

ной стоимости основного средства, участвующего в создании добавочной стоимости продукта производства, и доле информационной и инновационной составляющей, что затрудняет анализ эффективности использования производственных мощностей и принятие решения об инвестициях. Также затрудняет планирование затрат по техническому обслуживанию и, прежде всего, по обеспечению информационной безопасности средств труда.

Исходя из вышеизложенного предлагаем категорию основных средств интерпретировать как активы предприятия, имеющие материально-вещественную форму, а также активы, содержащие информационный (цифровой) компонент, которые обеспечивают процесс производства, участвуют в создании продукции (работ, услуг) и управления длительный период продолжительностью более 12 месяцев, возмещают свою стоимость по мере физического и морального износа в виде амортизационных отчислений, способствующих получению экономической выгоды.

Подводя итоги, следует отметить, что для обеспечения устойчивости и успешности функционирования организаций в долгосрочной перспективе, для активизации инновационной деятельности и развития инновационного потенциала интерпретация, классификация и признание в учёте основных категорий, составляющих основу экономической системы организации, должны отвечать требованиям современной реальности, которые диктует информационное общество и цифровизация экономики.

#### Список литературы

- 1 Полякова, Е. М. Экономическая теория : учеб. пособие для обучающихся всех форм обучения, всех направлений подготовки ПГСХА / Е. М. Полякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Уссурийск : ФГБОУ ВО ПГСХА, 2019. – 310 с.
- 2 Большой экономический словарь / авт.-сост. А. Б. Борисов. – 3-е изд. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
- 3 Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020. – 143 с.
- 4 Лазарчук, Е. В. Изменение факторов производства в рамках экономики знаний / Е. В. Лазарчук, С. А. Дукарт, Е. А. Аникина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11 (Ч. 3). – С. 584–587.
- 5 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fin-accounting.ru/ifrs/ias16>. – Дата доступа : 23.08.2024.

УДК 658.8

## БАЗИСНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛОВ

*Т. С. МЕЛЬНИК, О. В. ХРИСТОФОР*

*Logistics Center «Allfresh Wholesale Limited», г. Корк, Ирландия*

Создание мощного экономического потенциала, его рациональное использование и дальнейшее развитие – важнейшее условие стабильного и эффективного функционирования предприятий любой отрасли. Такими предприятиями являются, в частности, железнодорожные вокзалы – предприятия, относящиеся к пассажирскому сектору железнодорожного транспорта Украины. В связи с этим возникает потребность в анализе факторов, влияющих на экономический потенциал железнодорожных вокзалов страны.

При определенных условиях и предпринимаемых действиях экономический потенциал предприятия может быть увеличен, что позволит улучшить ряд показателей его деятельности. Однако это требует прежде всего выявления факторов, оказывающих влияние на формирование и использование экономического потенциала предприятия, их ранжирование по степени и вектору воздействия, изучение закономерностей такого воздействия.

В настоящее время подобный анализ на отечественных вокзалах не проводится, отсутствует его порядок и методика, не разработаны алгоритмы и процедуры. При этом экономические и финансовые бизнес-процессы активно разрабатываются, ряд из них прошел тестовую апробацию и работает достаточно успешно. Существующая методология проведения анализа факторов, влияющих на потенциал предприятий, позволяет адаптировать методы и методики анализа к особенностям железнодорожной отрасли и таких предприятий, как железнодорожные вокзалы, в частности.

Процессы формирования, использования и развития экономического потенциала предприятия происходят под влиянием многих факторов. В целях исследования этих воздействий все факторы объединены в группы по определенным общим характеристикам и признакам.

Группировка факторов и выявление взаимосвязи между ними способствуют системному и более глубокому изучению их влияния на уровень экономического потенциала предприятия, увеличивает возможности менеджмента учета этого влияния при формировании, использовании и развитии потенциала.

Группировка и ранжирование по разным признакам факторов влияния на экономический потенциал, характеризующий возможности предприятия в получении финансового результата от хозяйствования, важны для анализа условий, векторов и силы влияния множества этих факторов, а также формирования системы показателей, по которым оценивается текущее состояние и уровень экономического потенциала предприятия.

Рассмотрение существующих классификаций факторов влияния на экономический потенциал предприятий показало их, на первый взгляд, большое количество. Однако более глубокое изучение предлагаемых разными авторами классификационных признаков и видов факторов позволило установить несогласованность между формулировками классификационных признаков и определить их достаточно приемлемое обоснованное количество. Наряду с этим нам удалось увидеть и сформулировать несколько подходов к классификации факторов (таблица 1), а также отметить, что существующие классификации отличаются между собой прежде всего отраслевой спецификой, которая накладывает отпечаток на все другие различия между ними.

**Выводы и предложения.** Недостаточный уровень использования или нерациональное использование экономического потенциала железнодорожных вокзалов, как и любых других субъектов хозяйствования, приводит к деформации производственных процессов, снижению эффективности деятельности, перерасходу ресурсов и другим негативным последствиям. Поэтому анализ факторов, прогноз и оценка их влияния на уровень потенциала являются важнейшим условием эффективного управления экономическим потенциалом предприятий железнодорожной отрасли.

Таблица 1 – Подходы к классификации факторов влияния на экономический потенциал предприятия

Авторы (представители) подхода	Подход к классификации	Сущность подхода
Бойковская Г. Н.	Учет особенностей влияния факторов на потенциал предприятия	Группировка факторов в зависимости от особенностей их влияния на формирование и использование потенциала по 4 признакам: источник создания, отношение к предприятию, происхождение фактора, объект воздействия [1]
Жидков А. И., Ажаман И. А.	Отраслевой подход	Группировка факторов по признакам, учитывающим специфические черты и особенности деятельности предприятия соответствующей отрасли, на политико-правовые, инновационно-инвестиционные, финансово-экономические, кадровые [2]
Лесик Л. И.	Двойная группировка	Одновременная группировка факторов, влияющих на текущий уровень экономического потенциала, по основным элементам хозяйственной деятельности предприятия и по характеристикам элементов хозяйственной деятельности предприятия [3]
Лесик Л. И.	Трехуровневая модель группировки	Разделение факторов, определяющих уровень экономического потенциала, на 3 группы: первичные, вторичные и обобщающие [3]
Матвеев П. Н.	Учет важности влияния на формирование и использование потенциала предприятия	Классификация факторов по 4 основным признакам, позволяющим выделить те факторы, которые имеют наиболее значимое влияние на наиболее актуальные составляющие потенциала, а именно: источники создания, отношение к предприятию, природа фактора, объект воздействия [4]
Юрков Р. Р.	Комплексный подход	Рассмотрение комплексов факторов создания потенциала. Например, для финансового потенциала: рентабельность хозяйственной деятельности, ее рискованность, инвестиционная привлекательность проектов, доступность внешних источников финансирования [5]

*Примечание – Составлено авторами.*

Анализ факторов влияния на экономический потенциал железнодорожных вокзалов должен выполняться согласно таких принципов: иерархичность, многовариантность классификации, количественное оценивание, расчет обобщающего показателя, учет динамичности среды.

#### Список литературы

- 1 Бойківська, Г. М. Закономірності, характеристики та фактори формування виробничого потенціалу підприємства / Г. М. Бойківська // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вып. 4. – С. 298–304.
- 2 Жидков, О. І. Чинники впливу на формування та розвиток економічного потенціалу підприємств сфери послуг / О. І. Жидков, І. А. Ажаман // Ефективна економіка. – 2021. – № 2. – С. 283–286.

3 Лесик, Л. І. Типологія видів і чинників формування економічного потенціалу підприємства / Л. І. Лесик // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вып. 23.12. – С. 271–278.

4 Матвеев, П. М. Методологічні підходи до відтворення ресурсного потенціалу аграрного підприємства / П. М. Матвеев // Вісник Сумського національного аграрного університету. Сер. Економіка і менеджмент. – 2019. – Вып. 3 (81). – С.91–96.

5 Юрків, Р. Р. Чинники формування та використання фінансового потенціалу інвестиційної діяльності підприємств / Р. Р. Юрків // Економіка та суспільство: Електронний журнал. – 2023. – Вып. 56. – Режим доступу : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2955>. – Дата доступу : 29.08.2024.

УДК 658.51

## ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*А. В. МИТРЕНКОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

На сегодняшний день для железнодорожного транспорта остается очень важный вопрос повышения конкурентоспособности железнодорожных перевозок за счет роста внутренней эффективности предприятия, решение которого связано с технологиями бережливого производства.

Для оценки эффективности внедрения бережливого производства на линейном предприятии применяется следующий алгоритм:

- 1 Формирование таблицы показателей на момент до внедрения.
- 2 Формирование таблицы на текущий момент.
- 3 Качественная оценка процесса внедрения бережливого производства на основе сравнения фактических производственных показателей.
- 4 Расчет показателей экономической эффективности внедрения технологии бережливого производства.
- 5 Качественная оценка показателя экономической эффективности.
- 6 Расчет фактического экономического эффекта от внедрения «бережливого производства».
- 7 Сравнительный анализ показателей экономического эффекта внедрения бережливого производства с расчетами до внедрения.
- 8 Доведение и согласование экономического эффекта с экономическим отделом отделения.
- 9 Корректировка бюджета затрат отделения.

Последняя сводная таблица состоит из трех разделов:

- производственные показатели, которые рассматриваются для определения планирования на производственный процесс МТО;
- финансово-экономические показатели, на их основе осуществляется расчет экономического эффекта и определяется влияние планируемых преобразований на экономические параметры отделения;
- показатели использования ресурсных мощностей структурного подразделения.

Система показателей «бережливого производства» подразделяется на три группы:

- 1) показатели производственных подразделений (Управление МТО);
- 2) показатели структурных подразделений ОМТС;
- 3) показатели системы МТО.

Для постоянного анализа и контроля процесса снижения затрат на процессы материально-технического обеспечения необходимо использовать следующие группы показателей:

- 1 Клиенты структурного подразделения:
  - выполнение плана поставок МТР по номенклатуре (тыс. руб.);
  - выполнение сроков поставок МТР (количество в месяц);
  - снижение количества претензий от клиентов (среднее количество в год).
- 2 Внутренние бизнес-процессы:
  - производственный травматизм (количество случаев в год);
  - снижение уровня несоответствующей продукции на складах (% от общего количества МТР на складе).
- 3 Персонал:
  - текучесть кадров;
  - выполнение плана обучения.