

кет», показали ее в действии и заслушали доклад о значении и специфике цифровизации в сегменте грузовых перевозок ОАО «РЖД».

На эффективность взаимодействия с профильными организациями указывают данные таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика участия студентов в корпоративных мероприятиях, организованных профильными организациями (составлено автором)

Показатель	Учебный год		
	2021–2022	2022–2023	2023–2024
Участие в стратегических сессиях	1	2	2
Участие в Дне инноваций	1	1	1
Участие в деловых играх			2
Участие в бизнес-инкубаторе, чел.	20	24	26
Участие в конкурсе «Новое звено», проекты			
В том числе:		4	5
– прошли региональный этап отбора и допущены до защиты		4	5
– вышли в полуфинал		–	1
Организация и проведение экскурсий	4	5	12

Проведенные исследования показали, что студенты, вовлеченные в научно-исследовательскую работу, имеют более высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, у них лучше развиты коммуникационные способности, глубже понимание производственных процессов. Это приводит к сокращению периода первичной адаптации при трудоустройстве. Кроме того, студенты, занимающиеся научной работой, приобретают опыт публичного выступления. Все это способствует повышению их конкурентоспособности как профессионалов.

Организацию научной работы в учебном учреждении необходимо постоянно совершенствовать, внедрять новые методы и элементы, а также расширять участие в научно-исследовательской работе научно-технической библиотеки филиала.

Список литературы

1 Блинова, О. В. Организация самостоятельной и научной работы студентов как способ новых образовательных технологий в вузе / О. В. Блинова // Нива Поволжья. – 2008. – № 2 (7). – С. 88–91.

УДК 338.32.053.3

ПРОБЛЕМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЭТАПЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Е. А. МАТУСЕВИЧ, С. Л. ШАТРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Основные средства согласно теоретическим постулатам экономической теории относятся к средствам производства в качестве средств труда, которые являются фундаментальными экономическими категориями, суть и содержание которых не изменялись на протяжении ряда столетий. Карл Маркс в своей работе «Наёмный труд и капитал» называл средства труда «механическими» и считал, что они отражают уровень развития общественного производства.

На современном этапе некоторые учёные также определяют средства труда как вещи, с помощью которых человек воздействует на вещество природы, обрабатывает предметы труда [1], при этом подчёркивается их овеществлённая форма [2].

Однако с развитием экономики и общества глубинная сущность обозначенных выше категорий претерпевает трансформацию. С середины XX века вместе с появлением первых электронных вычислительных машин и интегральных микросхем и до наших дней можно наблюдать феномен информационного общества [3]. Цифровизация в экономике – это внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономические процессы. Она позволяет снизить стоимость услуг, повысить эффективность затрат, увеличить доступность товаров, упростить вывод продукции на глобальные рынки и повысить скорость доработки продуктов под новые требования и потребности пользователей.

Главная движущая сила информационной экономики не производство и потребление материальных благ, а производство и потребление информации как в овеществленной форме (продукты высоких технологий), так и в невещественной, становясь в результате не только основополагающим фактором развития экономики, но и всего общества в целом [3]. По исследованиям современных ученых Лазарчук Е. В, Дукарт С. А [4], для корректного анализа современных экономических процессов к факторам производства, выделенных К. Марксом (земля, капитал, труд), целесообразно добавить информацию и интеллектуально-творческие способности (изобретательство).

Исходя из вышеизложенных положений следует, что на современном этапе глобализации процессов цифровизации экономики капитал как фактор производства следует разделить на интеллектуальный, информационный и материальный. Информация в данном случае может быть представлена как в овеществлённой, так и невещественной форме, а интеллектуальные способности как инструмент для производства новых знаний. Овеществленная форма информации выражена в виде результата интеллектуального труда изобретателя (инновация), а невещественная – как результат труда ученого в виде знаний.

Если рассматривать отрасли высокотехнологичного производства, в частности программного обеспечения, то можно заметить, что роль материального компонента основных средств, используемого для производства конечного информационного продукта, не столько значима, как в материальном производстве. Производственная сила анализируемой отрасли состоит:

- из высококвалифицированных трудовых ресурсов, обладающих высокими интеллектуальными способностями;

- средств производства, среди которых первостепенную роль играют нематериальные объекты: программные продукты, лицензии, патенты и авторские права.

Они обеспечивают конкурентное преимущество товаров и услуг. Основные средства в виде оборудования имеют второстепенное значение.

Важно отметить, что информация одновременно является средством производства и продуктом производства в форме новых знаний и инноваций, которые каждый раз включаются в новый цикл производства. В каждом цикле производства материальных благ накапливается статистика по отказам оборудования, по удобству потребления, по недостаткам и слабым местам, анализ которых приводит к появлению инновации и улучшению готовой продукции. То есть информация имеет тенденцию накапливаться в течение производственного цикла и перерастать из количества в качество (рационализаторские предложения, изобретения, открытия).

Количество информации увеличивается на объём знаний, полученный в предыдущем цикле. Происходит закрепление текущей инновации и дальнейшее выработка новых знаний, которые приводят к появлению более новых инноваций. Таким образом, увеличивается доля интеллектуального труда в общем производственном процессе.

На современном этапе значительно изменяется ценностная составляющая основных средств. Информация и знания, инновации стали иметь более высокую удельную значимость относительно материальных средств производства и начали создавать более высокую добавочную стоимость. Именно цифровые компоненты повышают эффективность работы основных средств. В связи с этим появляется необходимость корректировки трактования сущности и состава основных средств.

Однако по действующему законодательству основные средства определяются как материальные активы [5]. Что касается объектов интеллектуальной собственности, которые не имеют физического выражения, их выделяют в отдельную категорию или группу имущества предприятия – нематериальные активы. Заметим, что в традиционном понимании они не являются средствами труда или предметами труда. Тем не менее, в отраслях нематериального производства, в частности в отраслях занятых производством информационного продукта базовым средством труда выступают объекты, которые не имеют вещественной формы, к таковым относятся программные продукты, информационные технологии, информационные ресурсы и т. п.

Любое простое или сложное программное обеспечение работает только с помощью определённого оборудования (компьютер, сервер, смартфон), поэтому оно является информационной составляющей основных фондов и его следует учитывать в составе основных средств. И только совместно они выполняют функцию средства труда и создают добавочную стоимость.

Отсутствие чёткого единообразного определения и разграничения основных средств и нематериальных активов, отражающего современные реалии, в условиях цифровизации экономики не позволяет получить руководству организации и инвестору достоверную информацию о действитель-

ной стоимости основного средства, участвующего в создании добавочной стоимости продукта производства, и доле информационной и инновационной составляющей, что затрудняет анализ эффективности использования производственных мощностей и принятие решения об инвестициях. Также затрудняет планирование затрат по техническому обслуживанию и, прежде всего, по обеспечению информационной безопасности средств труда.

Исходя из вышеизложенного предлагаем категорию основных средств интерпретировать как активы предприятия, имеющие материально-вещественную форму, а также активы, содержащие информационный (цифровой) компонент, которые обеспечивают процесс производства, участвуют в создании продукции (работ, услуг) и управления длительный период продолжительностью более 12 месяцев, возмещают свою стоимость по мере физического и морального износа в виде амортизационных отчислений, способствующих получению экономической выгоды.

Подводя итоги, следует отметить, что для обеспечения устойчивости и успешности функционирования организаций в долгосрочной перспективе, для активизации инновационной деятельности и развития инновационного потенциала интерпретация, классификация и признание в учёте основных категорий, составляющих основу экономической системы организации, должны отвечать требованиям современной реальности, которые диктует информационное общество и цифровизация экономики.

Список литературы

- 1 Полякова, Е. М. Экономическая теория : учеб. пособие для обучающихся всех форм обучения, всех направлений подготовки ПГСХА / Е. М. Полякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Уссурийск : ФГБОУ ВО ПГСХА, 2019. – 310 с.
- 2 Большой экономический словарь / авт.-сост. А. Б. Борисов. – 3-е изд. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.
- 3 Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020. – 143 с.
- 4 Лазарчук, Е. В. Изменение факторов производства в рамках экономики знаний / Е. В. Лазарчук, С. А. Дукарт, Е. А. Аникина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11 (Ч. 3). – С. 584–587.
- 5 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fin-accounting.ru/ifrs/ias16>. – Дата доступа : 23.08.2024.

УДК 658.8

БАЗИСНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ВОКЗАЛОВ

Т. С. МЕЛЬНИК, О. В. ХРИСТОФОР

Logistics Center «Allfresh Wholesale Limited», г. Корк, Ирландия

Создание мощного экономического потенциала, его рациональное использование и дальнейшее развитие – важнейшее условие стабильного и эффективного функционирования предприятий любой отрасли. Такими предприятиями являются, в частности, железнодорожные вокзалы – предприятия, относящиеся к пассажирскому сектору железнодорожного транспорта Украины. В связи с этим возникает потребность в анализе факторов, влияющих на экономический потенциал железнодорожных вокзалов страны.

При определенных условиях и предпринимаемых действиях экономический потенциал предприятия может быть увеличен, что позволит улучшить ряд показателей его деятельности. Однако это требует прежде всего выявления факторов, оказывающих влияние на формирование и использование экономического потенциала предприятия, их ранжирование по степени и вектору воздействия, изучение закономерностей такого воздействия.

В настоящее время подобный анализ на отечественных вокзалах не проводится, отсутствует его порядок и методика, не разработаны алгоритмы и процедуры. При этом экономические и финансовые бизнес-процессы активно разрабатываются, ряд из них прошел тестовую апробацию и работает достаточно успешно. Существующая методология проведения анализа факторов, влияющих на потенциал предприятий, позволяет адаптировать методы и методики анализа к особенностям железнодорожной отрасли и таких предприятий, как железнодорожные вокзалы, в частности.

Процессы формирования, использования и развития экономического потенциала предприятия происходят под влиянием многих факторов. В целях исследования этих воздействий все факторы объединены в группы по определенным общим характеристикам и признакам.