

УДК 005.511:338.47

*В. В. КОВАЛЬЧУК, канд. экон. наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Исследованы сущностные характеристики экономического бизнес-анализа и его назначение. Дана трактовка понятия «бизнес-анализ» с точки зрения международных организаций и отечественных специалистов. Рассмотрены ключевые понятия концептуальной модели бизнес-анализа и методические аспекты их адаптации в рамках реализуемого проекта, а также рассмотрены преимущества программных продуктов систем ВІ. Даны предложения по автоматизации задач бизнес-анализа в практической деятельности транспортных организаций.

В настоящее время для решения проблем, связанных с повышением эффективности транспортных услуг, большинство не только зарубежных, но и отечественных транспортных и логистических компаний все чаще использует возможности бизнес-анализа.

Основная причина возникновения бизнес-анализа заключается в его целевой направленности, которая допускает смещение акцента от основных задач экономического анализа (обработки и обеспечения аналитической информацией для эффективного управления организацией) на востребованные в современной экономике задачи бизнес-анализа (аналитического обоснования изменений в деятельности организации, направленных, как правило, на инновационное развитие).

Несмотря на то, что бизнес-анализ дает возможность анализировать большие объемы данных, включая, в частности, планирование маршрута, оценку железнодорожной инфраструктуры и другие вопросы в области транспорта и логистики, во многих организациях сформировалась точка зрения, что проведение бизнес-анализа требует больших затрат и высоких компетенций специалистов в различных областях экономики и информатики.

В Республике Беларусь, как и в странах Евразийского экономического союза, нет единой точки зрения относительно профессиональных обязанностей бизнес-аналитика. При этом в России утвержден Национальный стандарт по бизнес-анализу в отличие от других стран Европейского союза и СНГ. Но определенный прогресс в этой области у Беларуси есть, так как имеется долж-

ностная инструкция бизнес-аналитика, в которой прописаны его функциональные обязанности с учетом специфики работы специалистов, определенные в трудовом законодательстве Республики Беларусь. .

Особенности формирования подходов к должностным обязанностям бизнес-аналитика определяют компетенции, выдвигаемые в качестве основного приоритета в области знаний, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, в частности с созданием и сопровождением информационных систем, обработкой и формированием информационных ресурсов, необходимых менеджерам для принятия управленческих решений. Такие подходы формируют мнение об идентичности обязанностей бизнес-аналитика и системного аналитика и априори исключают разницу между понятиями «бизнес-аналитик» и «бизнес-информатик». Вышеописанные области знаний безусловно востребованы на практике, но не показывают всего спектра деятельности бизнес-аналитика [1].

Формирование подходов к раскрытию сущности бизнес-анализа и его основополагающих задач определяют как международные рейтинговые агентства, так и различные информационно-справочные компании. Рекламируя свои услуги по бизнес-анализу, данные компании осуществляют работу по формированию банка данных запрашиваемых клиентами информационных ресурсов, их обработку и анализ, включая макроэкономические показатели и проблемные факторы возникновения внешних рисков. Используя инструментарий бенчмаркинга, такие компании как Bloomberg, профессиональная система бизнес-аналитики «Квериком», СПАРК-Интерфакс, оказывают услуги своим покупателям по анализу финансовой отчетности различных организаций, оценке их финансового состояния, уровня развития регионов, отдельных стран и их экономических союзов, а также анализируют сводки биржевых торгов, цены на значимые товары, влияние волатильности курсов различных видов валют на проведение валютных операций и связанных с ними валютных рисков и т. д.

Логично предположить, что подобные услуги информационного характера не определяют полный перечень функциональных аспектов деятельности бизнес-аналитика и не в полной мере раскрывают сущностные характеристики бизнес-анализа.

Нет смысла категорично утверждать, что подобные подходы, в основе которых лежит формирование информационного банка данных в разрезе запрашиваемых пользователями исследований и аналитическая обработка комплексных систем показателей, неверны. Более гибким подходом к определению сущностных характеристик является четкое определение категориальных понятий «информационный бизнес-анализ» и «экономический бизнес-анализ». Задачи экономического бизнес-анализа имеют более широкий диапазон в части заданного исследования, так как включают не только обработку информации с использованием методов экономического анализа, но

и анализ проблем бизнеса, выявление потребностей в инновациях и, как следствие, разработку решений, направленных на устранение проблем бизнеса или реализацию его потенциальных возможностей [1].

Исходя из спектра рассматриваемых задач экономического бизнес-анализа, можно констатировать тот факт, что многие собственники и руководители компаний даже не осознают, какую практическую пользу может принести работа бизнес-аналитика конкретно их бизнесу.

Бизнес-анализ является самостоятельным научным направлением экономического анализа.

В последней редакции свода знаний по бизнес-анализу (BABOK) Международного института бизнес-анализа (International Institute of business analysis – ИБА) дано исчерпывающее по своей сути определение бизнес-анализа. По версии BABOK, бизнес-анализ – это «...специфическая деятельность, позволяющая осуществлять изменения в компании на основе изучения потребностей ее заинтересованных сторон, которые зависят от бизнеса компании и которые способны оказывать на него влияние, а также обоснование решений, обеспечивающих ценность для этих заинтересованных сторон...» [2].

В существующих реалиях на практике для каждой организации одинаково важно обоснование путей инновационного развития, выбор методических подходов к их решению, формирование источников информации, их количественная и качественная обработка средствами информационных систем и технологий, а также стратегия развития бизнеса, принятие ключевых решений менеджментом при внедрении инновационных проектов и прогнозная оценка их эффективности.

Специалисты, осуществляющие услуги по бизнес-анализу в Республике Беларусь и на территории стран-членов экономических союзов, считают, что главные аспекты его содержательной части заключаются в следующем:

1) изучении всех сфер деятельности организации, а также выявление разрывов между фактическими и требуемыми показателями;

2) исследовании динамики фактических показателей деятельности организации, на основе которых вырабатываются управленческие решения для повышения ее эффективности;

3) выявлении слабых сторон в финансово-хозяйственной деятельности организаций, определении резервов улучшения финансового состояния организации, разработке финансовой стратегии, планировании реальных значений показателей, характеризующих финансовые результаты;

4) проведении анализа ресурсов, финансового, инвестиционного, маркетингового анализа, операционного (маржинального) анализа, анализа персонала.

Рассматривая данную точку зрения на содержание бизнес-анализа, нельзя не отметить, что в вышеобозначенных этапах отсутствуют ориентиры на выбор таких важных компонентов исследования, как удовлетворение

интересов заинтересованных сторон, наличие бизнес-проблем, разработка управленческих решений с ориентацией на бизнес-возможности организации.

В соответствии с BABOK центральная концептуальная модель бизнес-анализа включает шесть ключевых составляющих понятий: изменение, потребность, решение, стейкхолдер, ценность, контекст [1].

Осуществление бизнес-анализа в организациях предполагает реализацию ключевых концепций модели. Рассмотрим методические аспекты применения концепций бизнес-анализа в сфере развития транспорта. При этом цели бизнес-анализа должны быть взаимоувязаны с направлениями развития Белорусской железной дороги на перспективу.

Государственной программой «Транспортный комплекс на 2021–2025 годы» определены основные ориентиры инвестиционного и инновационного развития железной дороги [3]. В круг основных задач Государственной программы попадает комплексное развитие железнодорожного транспорта, включая развитие инфраструктуры, обновление железнодорожного подвижного состава, технические и технологические мероприятия на железнодорожном транспорте.

В таблице 1 рассмотрим характеристику основных концепций бизнес-анализа, возможности бизнес-анализа и их реализацию в рамках конкретного проекта Белорусской железной дороги, развитие которого будет происходить с учетом интересов потребителей.

Таблица 1 – Ключевые понятия концептуальной модели бизнес-анализа, их характеристика и применение при реализации проекта

Ключевое понятие	Характеристика понятия	Структуризации содержания бизнес-анализа в соответствии с концепциями модели и задачами проекта
Изменение	Изменения, происходящие для удовлетворения потребностей бизнеса и (или) стейкхолдеров с целью достижения максимального экономического эффекта от мероприятия	Изменения в рамках проекта, касающиеся повышения качественных характеристик в сфере обслуживания пассажиров, увеличения степени комфорта в пассажирских вагонах и скорости передвижения железнодорожного состава до места назначения
Потребность	Выявление и структурирование по степени важности проблем, требующих решения в рамках инновационного проекта	Повышение спроса на услуги Белорусской железной дороги, в частности железнодорожного транспорта, у потребителей
Решение	Удовлетворение потребности организации и (или) заинтересованных лиц или же результат изменения объекта или области деятельности организации	Введение в эксплуатацию высокоскоростных экологических подвижных составов с максимальной скоростью 220 км/ч

Окончание таблицы 1

Ключевое понятие	Характеристика понятия	Структуризации содержания бизнес-анализа в соответствии с концепциями модели и задачами проекта
Стейкхолдер	Заинтересованные в реализации проекта и получении потенциального дохода лица, обладающие наибольшим, по сравнению с другими, уровнем влияния, реализуемого через балльную оценку власти и интереса к бизнес-проекту	Потребители, включая потенциальных потребителей: пассажиры, заказчики перевозки грузов, менеджеры, работники железнодорожного транспорта, инвесторы, государственные органы власти
Ценность	Степень полезности реализованного решения для стейкхолдеров. Материальная или нематериальная ценность, оценка которой осуществляется путем сопоставления вариантов решения с достигнутым экономическим, социальным, экологическим и другими видами эффектов	Получение экономического эффекта от внедрения инновационного проекта за счет планируемого дохода, а также социального эффекта пассажирами от повышения качества услуг, экологического эффекта за счет снижения выбросов выхлопных газов в атмосферу и максимизации дохода за счет повышения спроса потребителей на оказываемые услуги
Контекст	Обстоятельства, имеющие влияние на формирование изменений, при которых определяются требования, выявляются бизнес-проблемы и определяются пути их решения исходя из бизнес-возможностей	Отток пассажиров из-за низкого качества обслуживания и заказчиков из-за низкой скорости перевозки грузов при высоких тарифах

Осуществление бизнес-анализа в организациях предполагает реализацию ключевых концепций модели. Это достигается путем использования методов и методик экономического анализа (при проведении бизнес-аналитиком комплексного анализа деятельности организации), а также применения методов бизнес-анализа [4].

Применение методов бизнес-анализа не только расширяет методический инструментарий экономического анализа, но и существенно повышает степень объективности при обосновании управленческих решений.

Методы бизнес-анализа можно классифицировать в разрезе следующих групп:

1 Специфические приемы и способы бизнес-анализа: использование сбалансированной системы показателей; моделирование бизнес-процессов,

применение форсайт-анализа, PESTLE-анализ, SWOT-анализ, метод SMART, MOST-анализ и др.

2 Эвристические методы. В основе лежат профессиональные суждения, творческие подходы к ситуациям, экспертные мнения, опытный взгляд руководителей, их предположения, основанные на интуиции: мозговой штурм, «шесть шляп мышления», метод Дельфи и др.

3 Вербальный анализ. Содержит комплекс методов, в основе которых лежит использование качественной (нечисловой) информации: «5 почему», быстрая оценка, идеализация, веер идей и др.

Сегодня уровень бизнес-анализа в транспортных компаниях остается низким. Одной из основных причин являются проблемы, связанные с получением и обработкой информационных ресурсов, к которым относятся:

- рост объемов накапливаемой информации и требований к увеличению скорости принятия решений;
- представление информации работниками организаций не в унифицированном, а в разрозненном виде, не подготовленном для анализа;
- недостаточная детализация данных в учетных системах и в ряде случаев их отсутствие;
- введение дополнительной официальной отчетности при изменении маршрутов в связи с санкционной политикой недружественных стран, набор требований к которой включает сведения об обслуживании, пропускной способности и другие данные.

Решение вышеприведенных проблем в контексте более эффективного использования инструментов бизнес-анализа транспорта и логистики возможно при реализации следующих рекомендаций:

- совершенствование системы управленческого учета, в которой необходимо предусматривать наличие всей необходимой информации для последующего построения эффективной системы бизнес-анализа;
- повышение уровня автоматизации задач бизнес-анализа.

Такие меры необходимы для большинства транспортных и логистических организаций, которые, как правило, имеют сложную организационную структуру и не могут обойтись без современных средств учета, анализа, прогнозирования и контроля, наличие которых позволяет им оперативно реагировать на изменения условий бизнес-среды. Сейчас транспортные компании стремятся интегрировать платформенную аналитику и получить результаты об оценке перспектив развития при реализации возможных проектов и потенциала роста своей компании.

Большой популярностью в Республике Беларусь пользуется российский программный продукт «1С:Предприятие», предназначенный для автоматизации бизнес-процессов. Различные решения на платформе 1С изначально ориентированы, прежде всего, на организацию учета всех видов деятельности

компаний, которые предоставляют пользователям инструменты формирования необходимых отчетов [4].

Более широкие возможности обеспечивают для бизнес-анализа в сфере услуг системы бизнес-аналитики BI (Business Intelligence). Системы бизнес-аналитики BI решают в области производства, транспорта и логистики ряд задач, основными из которых являются анализ маршрутов, мониторинг и контроль скорости движения поездов, отслеживание сроков доставки товаров и др.

Системы BI позволяют объединить накопленные компанией в различных системах фактические данные и предоставлять информацию для принятия эффективных управленческих решений. Так, платформенная аналитика Qlik относится к топ-3 BI-продуктов в мире и имеет функции, позволяющие интегрироваться с любой версией 1С с помощью специальных коннекторов и скриптов. Преимущества использования бизнес-аналитических инструментов QlikView и QlikSense заключаются в предоставлении пользователю более широких возможностей проведения углубленного анализа больших массивов данных [5].

Можно утверждать, что использование прогрессивных программных продуктов систем BI существенно повышает эффективность оказываемых транспортных услуг, снижает риск ошибок. Применение бизнес-аналитических платформ обеспечивает доступ к своевременным, точным и согласованным данным из нескольких источников, а также всестороннее изучение расходов и возможных вариантов потенциальных доходов от реализации проектов, и в результате способствует принятию взвешенных управленческих решений для повышения эффективности работы транспортно-логистических компаний.

Таким образом, углубленный анализ больших массивов данных с использованием бизнес-аналитических инструментов на платформах BI будет способствовать повышению качественного уровня бизнес-анализа в транспортных организациях, предоставлению необходимой информации для принятия стратегических решений по внедрению инновационных проектов в транспортной отрасли Республики Беларусь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Бариленко, В. И.** Методология бизнес-анализа : учеб. пособие / В. И. Бариленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2022. – 218 с.
- 2 IIBA Global Business Analysis Core Standard A Companion to A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide) Version – 2022. // Правовая система «Консультант-плюс» (дата обращения : 27.09.2024).
- 3 Государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы» : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2021 г. № 165

(в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 29 дек. 2023 № 1001) // Информационно-правовая система «Эталон» (дата обращения : 16.09.2024).

4 Шишова, Л. С. Методические подходы к использованию современных концепций бизнес-анализа в транспортных компаниях / Л. С. Шишова, А. Н. Прокопенко // Transport business in Russia. – 2024. – № 1. – URL: <https://metodicheskie-podhody-k-ispolzovaniyu-sovremennyh-kontseptsiy-biznes-analiza-v-transportnyh-kompaniyah-na-primere-rzhd.pdf> (дата обращения : 27.09.2024).

5 Олик для логистических и транспортных компаний // A2Consulting. – URL : <https://A2C.BY/RU/PRESS-TSENTR/904-LOGISTIC.HTML> (дата обращения : 28.09.2024).

*V. KOVALCHUK, PhD, Associate Professor
Gomel State University named after Francisk Skorina*

PROBLEM ASPECTS OF IMPLEMENTING BUSINESS ANALYSIS CONCEPTS IN THE SPHERE OF TRANSPORT SERVICES

The essential characteristics of economic business analysis and its purpose are studied. The concept of "business analysis" is interpreted from the point of view of international organizations and domestic specialists. The key concepts of the conceptual model of business analysis and methodological aspects of their adaptation within the framework of the project are considered. The advantages of BI system software products are considered. Proposals for automating business analysis tasks in the practical activities of transport organizations are given.

Получено 10.10.2024

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 17. Гомель, 2024**

УДК 656.2:658.562

*А. В. КРАВЧЕНКО, Е. А. ХРАПУНОВА
Белорусский государственный университет транспорта*

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Изучены организационные аспекты инвентаризации основных средств с учетом действующего законодательства и проекта Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Инвентаризация активов и обязательств», внесены предложения по инвентаризации вагонов и локомотивов.

Инвентаризация – это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения