

– экспорта услуг связи (аренда каналов) – 10,2 млн долларов США, или 200 процентов;
– транзита нефти по магистральным трубопроводам – 220,6 млн долларов США, или 100 процентов;
– транзита природного газа по магистральным трубопроводам (стоимость услуг по транзиту природного газа) – 447,4 млн долларов США, или 100,5 процента.

Таким образом, в результате реализации рассмотренной стратегии в 2015 году общий объем доходов (выручки) от транзита нефти и стоимости услуг по транзиту природного газа по магистральным трубопроводам составит 2,4 млрд долларов США, или 160,2 процента к уровню 2010 года, а также – 2,6–2,7 процента в валовом внутреннем продукте.

Стратегия позволит повысить рейтинги Беларуси по «индексу логистики» и «торговле через границу» и планировать вхождение ее в число 50 ведущих стран мира по этим показателям.

УДК 331.2

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. А. ОЖИГАЛО

Белорусская железная дорога, г. Брест

Е. С. МАКАРЕВИЧ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Транспортно-экспедиторское обслуживание является неотъемлемой частью процесса транспортировки грузов. Транспортно-экспедиторские компании организуют перевозку грузов от производителя до потребителя, что является чрезвычайно сложным процессом, недаром экспедиторов иногда называют «архитектором транспорта». В последние годы в связи с развитием рыночных отношений, расширением возможностей внешнеэкономической деятельности интерес к эффективности функционирования транспортно-экспедиторских компаний значительно возрос. Ужесточение и усиление конкуренции приводит к тому, что повышенное внимание уделяется уровню предоставляемого сервиса. Это характерно и для рынка транспортных услуг, на котором происходит формирование и реализация логистического сервиса в процессе организации и осуществления грузоперевозок. Услуги транспортно-экспедиционных компаний облегчают работу грузоотправителей в части организации доставки продукции и позволяют выбрать рациональный способ и маршрут транспортировки. Возможность и способность транспортно-экспедиционных компаний качественно реализовывать востребованные рынком транспортные услуги оказывают влияние на повышение их конкурентоспособности и приводят к удовлетворению требований грузоотправителей и грузополучателей в процессе товародвижения.

Отечественная и зарубежная научная литература подробно анализирует и рассматривает проблемы организации процесса грузоперевозок с позиций современной теории логистики. Однако проблемы повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных компаний и улучшения качества предоставляемых транспортных услуг рассмотрены еще недостаточно.

Большинство исследований направлено на выявление и анализ процессов, реализуемых в ходе транспортировки продукции, а также рассмотрение аспектов, связанных с выбором рациональных способов доставки. При этом логистические активности направлены на оптимальность и эффективность осуществления процесса товародвижения. По данным Международной Федерации экспедиторских ассоциаций около 75 % всех международных перевозок грузов организуется и контролируется экспедиторами. На рынке транспортных услуг появилось большое количество транспортно-экспедиторских предприятий, предлагающих услуги всех видов транспорта. Рост числа предприятий сопровождается усилением конкуренции между ними и актуализацией необходимости анализа эффективности и функционирования. Большинство предприятий, занимающихся производственно-коммерческой деятельностью, стало ориентироваться на формирование долгосрочных коммуникативных связей с транспортно-экспедиционными компаниями, что обеспечивает уверенность в своевременном удовлетворении их требований в части организации и осуществления грузоперевозок.

Проведенные исследования позволили выделить основные направления оценки функционирования транспортно-экспедиционных компаний, которые позволили бы оценить как объемные показатели работы, так и результативные показатели, показатели качества и эффективности функционирования. Таким образом, основными направлениями проведения анализа деятельности транспортно-экспедиционного предприятия являются: анализ объемных показателей транспортно-экспедиционной деятельности, доходов, транспортно-экспедиционных расходов, анализ качества оказываемых транспортно-экспедиционных услуг, уровня прибыли и рентабельности предприятия.

Анализ объемных показателей включает в себя оценку динамики и структуры перевозимых грузов; факторный анализ грузооборота по видам грузов; анализ показателей видов вагонов для перевозки грузов.

При оценке доходов от перевозок и расходов, возникающих в процессе оказания экспедиторских услуг анализируют общий объем доходов и текущих затрат, динамику средних доходных и расходных ставок по видам грузов.

Оценивая качество транспортно-экспедиционной деятельности, исследуется точность прибытия грузов, скорость их перемещения, доставка груза без повреждений, технический коэффициент тары вагона, коэффициент удельного объема вагона, коэффициент использования грузоподъемности, коэффициент вместимости. На этом же этапе определяется комплексный показатель конкурентоспособности.

Анализ изменения сроков доставки грузов наряду со стоимостью позволяет охарактеризовать выбранную систему доставки груза. Очевидно, что замедление доставки груза вызывает необходимость отвлечения дополнительных средств в качестве оборотных. Единовременный эффект от ускорения доставки груза, выражается освобождением оборотных средств, без учета потери в средней стоимости груза, пропорциональной времени.

На завершающем этапе анализа оценивается эффективность осуществления транспортно-экспедиционной деятельности на основе расчета рентабельности оказываемых транспортно-экспедиционных услуг, а также динамики средней стоимости доставки одной грузовой единицы; удельной стоимости перевозки одной грузовой единицы на единицу пути; уровня сервиса транспортной логистики как доли числа перевозок, выполненных точно в срок с обеспечением сохранности груза и выполнением требований к условиям его перевозки.

Таким образом, используя предложенную методику анализа эффективности деятельности транспортно-экспедиторской организации, можно определить основные направления совершенствования и разработки новых предложений для повышения эффективности ее функционирования.

УДК 339.5:62/69

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. ОРЕШЕНКОВ

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

Экспорт инновационной продукции является одним из важных индикаторов состояния внешней торговли и ее вклада в развитие экономики страны. Инновационная активность организаций-экспортеров есть произведение двух сомножителей: экспортной квоты инновационной продукции по виду экономической деятельности (ВЭД) и удельного веса этого ВЭД в промышленном производстве. Общие тенденции можно охарактеризовать следующим образом.

Во-первых, инновационная активность организаций машиностроительного комплекса существенно увеличилась: производителей машин и оборудования с 0,82 % в 2009 г. до 1,79 % в 2011 г., производителей транспортных средств и оборудования за тот же период с 0,75 до 1,95 %. Производство нефтепродуктов несколько откатилось назад и заняло в 2011 г. третье место по этому критерию.

Во-вторых, к организациям низкой инновационной активности в экспорте относятся предприятия горнодобывающей, пищевой, легкой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Доля экспорта инновационной продукции в общем объеме промышленного производства страны в этих отраслях не превышает, в среднем, 0,1–0,2 %.