

сотрудников или проработки гипотез. Модель деловой игры должна отвечать определенным принципам, которые представлены на рисунке 1.

Принципы построения деловых игр
Принцип наглядности
Принцип автономности сюжетов и эпизодов игры
Принцип «открытости игровой модели»
Принцип сбалансированности в игровом эксперименте игровой деятельности
Принцип проблемности содержания

Рисунок 1 – Принципы построения деловых игр

Таким образом, использование активных методов обучения и воспитания в виде деловой игры на занятиях позволит будущему специалисту не просто применять полученные знания на практике, но и рационально интегрировать их при принятии самых разнообразных и не всегда стандартных решений, особенно в экстремальных условиях, когда риск принятия ошибочно принятого решения достаточно высок.

Список литературы

- 1 **Бабина, О. И.** Деловые имитационные игры как эффективный метод обучения / О. И. Бабина // Russian journal of management. – 2017. – Т. 5, № 2. – С. 189–196.
- 2 **Панфилова, А. П.** Инновационные педагогические технологии: активное обучение / А. П. Панфилова. – М. : Академия, 2009. – 192 с.
- 3 **Чеботарь, Ю. М.** Деловые игры и кейсы как методы организации и проведения научных исследований / Ю. М. Чеботарь. – М. : Институт МИРБИС, 2013. – 250 с.

Получено 17.03.2025

УДК 337.1:330

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ

О. А. ХОДОСКИНА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В современном мире человеку необходимо быть профессионально грамотным, иметь общие знания по самым разнообразным направлениям чело-

веческой деятельности и жизни общества, а также общие представления об экономических процессах, происходящих как на мировой арене, так и в рамках национальных экономик. Если рассматривать гражданское общество в целом, то лишь небольшая его часть является экономически образованными в силу своей профессиональной деятельности. Однако экономические аспекты жизни общества окружают нас повсюду – они помогают лучше понять стратегию государственного развития, вектор национального развития. Современное гражданское общество невозможно без общего понимания экономических процессов и закономерностей. Гражданская идентичность – концепция, которая определяет, какие чувства и привязанности испытывает человек к своей стране, культуре и политической системе. Это чувство принадлежности к нации и уважение к её истории, обычаям и законам [1]. Гражданская идентичность является фактором, определяющим личность в гражданском плане и связывающим индивида с обществом. Современное общество – это не только общество информации, знаний, современных технологий, но также и общество потребления. Обучающиеся в высших учебных заведениях граждане не всегда связывают свою будущую профессию с экономикой. Но это не должно являться препятствием для получения ими базовых знаний и навыков в области экономических дисциплин, так как экономическая сфера является одним из определяющих векторов развития государства, нации и гражданственности. Гражданская самоидентичность молодежи сегодня основывается не только на общих духовных ценностях и идеалах, которые объединяют людей в обществе, прочно связанных с национальной, религиозной или этической идентичностью [2], но и с экономическими факторами благополучного развития и жизни личности в социуме – в государстве.

Формирование и применение эффективной системы воспитания гражданской идентичности обучающихся должно включать в себя реализацию ряда воспитательных задач в области духовно-нравственного воспитания, направленного на формирование приоритетных ценностей гражданственности, лояльности к основам государственного и общественного строя, патриотизма, гуманизма и нравственности, чувства собственного достоинства; социальной активности, ответственности; политико-правового и социально-экономического воспитания, направленного на формирование знания Конституции Республики Беларусь, и критического осмысления и анализа данных средств массовой информации, включая аналитическое восприятие актуальных направлений экономического развития, стратегию экономического развития и содержание государственных программ по различным сферам хозяйственной деятельности общества; патриотического воспитания, направленного на усвоение ценностей гражданственности и любви к Родине, куль-

турно-исторических ценностей белорусского общества, формирование национального самосознания личности, активной гражданской позиции, интереса к национальной этнической и духовной культуре своего народа, уважение к его самобытности и уникальности. Реализация этих задач в ходе преподавания экономических дисциплин студентам неэкономических специальностей позволит повысить уровень экономической грамотности обучающихся, что будет способствовать формированию гражданской самоидентичности граждан и будущих специалистов.

Список литературы

1 **Бездухов, А. В.** Сущность и природа понятия «моральные ориентиры педагогической деятельности» / А. В. Бездухов, Р. Н. Гуртовская // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 6. – С. 30–38.

2 **Бездухов, В. П.** Направления деятельности классного руководителя по формированию гражданственности школьников / В. П. Бездухов, И. В. Заступова // Современное образование: проблемы, поиски, решения : сб. науч. тр. / Самарский гос. пед. ун-т, 2006. – 281 с.

Получено 14.03.2025

УДК 378.147

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА»

О. С. ЧАГАНОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Подготовка инженерных кадров высокого уровня в современных условиях в Республике Беларусь требует не только приобретения соответствующих компетенций, но и трудового и профессионального воспитания будущих специалистов, их активного вовлечения в поисковую, научно-исследовательскую деятельность.

В этой связи одним из важных элементов педагогического процесса в высших учебных заведениях всегда была и остается роль преподавателя. Она заключается не только в его высоком профессиональном уровне, умении донести информацию до студентов, но и в его личностных качествах. Преподаватель должен стремиться повышать информированность студентов о событиях в стране, мире, жизни студенчества, о ситуации в обществе, формировать гражданскую и патриотическую позицию, прививать любовь и