

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н. В. ОСИПЧУК

Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

Нынешние условия функционирования предприятий характеризуются дальнейшим повышением неопределенности рыночной экономики, глобализацией хозяйственной деятельности, высокими темпами научно-технического прогресса, инновационного развития, усилением агрессивности конкурентной среды. Для успешного развития предприятия в данных условиях руководству необходимо принимать своевременные и обоснованные стратегические и оперативные управленческие решения, координировать деятельность всех структурных подразделений в процессе достижения поставленных целей. Принятие решения требует наличие точной и полной информации о текущем состоянии предприятия. Эти обстоятельства предполагают формирования новых подходов к управлению предприятием. Инструментом, позволяющим эффективно разрабатывать и внедрять на предприятиях современные подходы к управлению, является контроллинг.

Термин «контроллинг» информационно емкий. Он обозначает концепцию управления, которая синтезирует в себе управленческий учет, планирование, контроль и аналитическую работу. Специалисты сходятся лишь в том, что отождествлять контроллинг с контролем нельзя, так как английский глагол «*to control*» переводится не только как «контролировать», но и «управлять», «регулировать». Контроль направлен в прошлое, на выяснение времени ошибок и просчетов, а контроллинг – это управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных единиц.

В деятельности фирмы контроллинг – это целостная концепция управления предприятием, направленная на выявление шансов и рисков, связанных с получением прибыли. В основе этой концепции лежит стремление обеспечить успешное функционирование организационной системы в долгосрочной перспективе путем:

- адаптации стратегических целей к изменяющимся условиям внешней среды;
- согласования оперативных планов со стратегическим планом развития организационной системы;
- координации и интеграции оперативных планов по разным бизнес-процессам;
- создания системы обеспечения менеджеров информацией для различных уровней управления в оптимальные промежутки времени;
- создания системы контроля над исполнением планов, корректировки их содержания и сроков реализации;
- адаптации организационной структуры управления предприятием с целью повышения ее гибкости и способности быстро реагировать на меняющиеся требования внешней среды [1, с. 7].

Управление предприятием – это сфера задач менеджмента. Основное отличие контроллинга от менеджмента состоит в том, что контроллинг управленческую функцию не выполняет, управленческих решений не принимает. Он обеспечивает методическую и инструментальную базу для поддержки основных функций менеджмента.

Основной задачей контроллинга является обеспечение достижения оперативных и стратегических целей предприятия. Отсюда происходит разделение контроллинга на оперативный и стратегический.

Оперативный контроллинг изучает главным образом «узкие места» результатов деятельности в краткосрочном периоде. Он вырабатывает план действий на ближайшую перспективу (месяц, год). Задачи оперативного контроллинга включают анализ слабых сторон предприятия, политики учета затрат и определения финансовых результатов, расчет эффективности производства и сбыта. Инструментарий оперативного контроллинга принципиально отличается от методов и методик стратегического контроллинга.

Стратегический контроллинг ориентирован на выработку философии предприятия, на мониторинг «узких мест» экономического роста вне какого-либо определенного периода времени. Он определяет стратегию предприятия на длительную перспективу, когда должны решаться следующие задачи: стратегический анализ планируемых на будущее и фактических (уже достигнутых) показателей: как сопоставление желаемого и возможного, качественная и количественная формулировка стратегических целей, анализ рисков, определение концепции экономического роста предприятия.

Использование методологии стратегического и оперативного контроллинга в качестве инструмента поддержки деятельности менеджеров может существенно повысить эффективность функционирования системы управления организацией (предприятием).

Эффект от внедрения контроллинга следует искать не в моментальном снижении затрат и росте экономической эффективности предприятия, в перспективе. Он состоит, прежде всего, в том, что в ходе внедрения контроллинга на предприятии разрабатываются технологии эффективного управления, обеспечивающие координацию управленческой деятельности по постановке (уточнению) и эффективному достижению стратегических и оперативных целей предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский [и др.] ; под общ. ред. А. М. Карминского. — 2-е изд. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 256 с.

УДК 657.22

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Д. А. ПАНКОВ

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Постановка вопроса о бухгалтерском учете как особой сфере науки представляется весьма интересной. Ведь сами по себе различного рода исследования, проводимые в области бухгалтерского учета, анализа и контроля нередко нуждаются в подтверждениях их научного статуса. Идентификация исследований на предмет научности может осуществляться только на основе оценки их соответствия общефилософским взглядам на такое глобальное понятие как наука. Философские определения науки имеют довольно давнюю историю и отличаются известным разнообразием.

В настоящее время важнейшая роль науки в жизни общества не подвергается сомнению. В наиболее общем виде науку можно определить как особую сферу человеческой деятельности, которая направлена на создание новых достоверных знаний о естественно-природной, социальной и духовной реальности. Основоположник науковедения Дж. Бернал писал, что «наука может рассматриваться как институт, как метод, как накопление традиций, знаний, как важнейший фактор поддержания и развития производства, как один из наиболее сильных факторов, формирующих убеждения и отношения к миру и человеку». В современной философии и науковедении сформировалось и закрепилось представление о науке как социокультурном явлении, специфика которого выражается в признаках науки как специфической деятельности, как системе знаний, как социального института, как производительной силы и как формы общественного сознания. Анализируя бухгалтерский учет как науку приходишь к мысли о ее полном соответствии этим общепринятым методологическим признакам.

Анализируя особенности предмета экономики в целом, как наиболее общего научного направления, частью которого является бухгалтерский учет, приходишь к выводу, что, пожалуй, ключевым ее понятием является категория стоимости, которая имеет самые разнообразные формы проявления и представления, способы оценки и измерения. Многовековой опыт развития человеческой цивилизации свидетельствует, что эта категория применима и приложима практически к любой одушевленной и неодушевленной, реальной и виртуальной субстанции объективного мира. Объектом стоимости могут быть недра и продукты материального производства, работы и услуги, люди и их способности, политические решения и культурные ценности, результаты интеллектуального труда и даже, в известной мере, моральные ценности.

На протяжении всей своей истории экономическая наука, главным образом, занята исследованием закономерностей формирования, распределения и перераспределения не столько величины произведенных товаров, сколько величины созданных стоимостей, как отдельными производителями (через показатели цены, себестоимости, фондов и др.), так и отраслями и регионами (валовой внутренней продукт, бюджет и т.д.). Наиболее широко распространены понятия рыночной, договорной, реальной, фактической стоимости. Во многом вследствие объективного существования и необходимости изучения этих разновидностей категории «стоимость» и возникла группа специальных экономических