

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Студент Храпунова Е.А.

Старший преподаватель Ефремова Е.Н.

Белорусский государственный университет транспорта

Аннотация. В статье рассматриваются основные концепции цифровой экономики и ее преимущества, платформы электронной коммерции и их функции, различные типы облачных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, платформы электронной коммерции, виртуальные компании, облачные технологии.

Общество каждый год развивается все быстрее и быстрее. Создание цифровой экономики представляет собой один из важнейших этапов для большинства экономических лидеров, таких как США, Великобритания, Германия, Япония и др. Стремительное внедрение цифровых технологий в экономику и общество считаются принципиальными целями, которые достигаются всего в нескольких основных государствах.

Дабы получить более прочный доступ к таким технологиям в обыденной жизни людей, необходимо сбросить цифровые познания, охватывая цифровое потребление [4].

Термин «цифровая экономика» в первый раз стал популярен в 1995 году, южноамериканским научным работником из Массачусетского института Николасом Негропonte для пояснения превосходства свежей экономики по сопоставлению со старой, которые оправданы активным развитием информационных и коммуникационных технологий [3].

Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, и внедрение цифровых данных, обработки большого объема и итогов анализа по сопоставлению с классическими способами управления может значительно повысить эффективность различных видов производства.



Превосходство цифровой экономики заключается в: наращивание платформ электронной коммерции в Интернете, виртуальных фирм и организаций, повторное внедрение данных ресурсов в рамках облачной инфраструктуры компании, лимитирование сферы операционной работы только через Интернет, наращивание финансового эффекта [4].

Платформы электронной коммерции (ETS). Считается, что они являются продуктом цифровых технологий, которые существенно влияют на работу человека, и они могут собирать информацию обо всех видах товаров и потребителей в едином торговом пространстве и предлагать широкий спектр предложений для повышения производительности своего бизнеса.

Выделяют различные типы ETS для разных целей: государственный заказ, продажа активов должника, коммерческие клиенты.

Функции ETS: информационная функция, функция маркетинга, рекламная функция, торговая функция, аналитическая функция, функция защиты информации [4].

Виртуальные фирмы — одна из самых передовых форм организации производства [1].

Виртуальные компании быстро развиваются и работают в массовой финансовой системе благодаря быстрому развитию Интернета, созданию виртуального рынка товаров и услуг, способности имитировать настоящие разработки и производить в кибернетике [1].

Облачные технологии — это облачное решение, где служба предоставляет пользователям доступ к компьютерным ресурсам, таким как серверы, хранилища и сети.

Различают виды облаков для различных целей:

Частные облака представляют собой внутреннюю инфраструктуру и бизнес-услуги. Эти облака расположены внутри корпоративной сети.

Общедоступные облака — это услуги, предлагаемые поставщиком.



Гибридные облака представляют собой сочетание общедоступных и частных облаков [2].

Цифровизация — одна из всемирных тенденций, которая значимо меняет конкурентоспособность бизнеса, государств и экономических союзов в прогрессивной экономике. Идея становления цифровизации должна охватить массы и привлечь внимание, и только тогда она станет материальной движущей силой. Успех правительственной программы цифровой экономики достигается не только за счет уменьшения финансирования, сокращением коррупции, воровства и мошенничества, но и за счет осведомленности и осознания в значимой степени сущности программы цифровой экономики и значимости ее населения и предпринимателей для всех [3].

В прогрессивной экономике активно внедряются информационные технологии, все государственные услуги переведены в электронный формат, а индустрия все меньше и меньше остается без изменений.

В настоящее время цифровизация больше принципиальна для банков, розничных торговцев и операторов связи, которые влекут потребителей.

Сервисные центры (EMS) — это холдинговая модель или же операционная модель бизнес-группы, которая подразумевает передачу совокупных, неядерных и подобных функций и бизнес-процессов специализированному и независимому центру, где главные бизнес-задачи фирмы могут быть решены без потери независимости [4].

Внедрение ОЦО состоит из нескольких этапов, без которых невозможно обсуждать внедрение высокого качества: типы документов, данных и источников; определение различных задействованных подразделений; расчет эксплуатационных расходов существующей рабочей системы и определение требуемых показателей; обследование и расчет компьютерных систем; расчет заработной платы средства; расчет дополнительных затрат на инфраструктуру.



Цифровизация всех возможных характеристик экономики и функционирования человеческой жизни предполагает изменение количества и характера данных, относящихся к социально-экономическим явлениям. Спрос на статистические данные меняется, и в то же время появляются новые возможности для развития цифровых коммуникаций и представления больших наборов данных, применимых для обработки и статистического анализа [4].

Цифровая экономика нуждается в новых знаниях и возможностях, в частности в новых мерах социальной защиты и качественных отношениях между работой и отдыхом. Развитие образования требует значительных инвестиций не только в образовательный процесс, но и в разработку методов обучения, чтобы обеспечить всеобщий доступ к образовательным услугам на протяжении всей жизни.

Список литературы

1. Фоменко, Н.М. Виртуальные предприятия и анализ факторов эффективности их использования / Н.М. Фоменко, Е.Н. Ефимов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. — № 10. — С. 134–137.

2. Мурзин, Ф.А. Облачные технологии: основные модели, приложения, концепции и тенденции развития / Ф.А. Мурзин, Т.В. Батура, Д.Ф. Семич. — Текст: непосредственный // Программные продукты и системы. — 2014. — № 3 (107). — С. 64–72.

3. Белоусов, Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития / Ю.В. Белоусов. — Текст: электронный // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2021. — № 1. — С. 26–43. — Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-tendentsii-razvitiya?ysclid=137f3ea55v> (дата обращения: 13.05.2022).

4. Основные концепции цифровой экономики. — 2020. — URL: <https://revolution.allbest.ru> (дата обращения: 12.05.2022). — Текст: электронный.

