Груздева, О. Н. Калачикова // Журнал экономических исследований. – 2021. – № 1. – С. 41–49.

2 **Карпухин, О. И.** Состояние российской культуры: экспертные оценки и мнение населения / О. И. Карпухин, С. Н. Комиссаров // Гуманитарий Юга России. – 2018. – Т. 7, № 6. – С. 26–40.

3 **Музычук, В. Ю.** Культурная повестка в формировании качества народонаселения России / В. Ю. Музычук // Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 178–191.

4 **Груздева М. А.** Досуговые предпочтения молодежи: региональный разрез М. А. Груздева, О. Н. Калачикова // Социальное пространство. – 2016. – № 5 (7). – URL: <http://socialarea-journal.ru/article/2067> (дата обращения: 21.11.2021).

5 Скульмовская, Л. Г. Социокультурный портрет современной учащейся молодежи провинциального города / Л. Г. Скульмовская, О. С. Кудинова, О. Н. Гауч // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2021. – № 2 (71). – С. 156–163.

Получено 03.03.2025

УДК 343.851-057.875

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФАЙЛИНГА В ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО НЕДОПУЩЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ

Т. А. ВЛАСЮК

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Студенческое общежитие как объект массового пребывания и проживания большого количества людей является территорией, требующей особого внимания по созданию условий, обеспечивающих личную и общественную безопасность, что требует применения методов невербальной и оперативной психодиагностики. Решение этой задачи возможно при использовании технологии профайлинга (от английского слова profile – «профиль»), представляющего собой систему оценки личности и выявления ее особенностей, при помощи методов невербальной и оперативной психодиагностики [1].

С 1985 года в технологии профайлинга используется методика американского эксперта Пола Экмана по оценке лица и мимики человека, что позволяет определить его психоэмоциональное состояние и предположить основные мотивы и стереотипы его поведения [1]. Так, профайлеры используют в своей работе 8 основных стереотипов поведения, которые дают общее представление о человеке [3] (таблица 1).

Таблица 1 – Краткая характеристика типов личности при использовании поведенческого профайлинга

Тип личности	Краткая характеристика	
	психологический тип	поведенческий профайлинг
Истероид	Демонстративный (акцентуированная личность)	Вербальная агрессия, манипуляция и сумбурное поведение
Эпилептоид	Эпилептоидный радикал (агрессивная мимика, взрывное выражение эмоций)	Склонность к провоцированию конфликтов, бесконтрольность эмоций