

В целом участие Беларуси в глобальном проекте «Один пояс, один путь» полностью соответствует принятой концепции многовекторной экономической политики нашей страны, которая нацелена на диверсификацию рынков сбыта товаров, услуг и капитала. В то же время участие в программе «Один пояс, один путь» дает Республике значительные преимущества как с точки зрения логистики, так и в сфере производства. Повышение роли Беларуси в глобальных цепочках поставок повысит ее авторитет в мире и будет способствовать развитию белорусской экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Китайская инициатива «Пояс и путь»: подробный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cisplus.world/kitajskaya-inicziativa-poyas-i-put-podrobnyj-analiz/>. – Дата доступа : 12.02.2024.

2 Что даст Беларуси участие в инициативе «Пояс и путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/prityazhenie-investitsiy.html>. – Дата доступа : 13.02.2024.

3 Главы Беларуси и КНР назвали «Великий камень» жемчужиной Шелкового пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sputnik.by/20160929/predsedatel-knr-i-prezident-belarusi-provodyat-peregovory-v-pekine-1025414598.html>. – Дата доступа : 14.02.2024.

4 Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>. – Дата доступа : 14.02.2024.

*P. PETRASHINA*

*Minsk Central Customs, Republic of Belarus*

#### **THE PARTICIPATION OF BELARUS IN THE IMPLEMENTATION OF THE «ONE BELT AND ONE ROAD» PROJECT**

УДК 339.5

*О. В. ПУТЯТО, В. А. ПРОХОРОВ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС**

В последние годы в интернет-сфере прослеживается тенденция роста платформ электронной коммерции, значимость которых возросла в период пандемии и продолжает сейчас.

Помимо этого, следует отметить, что рекламные компании также внесли весомый вклад в рост продаж электронной коммерции.

Посредством того, что происходит развитие электронной торговли, e-коммерция, как и любая сфера интернет-деятельности, имеет в своей работе автоматизированные механизмы, например автоматизация маркетинга.

Автоматизация маркетинга в электронной коммерции – это применение технологий и программного обеспечения для автоматизации и оптимизации маркетинговых задач и процессов, что позволяет компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, сократить ручной труд и т. п.

В основу автоматизации электронной коммерции заложено множество различных элементов и компонентов, которые делают ее усовершенствованной и удобной для современного мира. К таковым относят:

- 1 Управление информацией о продукте.
- 2 Управление взаимоотношениями с клиентами.
- 3 Платежный шлюз и платежные интеграции.
- 4 Грузовые и логистические интеграции.
- 5 Социальные сети и маркетинговые интеграции.

Как и любая область деятельности, электронная коммерция в рамках интеграционных процессов также имеет свои положительные и отрицательные аспекты, которые представлены в таблице 1.

Изучение данных таблицы позволяет заключить, что у электронной торговли множество предпосылок для развития, поскольку разработчики таких платформ имеют возможность в максимальной степени облегчить как организацию работы посредством устранения каких-либо этапов и барьеров в данной среде, так и механизм осуществления заказов для потребителей. Однако нельзя оставить без внимания и недостатки, поскольку, они могут стать довольно значимой проблемой, если в ходе осуществления работы платформ произойдут сбои.

**Таблица 1 – Преимущества и недостатки электронной коммерции**

Преимущества	Недостатки
<p>Расширение рынков.                      Эффективная организация работы.                      Удобство для покупателей.                      Изучение предпочтений потребителей за счет персонализации.                      Быстрый процесс покупки.                      Увеличение продаж.                      Экологические аспекты.                      Сокращение временных затрат                      Интеграция нескольких компаний в одну пользовательскую базу, что удобно и для потребителей, и для продавцов.                      Снижение ошибок в связи со стандартизацией алгоритмов работы</p>	<p>Конфиденциальность компаний и клиентов.                      Технические проблемы.                      Отсутствие личного контакта.                      Трудности с возвратом товара.                      Зависимость от Интернета.                      Возможное мошенничество.                      Сложности в управлении данными.                      Проблемы совместимости различных рабочих платформ                      Несвершенство правового регулирования.                      Несогласованная работа уполномоченных служб</p>

Учитывая наличие возможных угроз и постоянное развитие электронной коммерции и взаимосвязанных с ней областей, уместно отметить участие государственных органов в регулировании такой торговой системы, в частности, таможенной службы, которая является уполномоченной регулированием торговых процессов.

Как отмечалось выше, пандемия коронавируса дала толчок для серьезного развития платформ электронной торговли не только в отдельных государствах, но и в интеграционных объединениях, например Евразийском экономическом союзе (далее – Союз, ЕАЭС), где также появились проблемные аспекты осуществления торговой деятельности в правовом поле:

1 Внезапный рост электронной торговли.

2 Разработка нормативов на уровне национального законодательства, что может привести к возникновению барьеров, препятствующих развитию взаимной торговли в рамках Союза.

3 Риски применения неоднородных систем регулирования.

Следовательно, учитывая возникшие проблемы, на уровне глав стран Союза было принято поручение начать работу по разработке таможенного регулирования электронной торговли, к которому относятся:

1 Выделение в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза отдельного администрирования товаров электронной торговли.

2 Введение института операторов электронной торговли.

3 Введение соответствующей декларации.

4 Обеспечение возможности реализации товаров электронной торговли с территории таможенных складов.

5 Введение уведомительного порядка применения технического регулирования.

6 Обеспечение возможности предоставления нулевой процентной ставки НДС при экспорте.

В заключении стоит отметить, что сфера электронной торговли с ее постоянными изменениями, вызовами и возможностями требует постоянного совершенствования навыков в данной сфере как самими организациями, так и потребителями, поскольку это является неотъемлемым элементом, позволяющим обладать расширенным ассортиментом товаров – для человека, и преимуществами на рынке – для компаний.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Что делает интеграция в электронной коммерции? [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : <https://adanamersin.com>. – Дата доступа : 25.02.2024.

2 Автоматизация маркетинга в e-commerce. Эффективные приемы и инструменты. [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : <https://stik.pro>. – Дата доступа : 25.02.2024.

3 Развитие электронной торговли в ЕАЭС: итоги и планы [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа : [https://www.alt.ru/expert\\_opinion](https://www.alt.ru/expert_opinion). – Дата доступа : 25.02.2024.

**SOME ASPECTS OF E-COMMERCE WITHIN THE FRAMEWORK OF  
THE EAEU INTEGRATION**

УДК 338.012

*Д. А. ХАЛИМОНЧИКОВ*  
*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

**ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В ТАМОЖЕННОЕ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Таможенное обеспечение играет ключевую роль в системе безопасности и эффективности транспортной деятельности в любой стране, включая Республику Беларусь. В условиях постоянно меняющихся условий торговых отношений и растущего объема грузовых перевозок становится все более важным внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), для повышения эффективности и надежности процессов таможенного обеспечения.

Преимуществ от внедрения ИИ достаточно много, можно выделить некоторые из них:

1 Автоматизация процессов: использование ИИ позволяет автоматизировать многие рутинные операции, такие как классификация товаров, заполнение таможенных деклараций и проверка документации. Это сокращает время, затрачиваемое на таможенное оформление грузов, существенно снижает вероятность ошибок.

2 Повышение безопасности: алгоритмы машинного обучения могут помочь выявлять аномальное поведение грузов и транспортных средств отдельно или как помощники для таможенных служб, что способствует более эффективному контролю за перемещением товаров через границы и предотвращению контрабанды.

3 Оптимизация грузовых потоков: использование ИИ для анализа данных о перемещении грузов позволяет оптимизировать процессы логистики и управления складскими запасами, что способствует более эффективной транспортной деятельности.

4 Улучшение прогнозирования рисков: искусственный интеллект позволяет анализировать данные о предыдущих нарушениях и обращениях, что помогает выявлять потенциальные риски и принимать меры по их предотвращению, уменьшая потенциальные убытки и риски для Республики Беларусь и бизнеса в целом.