

ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК iTENDER – SRM

Осуществление снабжения является одной из важнейших функций каждой организации. Осуществление закупок в тактическом плане – это ежедневные операции, традиционно связанные с закупками и направленные на избежание проблем, связанных с отсутствием необходимого предмета снабжения (материальных ресурсов – МР или готовой продукции – ГП). Отсутствие требуемого количества продукции, отвечающего стандартам качества, несвоевременная доставка товара могут причинить неудобства конечному потребителю продукции или услуги. В качестве рекомендаций по усовершенствованию механизма планирования материально-технического снабжения на предприятиях железнодорожного транспорта можно предложить внедрение на предприятие автоматизированной системы закупок iTender – SRM.

Система управления закупками на предприятии iTender – SRM – это линейка продуктов для комплексной автоматизации закупочной деятельности средних и крупных предприятий. Системы линейки iTender – SRM могут быть внедрены как в комплексе для автоматизации всех процессов, связанных с закупочной деятельностью, так и отдельно, как самостоятельное решение определенных задач.

Под системой SRM в большинстве случаев принято понимать все, что так или иначе связано с автоматизацией закупочной деятельности, от планирования потребностей и аттестации поставщиков до непосредственной поставки и контроля исполнения договоров. Также сюда можно включить проведение тендеров и запросов коммерческой информации на электронной торговой площадке, оперативный мониторинг, аналитику и другие смежные процессы. Идея SRM заключается в создании компанией-заказчиком условий для взаимовыгодного сотрудничества и совершенствования отношений с настоящими и будущими поставщиками. Предоставляя контрагентам доступ к определенному функционалу SRM-системы, заказчик получает поставщиков – партнеров.

Наиболее востребованы SRM-сервисы в крупных и средних компаниях, а также на предприятиях, где закупочная деятельность играет ключевую роль в производственном цикле. В целом речь идет о компаниях, стремящихся к стабильному росту, использующих стратегические подходы в управлении закупками, компаниях, которые заботятся о повышении рентабельности и получении новых конкурентных преимуществ.

Архитектура iTender – SRM выстроена по модульному принципу, заказчик имеет возможность выбрать необходимые решения, исходя из специфики бизнес-процессов его предприятия.

Модуль планирования закупок – это первый и очень важный этап во всей цепочке обеспечения компании необходимыми ресурсами. Основными преимуществами этого модуля являются повышение контроля над процессом планирования закупок на любом этапе и уровне компании (повышение управляемости процесса поставок, обеспечение качественных и своевременных поставок, сокращение накладных расходов при планировании, снижение ошибок и рисков при планировании); повышение эффективности использования капитала (выявление точек перерасхода и причин образования неликвида, минимизация складских запасов за счет планирования своевременных поставок); автоматическое формирование годового комплексного плана закупок с поддержкой следующих функциональных возможностей (анализ потребностей подразделений, согласование потребностей подразделений, формирование плана с учетом плановых и фактических данных за предшествующий период).

При внедрении системы iTender – SRM можно будет повысить контроль над механизмом планирования на любом этапе и уровне предприятия: повысить управляемость процесса поставок, обеспечить качественные и своевременные поставки; сократить накладные расходы при планировании, снизить ошибки и риски в планировании. Таким образом, руководитель любого ранга может получить в режиме реального времени актуальную информацию по исполнению плана. Это поможет принять своевременные качественные управленческие решения для воздействия на сложившуюся ситуацию [1].

Внедрение системы планирования закупками позволит повысить оперативность процесса материально-технического снабжения, эффективность работы с поставщиками, снизить складские запасы.

Помимо перечисленных выше показателей, внедрение системы планирования закупками позволяет создать единый стандарт обмена данными внутри предприятия и с поставщиками, повысить оперативность обмена данными между всеми участниками закупочного процесса, обеспечивает доступ к информации в режиме реального времени; сокращает объем бумажной работы при планировании МТС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Каплина, С. А. Организация коммерческой деятельности / С. А. Каплина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 448 с.

2 Липатова, О. В. Планирование в системе материально-технического обеспечения / О. В. Липатова // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики : материалы IV Междунар. науч.-практ. онлайн-конф., Гомель, 27 апреля 2023 г. – Гомель : БелГУТ, 2023. – С. 22–24.

A. MITRENKOVA, T. CHUYASOVA
Belarusian State University of Transport, Gomel

JUSTIFICATION OF THE MECHANISM FOR IMPROVING MATERIAL RESOURCE PLANNING BY IMPLEMENTING AN AUTOMATED PURCHASING SYSTEM ITENDER – SRM

УДК 656.2

A. A. МИХАЛЬЧЕНКО
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Качество железнодорожных перевозок грузов и пассажиров влияет на интеграционные процессы региональной экономики и осуществляется по нескольким направлениям:

- приведение в соответствие экономических и технологических результатов и гармонизация их в интеграционные процессы региональной экономики;
- интегрированное развитие участков и станций железной дороги, увязанное с объемами перевозок грузов и пассажиров, наличием ресурсов железной дороги: технологических, финансовых и трудовых;
- участие железной дороги в освоении рынка транспортных услуг – внутреннего и международного;
- получение ожидаемой эффективности от интеграционных процессов региональной экономики, тесно увязанной с мировыми процессами, которые затрагиваются при освоении регионального рынка транспортных услуг.

Качество выполнения железнодорожных перевозок грузов и пассажиров регионального уровня базируется на использовании идеи «умных территорий». Эта идея появилась в результате современных технологических достижений, получивших отражение в развитии экономических отношений. Рассматривается специфическая цифровизация экономики транспорта. Первоначально понятие «умных территорий» включало отдельные местные транспортные и логистические объекты, такие как потребитель или поставщик транспортных услуг. Постепенно этот процесс охватывает более крупные объекты в масштабе города или региона. На региональном уровне концепция «умных территорий» сейчас широко применяется в различных областях транспортной деятельности, таких как экономика, информатика, энергетика. С экономической точки зрения концепция «умная территория» в транспортной деятельности во многом недостаточно изучена и нуждается в дальнейшей разработке [1].