

Список литературы

- 1 Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте : учеб. / В. Г. Гизатуллина [и др.] ; под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной, Д. А. Панкова. – Гомель : БелГУТ, 2020. – 415 с.
- 2 **Иваненко, А. Ф.** Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте : учеб. пособие / А. Ф. Иваненко. – М. : ФГБОУ «Учеб.-метод. центр по образованию на ж.-д. трансп.», 2014. – 596 с.

УДК 331

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОФИЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Н. Н. МАЛАНИЧЕВА

Нижегородский институт путей сообщения – филиал Приволжского государственного университета путей сообщения, г. Н. Новгород, Российская Федерация

Высшее образование в настоящее время развивается в условиях жесткой конкурентной борьбы за абитуриентов. На рынке образовательных услуг функционируют как государственные, так и негосударственные вузы. Каждая из этих групп вузов имеет свои конкурентные преимущества.

Взаимодействие с профильными организациями, потенциальными работодателями является основным направлением повышения качества образовательного процесса.

Как отмечает О. В. Близнава, основная цель профессионального высшего образования определяется как подготовка специалистов соответствующего уровня и профиля, которые будут востребованы и конкурентоспособны на рынке труда, у которых будут сформированы все необходимые знания и умения, соответствующие специальности [1].

Взаимодействие с профильными организациями строится на основании заключенных соглашений и дорожных карт. Динамика заключения соглашений с профильными организациями представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика взаимодействия с профильными организациями

Наименование показателей	Год		
	2022–2023	2023–2024	2024–2025 (проект)
Количество организаций, с которыми заключены договоры о взаимодействии (за исключением баз практики)	1	2	1
Направления взаимодействия (за исключением прохождения практики):			
– привлечение в качестве экспертов для демонстрационного экзамена	Да	Да	Да
– организация экскурсий для студентов	Да	Да	Да
– организация научных семинаров	Да	Да	Да
– участие в научно-практических конференциях	Да	Да	Да

Одним из направлений взаимодействия является привлечение студентов, обучающихся на 4–5 курсах для участия в корпоративных мероприятиях, организуемых ОАО «РЖД».

25 января в новом молодежном пространстве ГЖД состоялась уникальная стратегическая сессия, в которой приняли участие руководители и молодые работники магистрала, а также представители регионального студенческого сообщества.

Стратегическая сессия приурочена ко Дню российского студенчества, также она стала первым мероприятием в цикле реализации инновационно-событийных проектов ГЖД совместно с региональными правительствами. В рамках проведения деловой игры участникам была предложена имитационная модель узкопрофильной отечественной производственной компании, которая имеет свои положительные и отрицательные стороны. Команды с учетом представленных условий разрабатывали нестандартные и инновационные решения дальнейшего развития предприятия.

По итогам проведения стратегической сессии многие инициативы участников были отмечены руководством Горьковской железной дороги и взяты для дальнейшей реализации в компании.

Еще одна стратегическая сессия была организована на базе Горьковского территориального центра фирменного транспортного обслуживания. Студентам рассказали о платформе «РЖД. Мар-

кет», показали ее в действии и заслушали доклад о значении и специфике цифровизации в сегменте грузовых перевозок ОАО «РЖД».

На эффективность взаимодействия с профильными организациями указывают данные таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика участия студентов в корпоративных мероприятиях, организованных профильными организациями (составлено автором)

Показатель	Учебный год		
	2021–2022	2022–2023	2023–2024
Участие в стратегических сессиях	1	2	2
Участие в Дне инноваций	1	1	1
Участие в деловых играх			2
Участие в бизнес-инкубаторе, чел.	20	24	26
Участие в конкурсе «Новое звено», проекты			
В том числе:		4	5
– прошли региональный этап отбора и допущены до защиты		4	5
– вышли в полуфинал		–	1
Организация и проведение экскурсий	4	5	12

Проведенные исследования показали, что студенты, вовлеченные в научно-исследовательскую работу, имеют более высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, у них лучше развиты коммуникационные способности, глубже понимание производственных процессов. Это приводит к сокращению периода первичной адаптации при трудоустройстве. Кроме того, студенты, занимающиеся научной работой, приобретают опыт публичного выступления. Все это способствует повышению их конкурентоспособности как профессионалов.

Организацию научной работы в учебном учреждении необходимо постоянно совершенствовать, внедрять новые методы и элементы, а также расширять участие в научно-исследовательской работе научно-технической библиотеки филиала.

Список литературы

1 Блинова, О. В. Организация самостоятельной и научной работы студентов как способ новых образовательных технологий в вузе / О. В. Блинова // Нива Поволжья. – 2008. – № 2 (7). – С. 88–91.

УДК 338.32.053.3

ПРОБЛЕМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЭТАПЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Е. А. МАТУСЕВИЧ, С. Л. ШАТРОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Основные средства согласно теоретическим постулатам экономической теории относятся к средствам производства в качестве средств труда, которые являются фундаментальными экономическими категориями, суть и содержание которых не изменялись на протяжении ряда столетий. Карл Маркс в своей работе «Наёмный труд и капитал» называл средства труда «механическими» и считал, что они отражают уровень развития общественного производства.

На современном этапе некоторые учёные также определяют средства труда как вещи, с помощью которых человек воздействует на вещество природы, обрабатывает предметы труда [1], при этом подчёркивается их овеществлённая форма [2].

Однако с развитием экономики и общества глубинная сущность обозначенных выше категорий претерпевает трансформацию. С середины XX века вместе с появлением первых электронных вычислительных машин и интегральных микросхем и до наших дней можно наблюдать феномен информационного общества [3]. Цифровизация в экономике – это внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в экономические процессы. Она позволяет снизить стоимость услуг, повысить эффективность затрат, увеличить доступность товаров, упростить вывод продукции на глобальные рынки и повысить скорость доработки продуктов под новые требования и потребности пользователей.