

к созданию полезного напряжения внутри групп, стремлению к организации работы и принятию решений, ведущих к достижению цели группы.

Анализируя влияние использование такой методики среди студентов, можно отметить их повышенную заинтересованность и большую интегрированность в образовательный процесс. Однако для любой студенческой группы невозможно организовать и постоянно поддерживать высокий уровень вовлеченности абсолютно всех студентов. Для многих коллективов свойственным является неравномерное распределение обязанностей и ответственности, пассивность части участников по отношению к общим задачам. Данные трудности возникают также и в работе групп, состоящих из студентов.

Однако следует отметить, что проектная деятельность позволяет многим студентам приобрести необходимый практический опыт, а также получить более глубокие предметные знания по дисциплинам специализации на практике. Приобретенный опыт командной работы и самостоятельной организации деятельности, приводящей к положительным академическим результатам, являются одними из важнейших навыков, приобретаемых в УВО. Приведенные выводы позволяют говорить о необходимости дальнейшей интеграции предложенных положений в образовательный процесс.

#### **Список использованных источников:**

1. *Belbin, R. M. Management Teams: Why They Succeed Or Fail / R. M. Belbin. – Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann, 2004.*

2. S. Liashkevich et. al., “Principles of Training in the Field of Telecommunications at the Base of E-Learning System” 3<sup>rd</sup> International Conference on Educational Technology and Online Learning / 20-23 June, 2023 / Cunda, Ayvalık, Balıkesir, Türkiye, 2023. – S. 36–42.

УДК 378.147.227

## **МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

*О. Н. Лисогурский*

Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

*Важным аспектом современного обучения является повышение заинтересованности студентов посредством использования методов и приемов активизации их учебно-познавательной деятельности. В статье рассматриваются отдельные аспекты проблемы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся; представлен опыт автора по применению методов интерактивного обучения с помощью современных информационно-коммуникативных технологий.*

*Ключевые слова: методы и приемы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, цифровые технологии.*

От выпускника современного учреждения высшего образования требуется не только наличие знаний, но и, в большей степени, умение найти эти знания и применить их в различных ситуациях. Это трансформирует подхо-

ды к современному преподаванию – акценты при изучении учебных дисциплин переносятся не на запоминание информации, а на процесс познания, эффективность которого полностью зависит от активности самого студента и степени его вовлеченности в учебный процесс. В педагогической науке различные аспекты решения вышеупомянутых задач рассматриваются в рамках проблемы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Остановимся подробнее на социально-психологическом контексте данной проблемы с использованием концепции вовлеченности личности в процесс деятельности и познания. В исследованиях социальной психологии раннего периода вовлеченность преимущественно обозначается термином *involvement* (*участие*), под которым Александр Астин – автор наиболее популярной и цитируемой концепции вовлеченности – понимал «совокупность физической и психической энергии, затрачиваемой для приобретения академического опыта», то есть количество личных ресурсов, которые студент (учащийся) вкладывает в свое обучение. На основании анализа различных источников (Астина, Пэйса, Чикеринга и Гамсона, Куха, Коатса, Тинто), можно выделить три аспекта проявления вовлеченности студентов:

1) *поведенческий* – степень физической активности обучающегося на занятиях, его трудолюбие и упорство;

2) *эмоциональный* – чувства, которые испытывает обучающийся в процессе изучения предмета: скуку, интерес, комфорт и др.;

3) *когнитивный* – готовность обучающегося прилагать усилия к работе, выполнению заданий, конструированию собственных знаний.

На современном этапе исследований вовлеченности рассматривается не только участие студента, но и создание благоприятной среды обучения со стороны учебных заведений. Поэтому, для обозначения вовлеченности начал использоваться термин *engagement* (*обязательство*), под которым понимается ответственность учебного заведения и преподавателей за предоставляемый контент.

Выделяются два основных подхода, описывающих современные отношения студента и университета: *консьюмеристский* и *трансформации*.

В рамках *консьюмеристского* направления игнорируются традиции и ценности академической деятельности. Учебные заведения выступают своеобразным «продавцом» и предлагают свой продукт – академические программы, образовательные и сопутствующие услуги, а студенты – «покупателем» данного контента. Степень заинтересованности студентов в «товаре» и определяет их вовлеченность.

*Отношения, основанные на трансформации*, в свою очередь, подразумевают активное участие студентов в развитии собственного представления о качестве получаемого ими опыта в университете. В рамках данного типа отношения, студенты, преподаватели и другие субъекты коллективно вовлечены в «производство, распространение и применение знаний». Таким образом, подчеркивается одновременно роль и студента, и университета, который формирует образовательный опыт учащегося. При этом взаимодействие педагогов и студентов ведет к взаимным изменениям (трансфор-

мации) в поведении, деятельности и отношениях субъектов взаимодействия. Таким образом, *вовлеченность в обучение* (англ. *student engagement*) – это степень активного участия обучающихся во всем, что связано с освоением образовательной программы. Со стороны учебного заведения целесообразно использовать понятие *«вовлечение»* – это конкретные действия, которые предпринимают организаторы обучения для того, чтобы повысить степень вовлеченности своей целевой аудитории.

В обыденном сознании процесс обучения условно разделяют на три стадии: освоение нового материала (обычно происходит на лекциях), закрепление знаний и их применение на практике (практические и лабораторные занятия) и оценка приобретенных компетенций (всевозможные контрольные задания). Такой подход требует педагогически обоснованного переосмысления, предполагающего включение в структуру обучения субъектной позиции обучающегося.

Ниже подробно рассмотрен практический опыт применения различных технологий вовлеченности студентов в учебный процесс на основе комбинации методов и приемов активизации их учебно-познавательной деятельности.

Создание преподавателем условий для вовлечения студентов может осуществляться исходя из следующих аспектов:

1) формирование осознанного отношения студентов к обучению и его результатам (какие компетенции он может получить для реализации в профессии).

В основе разработки учебных дисциплин лежит *компетентностный* подход, который оптимально реализуется через модульную технологию. В данных условиях для повышения заинтересованности студентов целесообразно использовать один из приемов геймификации – построение *«дерева навыков»* – при котором все компетенции расположены на одном графе (дереве) в виде отдельных визуальных элементов (картинок или пиктограмм), связанных между собой путями. Прохождение модуля учебного курса позволяет открывать новые элементы и «достижения», что повышает мотивацию студента и его стремление к дальнейшему продвижению по такому графу. Дополнительный плюс использования «дерева навыков» заключается в его гибкости – количество веток практически не ограничено, что позволяет отдельно выделить ветки с элементами, например, практических, лабораторных работ, курсового проектирования и др. Отдельные элементы дерева компетенций можно объединить в уровни, которые будут соответствовать будущим должностям в реальной жизни. Такими уровнями, например, могут быть: инженер 2-й категории; инженер 1-й категории; ведущий инженер; руководитель проекта и т. д. Такой подход позволяет создать у студентов четкую связь изучаемого предмета с будущей профессией.

Еще одним методическим приемом формирования осознанного отношения к изучаемому материалу является *«сторителлинг»* – использование специально созданной истории в рамках изучения учебного курса. Это может быть приключение по продвижению по карьерной лестнице (что отлично сочетается с уровнями дерева навыков); решение на протяжении курса

одной большой актуальной задачи (например, в математике, физике и др. предметах – развитие истории создания ракеты для полета на Марс) и др. Одним из вариантов реализации сторителлинга является использование «главного героя» – персонажа, с которым бы студенты ассоциировали себя или учебную группу. Такой подход запускает механизм эмпатии, то есть заставляет аудиторию буквально переживать каждую историю. Чем глубже погружение в опыт, тем сильнее эмоциональная реакция на него.

### 2) **формирование мотивации у обучающихся.**

К методам, используемым для усиления мотивации студентов, можно отнести:

Внедрение рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности. Система рейтингов отличается от традиционной системы оценивания. Механизм мотивации при рейтинговой системе включает их стремление к конечному результату (максимальному баллу), а также стремление быть лучше на фоне других (соревновательный эффект).

Проблемное обучение – основано на создании нестандартных условий (задач) и приобретении навыков их решения. Использование таких условий, особенно из реальной жизни, повышает актуальность предмета в глазах студентов, повышает их мотивацию за счет стремления справиться с вызовом, доказать, в первую очередь себе, что «я смогу».

Задействование всех каналов восприятия. Как известно, в соответствии с преобладающим каналом получения информации, люди делятся на три типа: визуалы, аудиалы и кинестетики. Поэтому необходимо активно использовать различные виды обучающего контента для вовлечения каждого из типов. При этом, такой контент может создаваться как преподавателем, так и самими студентами.

В качестве одного из методов визуализации информации является разработка интеллект-карт (ментальная карта, mindmap, майнд-карта) – древовидной схемы, которая изображает некие объекты (например, идеи, задачи, тезисы) и связи между ними. Интеллект карты задействуют оба полушария головного мозга, развивают навыки структурирования информации, ее запоминания и реализовывают творческий потенциал студентов.

К аудиотехникам можно отнести создание подкастов – аудио- и видеозаписей, которые можно скачивать и слушать. При работе с подкастами студенты могут выступать в следующих ролях: *потребитель* – прослушивание готовых подкастов и выполнение заданий к ним; *создатель и издатель* – самостоятельное создание и предъявление своих подкастов на занятиях в группе или в Интернете. Подкаст способствует лучшей организации и строгому структурированию материала, оказывая преподавателю и студенту помощь в определении наиболее важной информации.

3) **совершенствование средств обучения как** комплекса условий, создающих позитивное отношение к предмету.

В настоящее время особое значение приобретают информационно-коммуникативные технологии обучения: хранения (Google disk, OneDrive и др.), размещения и доставки учебного контента (Google Class) и поддер-

жания обратной связи (Telegram, Viber, социальные сети). Эти технологии также реализованы в системах электронного обучения (Moodle и др.).

При внедрении таких технологий в учебный процесс необходимы учитывать следующие особенности, влияющие на вовлеченность студентов:

- отсутствие технических барьеров (умение пользоваться специальными программами);
- возможность взаимодействия с другими обучающимися;
- обязательная обратная связь с преподавателем;
- возможность выбора заданий и влияния на контент (сопричастность);
- возможность видеть достижения других студентов.

Таким образом, современный образовательный процесс должен быть организован как активное изыскание знаний, поэтому уровень вовлеченности – это индикатор степени активности обучающегося, его энтузиазма, любознательности и потребности в получении новых знаний. Однако необходимо отметить, что конечная цель всех подходов не вовлеченность обучающихся сама по себе, а эффективность обучения. Показателем эффективности является применение результатов освоения новых знаний и навыков в реальной жизни. Высокая вовлеченность позволяет эту цель достичь.

#### **Список использованных источников**

1. *Малошонок, Н. Г.* Вовлеченность студентов в учебный процесс в российских вузах / Н. Г. Малошонок // Высшее образование в России. – 2014. – № 1. – С. 37–44.
2. *Ридингс, Б.* Университет в руинах / Б. Ридингс. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.
3. *Лисогурский, О. Н.* Опыт использования социальных сетей для повышения качества обучения студентов / О. Н. Лисогурский // Управление информационными ресурсами: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2016. – С. 138–140.

УДК 378.4:001.895.7

### **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*И. М. Литвинова, А. А. Страдомская*  
Белорусский государственный университет транспорта,  
г. Гомель, Республика Беларусь

*В статье описаны подходы и сформирована модель управления научно-инновационным развитием учреждений высшего образования на базе концепции «Университет 3.0». Обоснована необходимость трансформации университетов в центры передовой науки и инновационного предпринимательства, позволяющих сформировать среду, в которой происходит взаимодействие между участниками инновационного процесса на всех этапах создания, развития, внедрения знания.*

*Ключевые слова: университет, инновационная деятельность, модель, образование.*