

well as more advanced technological capabilities and experience, established a global R&D and supply system, built a stronger brand, exploited synergies and gradually realised the benefits of cost-sharing and economies of scale.

## References

1. Aiming for high value, high quality. Made in China [Electronic resource]. –mode of access: People’s Daily.com. – Date of access: 02.11.2022.
2. Geely Automobile becomes a “vivid sample of supply-side reform” [Electronic resource]. – mode of access: Phoenix.com.cn. – Date of access: 02.11.2022.

**М. А. Дорошкова, Е. Н. Ефремова**

*Белорусский государственный университет транспорта  
(г. Гомель, Республика Беларусь)*

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*В статье рассмотрены основные тенденции развития сферы услуг и направления современного взаимодействия экономик государств на примере Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.*

**Ключевые слова:** экономика, ВВП, сфера услуг, внешняя торговля, инвестиции, Шелковый путь, международное сотрудничество.

*The article examines the main trends in the development of the service sector and the directions of modern interaction between the economies of states basing on the examples of The Republic of Belarus and People’s Republic of China.*

**Keywords:** *economy, GDP, services, foreign trade, investment, Silk Road, international cooperation.*

Январь 2022 г. стал знаковым для Республики Беларусь и Китайской Народной Республики – государства отметили 30-летие дипломатических отношений. Двухстороннее сотрудничество республик плодотворно развивается, непрерывно укрепляется, постепенно охватывая новые сферы и направления.

На современном этапе происходят изменения в характере экономического роста, а именно увеличиваются его нематериальные источники. По этой причине возникает необходимость развития сферы услуг как одного из наиболее перспективных секторов экономики.

Экономическую деятельность сферы услуг можно представить в виде групп:

1. Услуги материально-бытового характера: коммунальные услуги, транспорт, связь, торговля, общественное питание;
2. Нематериальные услуги: социальные услуги, образование, здравоохранение, а также финансовая деятельность [7].

В современном обществе наибольшей популярностью пользуются услуги консультантов по ведению бизнеса, обслуживание новых видов технических средств, аудит и внешнеэкономическая деятельность.

В Республике Беларусь структура ВВП по видам экономической деятельности представлена на рисунке 1.

Исходя из данных, представленных на рисунке, можно сделать вывод: сфера услуг в современной экономике занимает одно из ключевых мест.

Это связано с тем, что уровень ее развития определяет состояние экономической безопасности государства, а также характеризует уровень качества жизни населения [4].

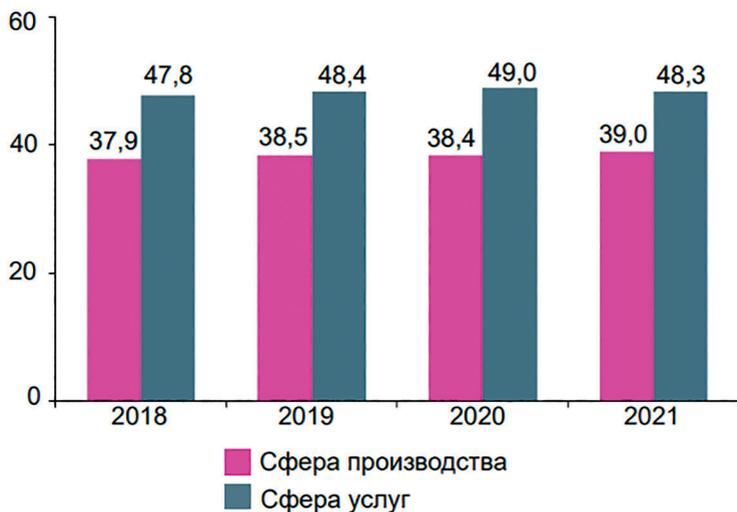
### Структура ВВП Республики Беларусь, 2021 г. (в процентах)



**Рисунок 1. Структура ВВП Республики Беларусь, 2021 г.  
(в процентах)**

В Республике Беларусь наиболее развиты следующие направления сферы услуг:

- транспорт и логистика;
- отдых и туризм;
- торговля;
- информационные услуги;
- образовательные услуги;
- антимонопольная деятельность.



*Рисунок 2. Удельный вес сферы производства и сферы услуг в ВВП (в процентах)*

Транспортные услуги составляют 43 % общего объема экспорта услуг страны и около 41 % сальдо внешней торговли услугами.

Наиболее важный вклад в ВВП страны вносит торговля: ее доля в 2021 г. составила 8,7 %.

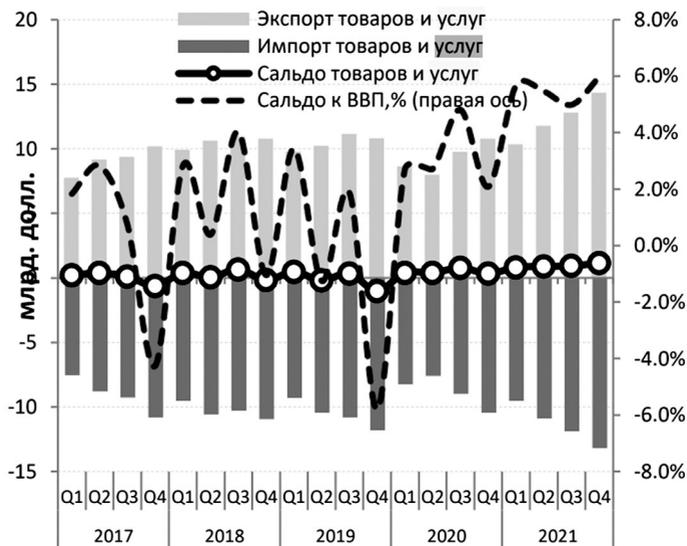
Объем компьютерных услуг стабильно растет, и за 2021 г. темп роста экспорта составил 119,2 %.

Экспорт услуг в области образования вырос на 19,6 % да предыдущий год [6].

Государственная политика в этой сфере направлена на противодействие монополистической деятельности, обеспечение благоприятных условий для развития честной конкуренции, создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Несмотря на то, что раньше большинство услуг предоставляли государственные организации, в последние несколько лет

в сфере услуг отмечается динамичный рост доли малого предпринимательства.



*Рисунок 3. Внешняя торговля*

Удельный вес работающих в частном секторе составляет 56,1 % от занятых в экономике, несколько меньше задействовано в государственной форме собственности – 39,4 %, в иностранной – 4,5 % [3].

Данные показатели говорят о том, что отток работников в большей степени в частный сектор связан с более выгодными условиями труда и, в частности, с более высокой заработной платой. Организации стремятся к увеличению числа специалистов, имеющих более высокий уровень образования, избегая затрат на профессиональную подготовку кадров.

Последние статистические исследования показывают, что уровень социальной ориентации экономики повысился. Это повлекло да собой увеличение объема внедрения искусственного

интеллекта в общественное производство и, как результат, изменило тип современного работника. Требования к качеству персонала также повысились. В настоящий момент важно не только высокое общее и профессиональное образование, научные знания, опыт и умения, но и культура, физическое и нравственное здоровье.

Отталкиваясь от вышеперечисленного, необходимо отметить, что проблемы, связанные с устойчивым развитием сферы услуг нашей республики, могут быть решены как путем статистических исследований, проведением выборочных наблюдений, так и практическим применением технологий, используемых разными странами, а также обеспечением экономической стабильности и безопасности государства.

Одним из важнейших партнеров Беларуси на протяжении большого периода времени продолжает оставаться Китай.

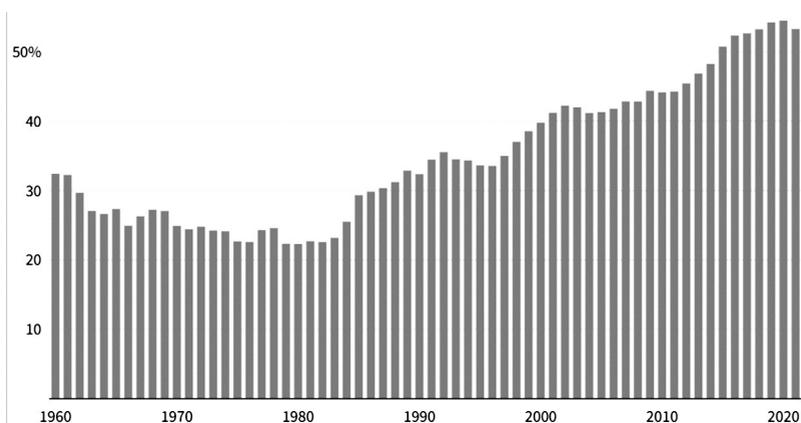
Замедление роста ВВП во время пандемии COVID-19 не повлияло главным образом на структуру экономики государства. В 2021 г. рост восстановился, и в настоящее время экономика Китая является второй по величине в мире после экономики Соединенных Штатов.

В структуре ВВП Китайской Народной Республики преобладает промышленность (33 %), сфера услуг (53 %) и сельское хозяйство (14 %).

Развитие сферы услуг опережает обрабатывающую промышленность и сельское хозяйство да счет динамичного роста торговли и постоянного повышения спроса на услуги.

Направления сферы обслуживания в Китае в 2022 г.:

- питание;
- розничная торговля;
- гостиничные и ресторанные услуги;
- финансовые услуги;
- реклама;
- транспортировка, хранение и доставка [8].



*Рисунок 4. Доля сферы услуг в ВВП Китая*

За последние годы рынок лингвистических услуг достиг существенного развития. Увеличился объем экспорта переводческого профессионального контента, а также фильмов и телепрограмм, снятых и смонтированных в республике.

Правительство КНР смогло добиться динамичного роста сферы услуг при помощи таких инструментов, как поддержка развития новых вариантов осуществления внешней торговли, внедрение тестового формата политики в областях свободной торговли, а также вовлечение иностранных предприятий в деятельность государства. В результате этих мероприятий добавленная стоимость сферы услуг возросла до 53 % в ВВП Китая.

За 2022 г. стоимость торговли услугами выросла на 20 % преимущественно за счет постоянства, открытости, стабильности восстановления сферы услуг, а также цифровизации [2].

В республике отмечается тенденция постоянного роста торговли наукоемкими услугами, да год увеличившись на 10 %.

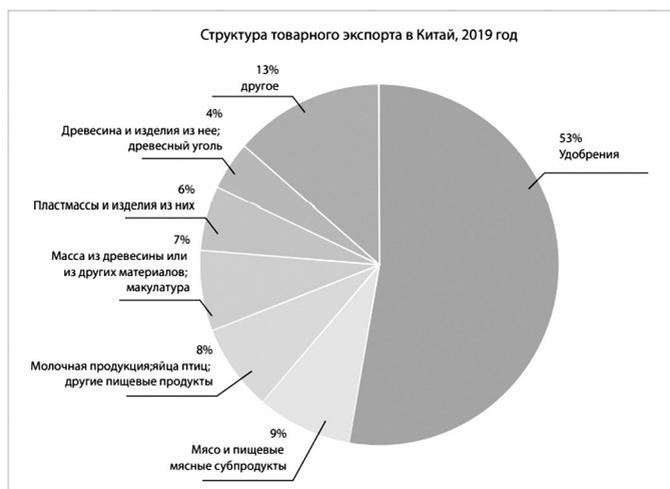
Правительство Китая всесторонне поддерживает традиционную торговлю услугами и развитие интеллектуальной логистики. В перспективе – повысить интерес к онлайн-выставкам и телемедицине, продвигать сферу торговли услугами как наи-

более развивающуюся, в том числе поощрять научно-исследовательские предприятия, проведение товарных испытаний, художественные выставки и торговлю произведениями искусства.

Следует отметить, что объем иностранных инвестиций в услуги – 80 % от общего объема инвестиций [9]. Кроме этого, Китай отменил ограничения на иностранную собственность ценных бумаг и фьючерсов, повысив тем самым степень открытости своего финансового сектора.

С каждым годом уровень взаимодействия Беларуси и Китая продолжает расти.

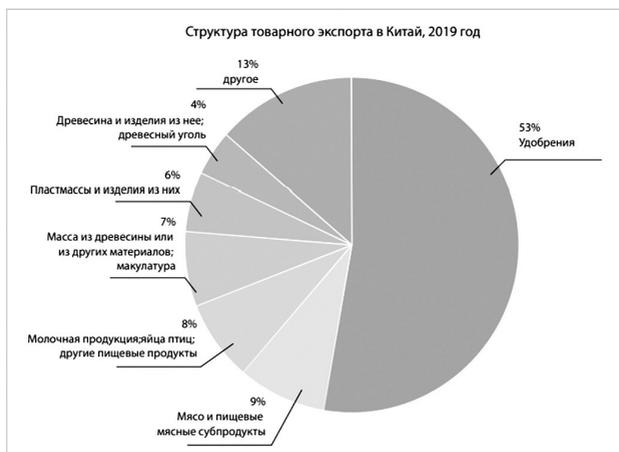
Значительный объем поставок товаров в КНР занимают калийные удобрения, мясная и молочная продукция. Кроме того, существенную долю составляют древесина и изделия из пластмассы.



*Рисунок 5. Структура товарного экспорта в Китай, 2019 г.*

Приоритетными поступлениями из Китайской Народной Республики являются оборудование, электрические машины,

звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, средства наземного транспорта, а также продукция легкой промышленности (обувь, игрушки, спортивный инвентарь).



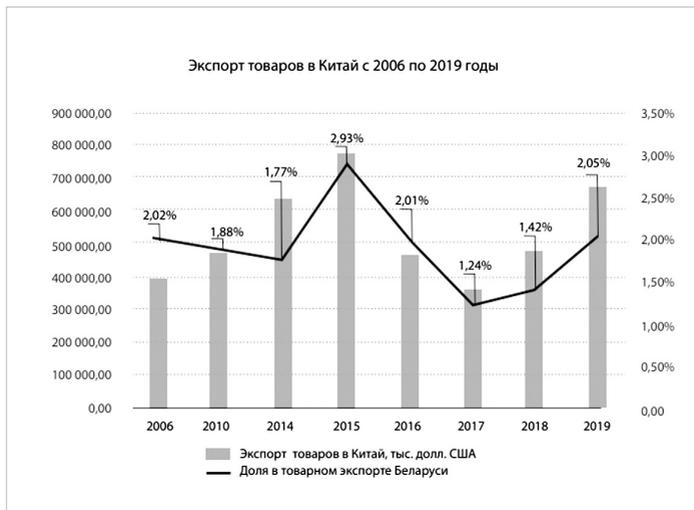
*Рисунок 6. Структура товарного импорта из Китая, 2019 г.*

В 2019 г. объем экспорта из Беларуси составил 2,05 % и 9,65 % импорта из Китая соответственно.

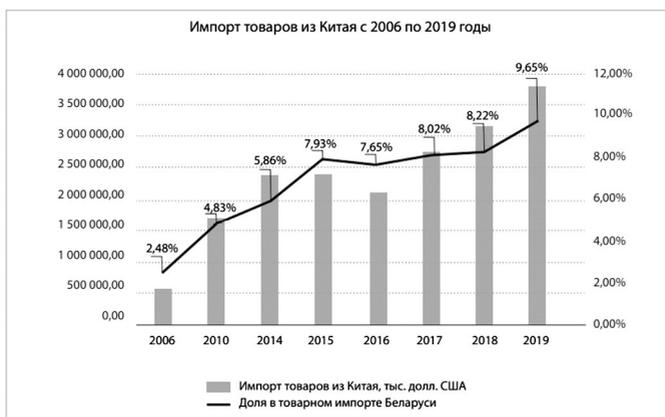
На сегодняшний день является наиболее важным проработать изменение логистических цепочек поставок и обеспечить устойчивое взаимодействие в санкционных условиях. Масштабная перестройка внешней торговли Беларуси и России вызвала планомерный рост значимости Китая как торгового партнера Беларуси. Создание обширной инфраструктуры на маршруте Шелкового пути от западных границ Китая через страны Центральной Азии и Иран в Европу позволит оптимизировать и расширить существующие торговые потоки [1].

Развитие наземной транспортной инфраструктуры представит для Беларуси возможность сократить сроки доставки и стоимость экспорта в Китай, а также расширение транзитного

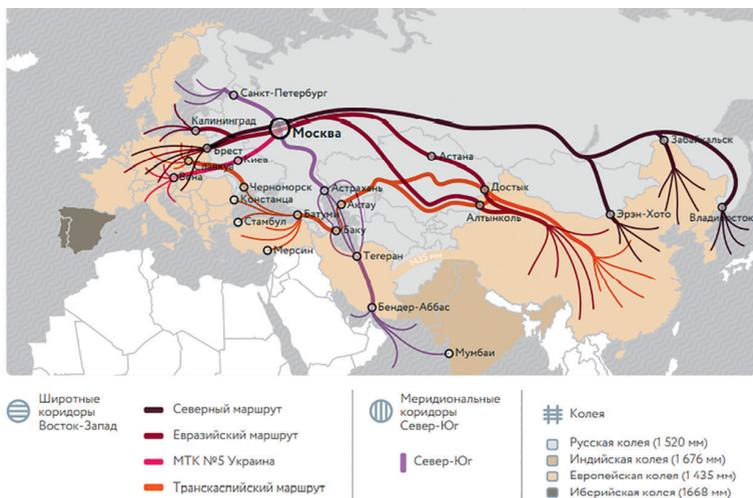
потока и локализации промышленности позволит усилить интеграцию государств и регионов.



*Рисунок 7. Экспорт товаров в Китай с 2006 по 2019 г.*



*Рисунок 8. Импорт товаров из Китая с 2006 по 2019 г.*



**Рисунок 9. Основные континентальные международные транспортные коридоры Евразии**

Кроме того, Беларусь и Китай подписали Совместную декларацию об установлении отношений всепогодного и всестороннего стратегического партнерства, в которой государства определили увеличение взаимных прямых инвестиционных поступлений, проектирование и создание общих высокотехнологичных инновационных предприятий, развитие совместного бизнеса между экономическими субъектами двух стран, а также поощрение предпринимательской инициативы в качестве главных направлений дальнейшего взаимодействия [5].

## Литература

1. China\_Russia\_final.pdf [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/upload/medialibrary>. – Дата доступа: 25.11.2022.

2. Стоимость торговли услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru.html>. – Дата доступа: 25.11.2022.

3. Динамика численности рабочей силы (belstat.gov.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/statistika>. – Дата доступа: 25.11.2022.

4. Особенности развития сферы услуг в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/finance>. – Дата доступа: 25.11.2022.

5. Отношения всепогодного и всестороннего стратегического партнерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/politics/view>. – Дата доступа: 25.11.2022.

6. Сфера услуг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. – Дата доступа: 25.11.2022.

7. Сфера услуг и проблемы ее развития в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pnu.edu.ru>. – Дата доступа: 25.11.2022.

8. Экономика Китая в 2021–2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-kitaya.html>. – Дата доступа: 25.11.2022.

9. Экономический обзор: сектор услуг Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.news.htm>. – Дата доступа: 25.11.2022.

**Чжан Хунчао**

*Белорусский государственный университет*

*(г. Минск, Республика Беларусь)*

## **РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ КИТАЕМ И БЕЛАРУСЬЮ В XXI В.**

*Статья посвящена анализу развития культурно-образовательного партнерства между Китаем и Беларусью в XXI в. Рассматриваются*